



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

PRESSEINFORMATION

Chinas Mega-Messe: Schweizer Qualität auf der CIIE-Bühne

- **27 Schweizer Marken sind vom 5. bis 10. November an der China International Import Expo (CIIE) in Shanghai am Swiss Centers Gemeinschaftsstand vertreten.**
- **Mit mehr als 2.800 Ausstellern aus 145 Ländern, Regionen und internationalen Organisationen ist die CIIE Chinas grösste Fachmesse für importierte Produkte. Die Veranstaltung wurde 2018 vom chinesischen Präsidenten ins Leben gerufen. Gastgeber sind das Handelsministerium und die Regierung von Shanghai.**
- **Zu den teilnehmenden Schweizer Unternehmen zählen bekannte F&B-Marken wie Frey, Morand, Kambly, Kübler Absinthe und Café Royal. Einige Unternehmen, wie die Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) und Grether's Pastillen, schliessen sich der CIIE zum ersten Mal an, um den chinesischen Markt zu testen. Der Swiss Centers Gemeinschaftsstand wird von Schindler, UBS, FHH und S-GE (Switzerland Global Enterprise) gesponsert.**
- **Trotz sinkender Exporte und rückläufiger ausländischer Direktinvestitionen zeigt Chinas BIP-Wachstum von 4,9% im dritten Quartal 2023 positive Anzeichen einer wirtschaftlichen Erholung. Vor allem die Einzelhandelsumsätze verzeichnen wieder ein kräftiges Wachstum. Der September wies im Jahresvergleich ein Wachstum von 5,5% auf, nach 4,6 % im August und 2,5 % im Juli.**

Shanghai (6. November 2023) – Vom 5. bis 10. November findet Chinas grösste Importmesse im weltgrössten Ausstellungs- und Kongresszentrum in Shanghai statt: die sechste Ausgabe der China International Import Expo (CIIE), ausgerichtet vom chinesischen Handelsministerium und der Regierung von Shanghai. Zu den erwarteten 2.800 Ausstellern aus 145 Ländern, Regionen und internationalen Organisationen gehören nicht nur mehr als 280 der 500 grössten Unternehmen der Welt, sondern auch eine starke Schweizer Delegation. «Wie in den Vorjahren sind wir offizieller CIIE-Partner und haben einen Gemeinschaftsstand organisiert, um Schweizer Qualitätsprodukten eine würdige Bühne zu bieten», sagt Zhen Xiao, CEO der Swiss Centers Group (www.swisscenters.org), eine Non-Profit-Organisation, die die asiatischen Markteintrittshürden für Schweizer Unternehmen senkt.

Etablierte Marken und China-Newcomer

Der von Schindler, FHH, UBS und S-GE gesponserte Swiss Centers Gemeinschaftsstand 2023 ist grösser und vielfältiger als je zuvor: 27 Schweizer Marken sind auf 200 Quadratmetern vertreten. Herr Xiao: «Die CIIE ist eine tolle Gelegenheit, mit Verbrauchern, Händlern, Medien und Partnern auf dem chinesischen Markt in Kontakt zu treten. Viele der F&B-Marken, die in den vergangenen Jahren am Schweizer Stand vertreten waren, nehmen wieder teil und präsentieren Schweizer Schokolade, Kaffee, Wasser, Fleisch, Kekse und Pastillen bis hin zu Schweizer Wein, Absinth und Spirituosen.» Es gibt auch einige China-Newcomer: Die Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) wird zum ersten Mal am Swiss Centers Stand vertreten sein und die





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

höchste Schweizer Uhrmacherkultur fördern. Der Pastillenhersteller Grether's ist erstmals dabei und testet den chinesischen Markt. Weitere Newcomer sind Schweizer Weinunternehmen wie Compers-5 und JwB mit Sitz in Neuenburg.

