



# SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA  
Avenue des Champs-Montants 12B  
2074 Marin, Switzerland  
[www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### À l'occasion du plus gigantesque salon chinois : la qualité suisse sur la scène de la CIIE

- **27 marques suisses sont présentes à Shanghai sur le stand commun du Swiss Centers à l'occasion de la China International Import Exhibition (CIIE) du 5 au 10 novembre 2023.**
- **Avec plus de 2'800 exposants de 145 pays, régions et organisations internationales, la CIIE est le plus grand salon pour les produits importés. L'événement a été lancé par le président chinois en 2018. Il est organisé par le Ministère du commerce et la Municipalité de Shanghai.**
- **Parmi les entreprises suisses participantes figurent des marques bien connues de l'industrie alimentaire et des boissons comme Frey, Morand, Kambly, l'absinthe Kübler et Café Royal. Certaines entreprises, telles la Fondation de la haute horlogerie (FHH) et les Pastilles Grether, rejoignent pour la première fois la CIIE en vue de tester le marché chinois. Le stand de Swiss Centers est sponsorisé par Schindler, l'UBS, la FHH et S-GE (Switzerland Global Enterprise).**
- **Malgré la baisse des exportations et des IDE, la croissance du PIB chinois de 4,9 % au troisième trimestre 2023 montre des signes de reprise. En particulier, les ventes au détail renouent avec la hausse. Septembre a enregistré une croissance de 5,5 % sur un an, après 4,6 % en août et 2,5 % en juillet.**

Shanghai (le 6 novembre 2023) – Du 5 au 10 novembre, le plus grand salon chinois des importations se déroule à Shanghai dans le plus vaste centre d'exposition et de congrès du monde : la 6e édition de la China International Import Expo (CIIE), mise sur pied par le Ministère chinois du commerce et la Municipalité de Shanghai. Parmi les 2'800 exposants venus de 145 pays, régions et organisations internationales figurent non seulement plus de 280 des 500 plus grandes entreprises mondiales, mais également une forte délégation suisse. « Comme les années précédentes, nous sommes un partenaire officiel de la CIIE et avons organisé un stand commun pour offrir une scène en vue aux produits suisses de qualité », déclare M. Zhen Xiao, PDG du Groupe Swiss Centers ([www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)), une organisation à but non lucratif qui entend réduire les obstacles à l'entrée sur le marché asiatique pour les entreprises suisses.

### Marques établies et nouveaux venus en Chine

Le stand commun de Swiss Centers 2023, sponsorisé par Schindler, la FHH, l'UBS et S-GE, est plus grand et plus diversifié que jamais : 27 marques suisses sont présentes sur un espace de 200 mètres carrés. M. Zhen Xiao : « La CIIE est une excellente occasion d'entrer en relation avec les consommateurs, les revendeurs, les médias et les partenaires du marché chinois. De nombreuses marques de l'industrie alimentaire et des boissons qui ont rejoint le stand suisse les années précédentes y participent de nouveau – exposant du chocolat, du café, de l'eau, de la viande, des biscuits et des bonbons de qualité suisse en passant par le vin, l'absinthe et les spiritueux helvétiques. » Il y a aussi quelques nouveaux venus : la Fondation de la haute horlogerie (FHH) rejoint pour la première fois le stand de Swiss Centers, dans le but de promouvoir la plus haute culture horlogère suisse. Il en va de même des célèbres Pastilles Grether qui souhaitent évaluer le





# SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA  
Avenue des Champs-Montants 12B  
2074 Marin, Switzerland  
[www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

marché chinois. Parmi les autres nouveaux participants figurent des entreprises vitivinicoles suisses, telles que Compers'5 et JwB, basée à Neuchâtel.

## La consommation est le moteur de la croissance future

La croissance du PIB chinois de 4,9 % au troisième trimestre a dépassé les prévisions. Les ventes au détail (+5,5 % sur un an) et l'activité de production industrielle (+4,5 % sur un an) en septembre ont également été plus robustes que prévues. « Cela montre des signes positifs de reprise économique », relève M. Xiao. Au cours des trois premiers trimestres de 2023, le PIB a augmenté de 5,2 % sur un an. Au cours de la même période, le total des ventes au détail de biens de consommation a augmenté de 6,8 % sur un an.

M. Zhen Xiao résume : « Malgré le ralentissement de la croissance, la Chine reste un marché à fort potentiel, attirant de nombreux produits étrangers. La concurrence est féroce, et il s'agit d'un marché difficile à pénétrer, en particulier pour les PME. Notre équipe expérimentée de Swiss Centers aide les nouveaux arrivants à évaluer leurs possibilités sur le marché et soutient les entreprises suisses dans leurs opérations en Chine. »

---

**Frédéric Jean Marie Mellinand**, responsable du contrôle chez **Schindler (China) Elevator Co., Ltd.**, sponsor cette année du stand de Swiss Centers à la CIIE : « Sur ce stand, nous montrons le savoir-faire et l'esprit d'innovation de la Suisse dans plusieurs domaines en collaboration avec d'autres entreprises suisses. Dans le même temps, nous profitons de cette belle occasion pour renforcer la communication internationale entre les entreprises suisses et promouvoir la coopération entre toutes les parties afin de mieux réaliser la vision de « Nouvelle ère, avenir partagé ». Schindler va continuer à se développer sur le marché chinois pour en saisir les grandes potentialités commerciales. Notre objectif est de contribuer au développement durable et de haute qualité de la Chine en intégrant les ressources mondiales et en collaborant avec elle dans l'innovation. »

