



**SWISS CENTERS**

瑞士中心

**Petit-déjeuner-séminaire: La Chine dans l'ère post-COVID : derrière une croissance économique record, quels (nouveaux) risques et opportunités pour les entreprises suisses ?**

Passionnantes présentations suivies d'un riche Q&A vendredi 2 juillet 2021 à Microcity. Sur le thème « La Chine dans l'ère post-COVID : derrière une croissance économique record, quels (nouveaux) risques et opportunités pour les entreprises suisses ? », Nicolas Musy, fondateur de Swiss Centers et de China Integrated, suivi de Joe Liu, directeur exécutif de Fraisa Chine et président de SwissCham Shanghai, ont partagé leurs analyses et points de vue sur le sujet.

Nicolas Musy, fort d'une expérience de plus de 30 ans en Chine dans le développement d'affaires, a partagé les derniers développements survenus, notamment liés à la pandémie de COVID et la guerre commerciale avec les États-Unis. La stratégie de circulation duale, annoncée il y a une année par le président Xi Jinping, la question de l'innovation, l'augmentation des exportations, la croissance de la classe moyenne et sa consommation ont été évoquées. Parallèlement, plusieurs problématiques ont été soulevées, à l'image du modèle de croissance du pays basé sur des investissements massifs de l'État dans des projets d'infrastructure.

Ceci a permis de soulever une question de fond: la consommation intérieure et l'innovation, encouragées par la circulation duale, peuvent-elles devenir le principal moteur de la croissance de la Chine alors que le potentiel d'investissements dans les infrastructures diminue ?

Si la réponse divise, une chose est certaine, le pays continue de s'enrichir à vitesse grand V, bien que de manière très inégale: ainsi, saviez-vous qu'en 2020 la Chine a "produit" 2 nouveaux milliardaires tous les 3 jours et vu la vente de biens de luxe bondir de 49%?

Joe Liu a lui présenté le cas particulier de Fraisa, une compagnie indépendante qui fournit depuis 1934 des outils suisses de haute précision. Présente depuis 2003 en Chine, Fraisa s'est progressivement développé jusqu'à établir sa propre WOFE (Wholly Foreign Owned Enterprise) en 2018. Cette adaptation constante à la réalité du marché lui a permis de n'être finalement pas affectée par la pandémie et même au contraire de connaître une croissance record en 2020 et même à deux chiffres au cours des 3 dernières années! L'avenir semble donc très prometteur pour Fraisa sur le marché chinois avec d'ambitieux objectifs en termes de vente et d'augmentation significative de son nombre d'employés.

Près de 45 personnes au profil varié ont assisté à cette conférence : cadres dirigeants de start-ups et PME de divers domaines, représentants d'associations faitières et de l'administration cantonale, venus de tout le canton de Neuchâtel mais également de Bâle, Genève, Lausanne (!) et Zurich !

Et vous : souhaitez-vous mieux comprendre les opportunités concrètes pour votre branche sur cet attractif mais complexe marché qu'est la Chine ? N'hésitez pas à nous contacter !

**À propos des Swiss Centers China (SCC) :**

Fondés en 2000 sous la forme d'un partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif, les Swiss Centers China (SCC) sont de loin le **plus grand regroupement d'entreprises suisses en Asie.**



**SWISS CENTERS**

瑞士中心

Grâce à ses solutions pratiques, **les SCC ont soutenu le développement de plus de 400 entreprises** en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts des Swiss Centers ont implanté plus de 100 sociétés en Chine, tant B2B que B2C, des entreprises de production et des bureaux, actives dans divers domaines. En coopération avec les représentations diplomatiques en Chine, les Swiss Centers mènent également des enquêtes qui fournissent l'expertise la plus détaillée disponible sur la situation des sociétés suisses en Chine et **favorise en même temps la promotion de la marque Swiss Made et celle de la Suisse en tant que leader industriel et pays d'innovation.**

Avec des sites stratégiquement situés sur la dynamique Côte Est de la Chine (Shanghai et Tianjin), **les SCC fournissent:**

- Des **espaces de bureaux physiques** ainsi que des **ateliers, showrooms et des entrepôts prêts à l'emploi;**
- des **relations avec les autorités chinoises locales** et des **liens avec le gouvernement et les institutions suisses en Chine;**
- un **soutien en matière de transfert de technologie sécurisé** et de **protection de la propriété intellectuelle;**
- un accès à des **services professionnels adaptés aux PME** dans tous les aspects nécessaires à **l'implantation et au développement d'affaires en Chine** (juridique, fiscal, comptable, recrutement, gestion RH, informatique, marketing).

Pour plus de détails, prière de consulter: [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org).



**SWISS CENTERS**

瑞士中心



**Nicolas Musy**

MSc. en Physique, obtenu à l'École polytechnique fédérale de Lausanne ([EPFL](#))

Partenaire et délégué du Conseil de la première PME industrielle suisse en Chine en 1993 et de [LX Precision](#), la première entreprise suisse de décolletage en Chine.

Fondateur de [China Integrated](#) en 1997 et du [Swiss Center Shanghai](#) en 2001, avec qui il a établi avec succès les opérations de plus de 300 sociétés en Chine.

CEO [Alexanderhughes](#) Chine

Actif en Chine et résident dans la région de Shanghai depuis 1988.

Coordinateur des relations de l'[EPFL](#) en Chine depuis 2006.

Analyses et publications régulières sur la Chine.



**Joe Liu**

Joe a une formation d'ingénieur en mécanique. Il a ensuite obtenu un EMBA de l'Université de Washington à St. Louis (USA).

Joe Liu est actuellement le directeur général de [FRAISA Chine](#), une entreprise familiale basée en Suisse, qui joue un rôle de leader technique dans le domaine des outils de coupe. Il a commencé il y a 10 ans en Chine en tant que premier employé et a mis en place une équipe de vente locale. En 2018, il a réussi à faire de l'entreprise une WOFE.

En parallèle, Joe Liu est le président de la Chambre de commerce suisse (SwissCham) à Shanghai. Dans ce cadre et avec le soutien du conseil d'administration de SWISSMEM à Zurich, il a créé la [SMA \(Swiss Machining Association\)](#), qui est le comité des entreprises actives dans l'industrie des machines de la SwissCham.



**SWISS CENTERS**

瑞士中心



**Romain Barrabas**

Diplômé en 2013 d'une Maîtrise spécialisée pluridisciplinaire en études asiatiques (Université de Genève, IHEID), Romain Barrabas est actuellement basé en Suisse où il travaille pour les Swiss Centers China en tant que *Customer Relations Executive*. SCC et une organisation à but non lucratif qui soutient depuis plus de 20 ans les entreprises suisses qui souhaitent s'étendre en Chine.

Il a passé l'essentiel de la dernière décennie en Chine : d'abord à Nanjing afin de perfectionner son chinois puis à Shanghai dans l'événementiel et la communication pour la manufacture horlogère Breguet. Il a ensuite passé plus de 6 ans à Beijing, à la Chambre de commerce Suisse-Chine (SwissCham Beijing) comme *Marketing & Events Manager* puis *General Manager*. Il a ensuite été employé par l'Ambassade de Suisse en tant que chef adjoint de la Section Culture & Médias. Romain Barrabas a enfin présidé pendant plus de 3 ans l'École Suisse de Beijing, dont il est toujours membre du Conseil d'administration. En Suisse, il a occupé des postes dans la communication et la vente pour les marques horlogères Baume & Mercier et Girard-Perregaux.