Konsum ist neuer Wachstumsmotor

Chinas BIP-Wachstum von 4,9 Prozent im dritten Quartal übertraf die Prognosen. Auch die Einzelhandelsumsätze im September (+5,5 Prozent im Jahresvergleich) und die industrielle Produktionstätigkeit (+4,5 Prozent im Jahresvergleich) waren robuster als erwartet. «Das sind positive Anzeichen für die wirtschaftliche Erholung», analysiert Herr Xiao. In den ersten drei Quartalen des Jahres 2023 wuchs das chinesische BIP im Jahresvergleich um 5,2 Prozent. Im gleichen Zeitraum stiegen die Einzelhandelsumsätze im Jahresvergleich um 6,8 Prozent.

Zhen Xiao fasst zusammen: «Trotz der Verlangsamung des Wachstums bleibt China ein Markt mit grossem Potenzial, der viele ausländische Produkte anzieht. Der Wettbewerb ist hart und der Markteintritt ist eine Herausforderung, insbesondere für KMU. Unser erfahrenes Swiss Centers Team hilft Neueinsteigern bei der Bewertung der Marktchancen und unterstützt Schweizer Unternehmen bei ihren China-Aktivitäten.»

Frederic Jean Marie Mellinand, Head Controlling China bei **Schindler (China) Elevator Co., Ltd.**, einem Sponsor des Swiss Center Standes auf der diesjährigen CIIE: «Am Swiss Centers Stand zeigen wir die Handwerkskunst und den Innovationsgeist der Schweiz in vielfältigen Aspekten in Zusammenarbeit mit mehreren anderen Schweizer Unternehmen. Gleichzeitig werden wir diese gute Gelegenheit nutzen, um die internationale Kommunikation zwischen Schweizer Unternehmen zu stärken und die Zusammenarbeit aller Beteiligten zu fördern, um die Vision 'New Era, Shared Future' besser zu verwirklichen. Schindler wird sich auf dem chinesischen Markt weiterentwickeln, um die grossen Geschäftsmöglichkeiten zu nutzen. Unser Ziel ist es, zu Chinas hochwertiger und nachhaltiger Entwicklung beizutragen, indem wir globale Ressourcen integrieren und mit China für Innovationen zusammenarbeiten.»

Tristan Barrabas, International Learning and Business Development Manager der **Fondation Haute Horlogerie (HTT)**, einem Sponsor des Schweizer Standes: «Die Fondation Haute Horlogerie (FHH) hat ihre Mission auf den internationalen Einfluss der Uhrmacherei auf der ganzen Welt fokussiert und positioniert die Uhr als Kunst- und Kulturobjekt. Der erklärte Zweck der CIIE überschneidet sich mit unserem eigenen in der Kulturförderung, und gemeinsam mit unserem geschätzten Partner für diese Veranstaltung, dem Swiss Centers, wollen wir die vielen Berührungspunkte nicht nur zwischen der FHH, sondern auch der Schweiz und China im Allgemeinen beleuchten. Angesichts des enormen Einflusses Chinas auf die heutige Uhrmacherkultur freuen wir uns, weiterhin Aufmerksamkeit für die Aktivitäten der FHH sowie die Möglichkeiten der Uhrmacherausbildung zu schaffen, die wir diesem unglaublichen Markt zur Verfügung stellen.»

Andy Ho, Chief Executive von **UBS Fund Distribution (Shenzhen) Co.,Ltd**: «WE.UBS ist die erste digitale Vermögensverwaltungsplattform im asiatisch-pazifischen Raum unter UBS Fittichen und die erste digital gesteuerte Vermögensverwaltungsplattform, die von einem globalen Vermögensverwalter in China eingeführt wurde. Wir hoffen, der wachsenden Nachfrage in China nach Zugang zu lokalen und globalen Anlagelösungen





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

gerecht zu werden, indem wir diese neuesten Technologiekompetenzen in Kombination mit den 160 Jahren Erfahrung von UBS im Bereich Vermögensverwaltung nutzen. CIIE ist eine hervorragende Gelegenheit, ein grosses Publikum zu erreichen – deshalb ist UBS stolz darauf, Sponsor des Schweizer Standes zu sein.»