**Tristan Barrabas**, responsable de la formation et du développement des affaires internationales de la **Fondation de la haute horlogerie (HTT)**, sponsor du stand suisse : « La FHH a axé sa mission sur le rayonnement international de l'horlogerie dans le monde et positionne la montre en tant qu'objet d'art et de culture. L'objectif déclaré de la CIIE recoupe le nôtre dans la promotion de la culture et, avec Swiss Centers, notre précieux partenaire lors de cet événement, nous souhaitons mettre en lumière les nombreux points de contact entre la FHH, mais aussi la Suisse et la Chine en général. Compte tenu de l'énorme influence de la Chine sur la culture horlogère aujourd'hui, nous sommes ravis de continuer à faire connaître les activités de la FHH ainsi que les possibilités de formation horlogère que nous mettons à la disposition de cet incroyable marché. »

**Andy Ho**, directeur général d'**UBS Fund Distribution (Shenzhen) Co., Ltd.** : « WE.UBS est la première plateforme de gestion de fortune numérique en Asie-Pacifique sous l'égide de l'UBS, et, simultanément, la première lancée en Chine par un gestionnaire mondial de fortune. Nous espérons répondre à la demande croissante des investisseurs chinois pour des solutions d'investissement, tant locales que mondiales, grâce à cette plateforme qui utilise les dernières avancées technologiques combinées aux 160 ans de services dans la gestion de fortune d'UBS. Nous sommes ravis d'être sponsor du stand de Swiss Centers. »

**Nicolas Joss**, directeur de **Swiss Wine Promotion** : « C'est la troisième fois que Swiss Wine Promotion rejoint le stand suisse de la CIIE, et sa première expérience post-pandémie. Nous sommes très heureux de voir de nouveaux établissements vinicoles rejoindre l'espace SWP, avec leurs propriétaires et gérants se déplaçant à Shanghai. Sur le stand suisse, les visiteurs chinois peuvent déguster les vins produits dans diverses régions du pays : Genève, Vaud, Neuchâtel et Tessin. »





# SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA  
Avenue des Champs-Montants 12B  
2074 Marin, Switzerland  
www.swisscenters.org

**Jin-Han Lee**, responsable Grands comptes internationaux des **Pastilles Grether** : « Nous sommes enchantés de faire nos premiers pas sur le marché chinois au stand de Swiss Centers 2023. Nos fameuses pastilles au cassis sont réputées non seulement pour leur goût exceptionnel mais aussi pour leurs effets bénéfiques. Avec un riche héritage dans la fabrication de pastilles haut de gamme, conçues pour soulager les maux de gorge et la bouche sèche, Grether est devenu un acteur digne de confiance dans le monde entier. Nous sommes impatients de présenter notre savoir-faire suisse à un nouveau public et de laisser une marque dans les cœurs et palais de Chine. »



Légende : le stand Swiss Centers lors de la CIIE 2023.

Copyright : swisscenters.org



Légende : le stand Swiss Centers lors de la CIIE 2023.

Copyright : swisscenters.org





# SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA  
Avenue des Champs-Montants 12B  
2074 Marin, Switzerland  
www.swisscenters.org



Légende : 27 marques suisses présentes à la CIIE 2023.

Copyright : swisscenters.org

### Au sujet des Swiss Centers (SC) :

Fondés en 2000 sous la forme d'un partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif, les Swiss Centers sont de loin le **plus grand regroupement d'entreprises suisses en Asie**.

**Grâce à leurs solutions pratiques, les SC ont soutenu le développement de plus de 400 entreprises** en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts des Swiss Centers ont implanté plus de 100 sociétés en Chine, tant B2B que B2C, des entreprises de production et des bureaux, actives dans divers domaines. En coopération avec les représentations diplomatiques en Chine, les Swiss Centers mènent également des enquêtes qui fournissent l'expertise la plus détaillée sur la situation des sociétés suisses en Chine et favorise en même temps la **promotion de la marque Swiss Made** et celle de la **Suisse en tant que leader industriel et pays d'innovation**.

Avec leurs sites stratégiquement situés sur la dynamique côte Est de la Chine, les Swiss Centers **s'adaptent en permanence aux besoins de l'économie suisse** et fournissent ainsi :

- . des **espaces de bureaux physiques** ainsi que des **ateliers, salles d'exposition et entrepôts prêts à l'emploi** ;
- . des **relations avec les autorités chinoises locales** et des **liens avec le gouvernement et les institutions suisses en Chine** ;
- . un soutien en matière de transfert de technologie sécurisé et de **protection de la propriété intellectuelle** ;
- . un accès à des **services professionnels adaptés aux PME** dans tous les aspects nécessaires à l'implantation et au développement d'affaires en Chine (juridique, fiscal, comptable, recrutement, gestion RH, informatique, marketing) ;
- . des **solutions uniques** : à l'image du **service d'employé domicilié** ou le **stockage et la livraison de biens** au nom de nos clients dans une **zone de libre-échange stratégique** permettant de faciliter le développement d'affaires en Chine et dans le reste de l'Asie.

Pour plus de détails, prière de consulter notre site internet [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org) et notre page LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai>.

Contact médias : Bernhard Hagen, Tél. : +86-138-1834-824, [press@swisscenters.org](mailto:press@swisscenters.org)

