

新闻公告

2022年8月18日星期四，伯尔尼



瑞士葡萄酒登陆中国数字化平台

作为瑞士国家级葡萄酒推广机构的瑞士葡萄酒促进会 (SWP)，通过与瑞士中心 (SC) 合作，在微信和微博等中国社交网络平台创建官方账户，继续扩大其在中国的影响力。

2021年10月，瑞士葡萄酒促进会与瑞士中心建立合作伙伴关系，致力于发展瑞士葡萄酒在中国的影响力。双方共同目标是，将瑞士葡萄酒在充满活力的中国市场做深入推广。实际上，中国的葡萄酒消费市场正由该国年轻的一代推动着。在2021年，尽管全球经济环境仍在疫情的影响下呈现低迷状态，但中国市场以占瑞士全境总出口量5.3%的比例成为瑞士葡萄酒全球第六大出口国，亚洲第二大出口国。

在如此良好的势头上，应合作伙伴的要求，瑞士葡萄酒促进会决定除积极参加中国市场各项业内活动、展会外，还要借助中国强大的数字化交流方式，让瑞士葡萄酒在中国市场的葡萄酒爱好者和葡萄酒领域专业精英之间大放异彩。这也是瑞士葡萄酒促进会与瑞士中心携手，在微信和微博等中国社交网络平台创建官方账户的使命所在。这些新媒体平台为推广瑞士葡萄酒及其产区提供了绝佳机会，也通过展示与瑞士葡萄酒相关联的一系列围绕瑞士旅游、专业技能、丰富多样且极具创新性的内容，让大家能更全方位地了解最美瑞士。

瑞士葡萄酒促进会中国代表

瑞士中心是瑞士葡萄酒促进会在中国的官方代表并为其承担当地的运营事务。通过举办展会、开展活动和借助社交媒体平台的推广，瑞士葡萄酒促进会与瑞士中心共同制定并规划瑞士葡萄酒在中国的营销和传播。

在此合作框架下，瑞士中心将协助瑞士葡萄酒的进口商和酿酒厂在中国读者中提高曝光度和认知度，并帮助他们在更便捷地开展销售活动。瑞士中心也为瑞士葡萄酒进出口的相关流程、贸易政策及全媒体运营等方面提供专业的支持与帮助。



关注官方微博账号



关注官方微信账号

瑞士葡萄酒促进会联系人

Nicolas Joss, 主席, export@swisswine.ch

Marine Bréhonnet, 外联部部长, export@swisswine.ch

瑞士中心联系人

Zhen Xiao, 首席执行官, zhen.xiao@swisscenters.org

Yulia Jin, 运营经理, yulia.jin@swisscenters.org