Nicolas Joss, Direktor von Swiss Wine Promotion: «Dies ist das dritte Mal, dass Swiss Wine Promotion am Schweizer Stand an der CIIE teilnimmt, und das erste Mal, dass wir diese Erfahrung nach der Pandemie machen. Wir freuen uns sehr, dass einige neue Weingüter der SWP-Ecke beitreten und ihre Eigentümer und Manager aus der Schweiz nach Shanghai fliegen. Am Schweizer Stand können die chinesischen Besucher Weine aus verschiedenen Regionen der Schweiz geniessen, von Genf, Waadt, Neuenburg bis zum Tessin.»

Jin-Han Lee, International Key Account Manager von **Grether's Pastillen**: «Wir freuen uns, am Gemeinschaftsstand des Swiss Centers 2023 unsere ersten Schritte in den chinesischen Markt zu machen. Unsere legendären Pastillen mit schwarzen Johannisbeeren werden nicht nur für ihren aussergewöhnlichen Geschmack, sondern auch für ihre Qualität und wohltuende Wirkung gefeiert. Mit einer reichen Tradition in der Herstellung von Premium-Pastillen zur Linderung von Halsschmerzen und Mundtrockenheit ist Grether's weltweit zu einer bewährten Wahl geworden. Wir sind bestrebt, unsere Schweizer Handwerkskunst einem neuen Publikum vorzustellen und einen Eindruck in den chinesischen Herzen und Gaumen zu hinterlassen.»



Bildunterschrift: Der Swiss Centers Gemeinschaftsstand an der CIIE 2023.

Copyright: swisscenters.org





SWISS CENTERS
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org



*Bildunterschrift: Der Swiss Centers Gemeinschaftsstand an der CIIE 2023.
Copyright: swisscenters.org*



*Bildunterschrift: 27 Schweizer Marken machen an der CIIE Eindruck.
Copyright: swisscenters.org*





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

Über die Swiss Centers:

Gegründet im Jahr 2000 als gemeinnützige schweizerisch-chinesische Public Private Partnership, ist Swiss Centers heute bei weitem das **grösste Cluster von Schweizer Unternehmen in Asien**.

Swiss Centers hat mit **praktischen Lösungen die Geschäfte von mehr als 400 Firmen in China unterstützt** – sowohl KMU als auch Grossunternehmen. Unter anderem hat Swiss Centers mehr als 100 Unternehmen in China aufgebaut, sowohl im B2B als auch im B2C Bereich, Produktionsbetriebe, Büros und Vertriebsfirmen, die in verschiedenen Sektoren aktiv sind. In Zusammenarbeit mit den diplomatischen Vertretungen der Schweiz in China führt Swiss Centers Umfragen durch, die eine Detailsicht auf die Situation von Schweizer Firmen in China ermöglichen. Gleichzeitig bewirbt Swiss Centers die **Swiss Made Marke** und die Schweiz als Land der **Qualität, Innovation und Industrieführerschaft**.

Mit strategisch positionierten Standorten an Chinas dynamischer Ostküste (Shanghai und Tianjin) passt sich Swiss Centers laufend an die Bedürfnisse der Schweizer Wirtschaft an und bietet:

- **Bezugsfertige Büros** sowie **Werkstatt-, Ausstellungs- und Lagerräumlichkeiten**
- **Beziehungen mit lokalen chinesischen Behörden** und Kontakte zu **Schweizer Regierung und Institutionen** in China
- Unterstützung für den sicheren Technologietransfer und den **Schutz geistigen Eigentums**
- Zugang zu **professionellen Dienstleistungen** für KMUs in allen Bereichen des Setups und der Unternehmensentwicklung in China (Recht, Steuer, Buchhaltung, Personalbeschaffung, Personalmanagement, IT, Marketing)
- Massgeschneiderte Lösungen wie **das Hosting von Mitarbeitern vor Ort** oder die **Lagerung und Lieferung von Waren** für Kunden in der Freihandelszone von Shanghai, um die Geschäftsentwicklung in China und in Asien zu erleichtern

Für weitere Informationen und **Referenzbeispiele** besuchen Sie bitte unsere Homepage www.swisscenters.org und unsere LinkedIn-Seite <http://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai>

Medienkontakt: Bernhard Hagen, Tel: +86-138-1834-8244, press@swisscenters.org

