

COMMUNIQUÉ

Redressement économique et CIIE : les entreprises suisses en Chine sentent la reprise

- *Alors que la Chine a annoncé une croissance sur un an de 4,9% de son économie au troisième trimestre 2020, l'UBS et le Fonds monétaire international **prévoient une croissance du PIB chinois de respectivement 7,5 et 8,2% en 2021.***
- *Les entreprises suisses sur le terrain font état d'un retour à la normale et d'une demande croissante du marché. « Pour nos sociétés membres, le marché chinois gagnera encore en importance au vu d'une reprise économique rapide par rapport au reste du monde », rapporte Swiss Centers China (SCC).*
- *Tandis que de grands événements sont encore impensables en Europe, la Chine organise la **troisième China International Imports Expo (CIIE)** du 5 au 10 novembre à Shanghai. **Plus de 40 entreprises suisses y participent** et Swiss Centers China met sur pied deux stands pour les PME et ses membres actifs dans les secteurs de l'alimentation, de l'agriculture et des produits de consommation.*

Shanghai (le 3 novembre 2020) – La Chine est la première grande économie mondiale à se remettre des conséquences de la crise du coronavirus. Au troisième trimestre de 2020, Beijing a enregistré une croissance du PIB de 4,9% sur un an. « L'économie chinoise devrait croître de 1,5 à 2% en 2020, tandis que la Banque mondiale s'attend à une contraction de l'économie mondiale d'environ 5,2% », explique M. Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers China (SCC), une plate-forme visant à abaisser les barrières d'entrée sur le marché asiatique pour les entreprises suisses. « La Chine est la seule économie du G20 à éviter une récession cette année. En conséquence, l'empire du Milieu augmentera sa part dans l'économie mondiale de 1,1% pour atteindre ainsi 17,5% en 2020. »

Par ailleurs, les experts d'UBS et du Fonds monétaire international anticipent une croissance de l'économie chinoise de respectivement 7,5 et 8,2% en 2021.

Confiance helvétique

Les entreprises suisses sur le terrain ressentent la reprise économique. Mme Lisa Dai, directrice des ventes au détail de *JURA China*, explique : « Nous avons été affectés par la crise au premier trimestre, mais nous avons continué à développer nos activités depuis avril. JURA est présent en Chine depuis près de 20 ans, leader du marché chinois des machines à café professionnelles entièrement automatiques. La culture du café s'est développée rapidement et ce marché deviendra encore davantage important à l'avenir. Avec *JURA China Retail*, nous aurons notre première filiale en Asie, prenant soin de l'essor du marché de consommation domestique avec une focalisation renforcée sur les activités de commerce électronique. »

Les décideurs de l'entreprise suisse IQAir, une société qui produit des systèmes de purification de l'air dont le siège est à Goldach au bord du lac de Constance, sont tout aussi optimistes : « Nous avons bien développé nos activités en 2020. Les clients chinois et étrangers ont accordé une attention sans précédent à leur bien-être et à leur santé. Le marché chinois a toujours été l'élément le plus important de notre stratégie mondiale, et nous sommes très optimistes quant à la situation économique de la Chine. Ce pays jouera un rôle de plus en plus important pour nous », explique Frank Hammes, PDG d'IQAir.

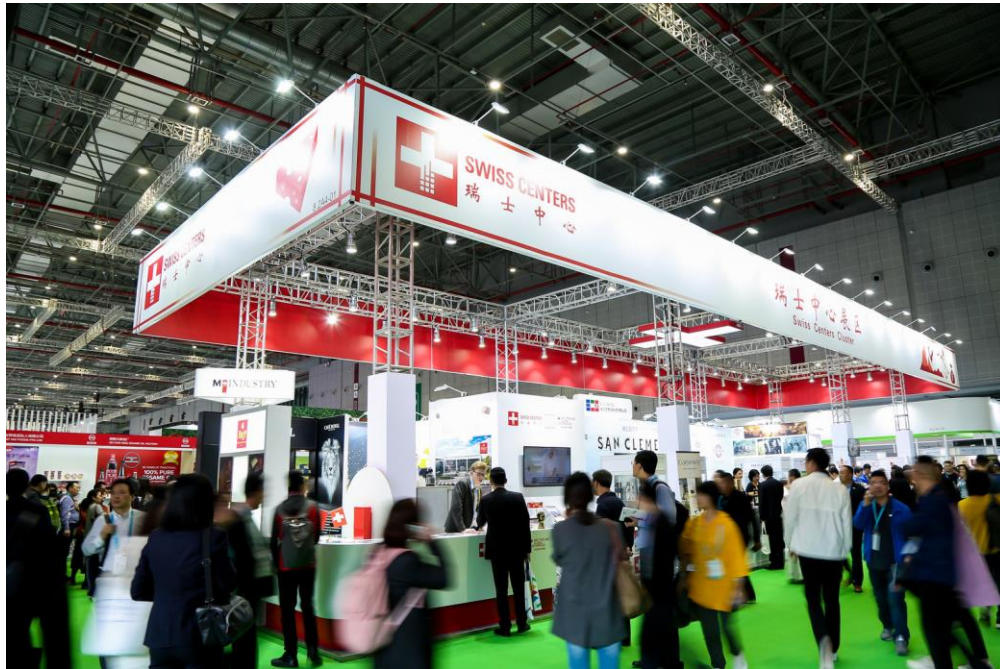
La qualité suisse au CIIE

Bien que des événements relativement importants soient encore impensables en Europe, la Chine organisera la troisième *China International Import Expo* (CIIE) à Shanghai du 5 au 10 novembre. Sa surface d'exposition commerciale a été étendue à 360'000 m² contre 300'000 l'année dernière, afin de répondre à la demande des exposants. Pour offrir une plate-forme idéale aux entreprises suisses qui y participeront, SCC a mis sur pied deux stands conjoints, en partenariat avec la Chambre de commerce Suisse-Chine et SwissCham China, où ces sociétés actives dans divers secteurs présenteront leurs produits sous un chapiteau suisse. Beaucoup d'entre elles appartiennent au domaine de l'alimentation et des boissons – leurs produits couvrent tout, de la bière, des pâtisseries et du chocolat en passant par la viande et le sel. Au total, plus de 40 entreprises suisses participeront à la CIIE. « Nous constatons une demande croissante de la part des marques helvétiques à la recherche d'un accès au marché chinois. CIIE offre aux nouveaux arrivants et aux entreprises suisses déjà présentes de bonnes opportunités », déclare M. Zhen Xiao, PDG du groupe Swiss Centers, « la plateforme Swiss Centers aide ces entreprises à saisir de telles occasions, grâce à un regroupement commun assurant une grande visibilité, tout en explorant et développant des canaux sinon inaccessibles pour une seule PME. »

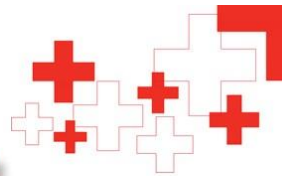
Une croissance alimentée par les investissements

S'il y a de nombreuses raisons d'être optimiste concernant la reprise économique de la Chine et les occasions qui s'offrent aux entreprises suisses, il faut aussi souligner que la croissance s'accompagne d'investissements élevés. « Un total de 1'400 milliards d'USD devrait être investi dans les nouvelles technologies d'ici à 2025. Le réseau ferroviaire à grande vitesse sera doublé pour atteindre 70'000 km en 2035. Les ventes de pelles et de camions lourds ont augmenté de plus de 60% – tout cela montre combien la Chine pousse le développement des infrastructures et de l'industrie pour stimuler l'économie », analyse M. Zhen Xiao.

Cette fois-ci, en plus de construire des infrastructures traditionnelles telles que des aéroports et des voies ferrées, le gouvernement chinois investit également dans les technologies émergentes, les « nouvelles infrastructures ». Un accent particulier est mis sur le développement du réseau 5G, les bornes de recharge pour les véhicules électriques le long de toutes les autoroutes, les grands centres de données et l'intelligence artificielle.



Le stand suisse à la China International Import Expo 2019 de Shanghai.



Dragonduciel s.a.



La qualité suisse à l'honneur – Voici quelques-unes des marques suisses présentes au stand suisse en 2020 !



M. Zhen Xiao, PDG du groupe Swiss Centers lors de la CIIE 2019.

À propos de Swiss Centers China (SCC) : fondé en 2000, Swiss Centers China est une organisation sino-suisse, issue d'un partenariat public-privé et à but non lucratif. Il est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie. Avec cinq entités situées sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai et Tianjin), SCC offre non seulement des bureaux virtuels et instantanés, ainsi que des ateliers et des salles d'exposition clé en main, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales, le transfert de technologies et met à disposition son large réseau d'experts. Il a soutenu plus de 350 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts de Swiss Centers ont participé au lancement de 30 sociétés de production et de plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Swiss Centers China mène également des enquêtes et des expertises sur les opportunités d'affaires et les défis commerciaux en Chine, et favorise en même temps la marque *Swiss Made* et la Suisse en tant que pays d'innovation et leader industriel. Pour davantage de détails, prière de consulter : www.swisscenters.org



Swiss Centers China : 20 ans d'accompagnement des entreprises suisses en Chine

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél. : +86 138 1834 8244, press@swisscenters.org