



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Entreprises suisses en Chine : un regain de confiance après le Covid

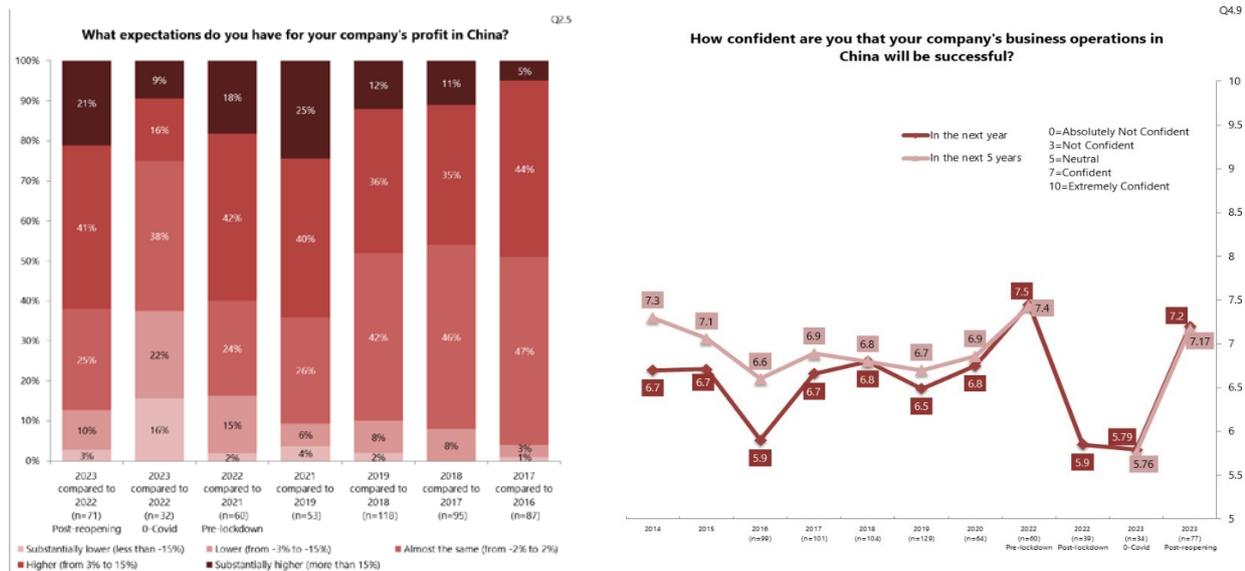
- **Les milieux d'affaires suisses en Chine reprennent confiance : dans la dernière enquête "Swiss Business in China", 62 % des personnes interrogées s'attendent à des bénéfices plus élevés ou nettement plus élevés en 2023 qu'en 2022.**
- **Le niveau de confiance, qui atteint 7,2 sur 10, est non seulement nettement plus élevé qu'en 2022, mais se démarque également en comparaison longitudinale.**
- **Les mesures strictes liées à la politique du zéro-covid ont nui aux entreprises suisses en Chine : un quart des personnes interrogées ont déclaré que ces mesures avaient réduit leurs ventes sur place de 30 % ou plus.**
- **La géopolitique est entrée dans l'équation commerciale : bien que les entreprises suisses considèrent la Chine comme un marché d'investissement prioritaire à des niveaux similaires à ceux d'avant la pandémie, 42 % des répondants reportent ou annulent certains investissements en raison des tensions internationales.**

Shanghai, le 25 mai 2023 – Les décideurs des entreprises suisses en Chine retrouvent confiance après la fin de la politique du zéro-covid dans la deuxième plus grande économie du monde : dans la dernière enquête "Swiss Business in China", 62 % des personnes interrogées s'attendent à des bénéfices plus élevés ou nettement plus élevés en Chine en 2023 par rapport à l'année précédente. « Au cours des années pré-pandémiques de 2017 à 2019, 48 % des entreprises s'attendaient à des bénéfices plus élevés par rapport à l'année précédente. Toutefois, la proportion de celles prévoyant une baisse des bénéfices a augmenté pour atteindre 13 % dans l'enquête de 2023, alors que la moyenne des trois années pré-pandémiques était de 7 % », déclare Nicolas Musy, délégué du Conseil d'administration du Groupe Swiss Centers, une organisation à but non lucratif qui réduit les obstacles à l'entrée sur les marchés asiatiques pour les entreprises suisses. « Plus important encore, la confiance est aujourd'hui plus grande que lors des dernières années pré-pandémiques. Nous avons utilisé l'indice de confiance pour la première fois en 2014. Et il faut remonter à cette année-là pour constater un résultat plus élevé que le niveau de confiance post-zéro-Covid de 2023. »

L'étude *Swiss Business in China* est publiée conjointement par l'**Université de Saint-Gall (HSG)**, le **Groupe Swiss Centers** et **China Integrated**, en partenariat avec l'**Ambassade de Suisse en Chine**, **SwissCham Chine**, **Swissnex**, **economiesuisse**, **Switzerland Global Enterprise** et la **Chambre de commerce Suisse-Chine**. Elle comprend les réponses de 111 entreprises suisses, aussi bien des PME que des grandes entreprises, et peut être considérée comme représentative des quelque 600 entreprises suisses en Chine ([téléchargement de l'enquête complète](#)).

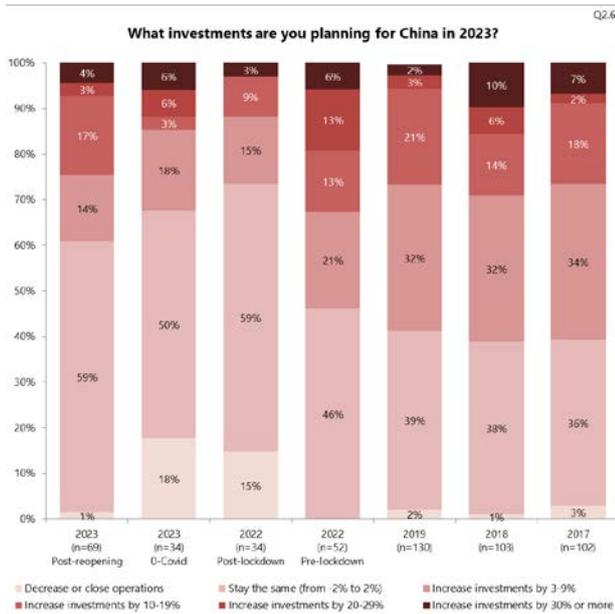


L'enquête comporte un indicateur permettant de comparer le niveau de confiance des entreprises suisses au fil des ans. Dans l'enquête récente, il atteint 7,2 sur une échelle de 0 (aucune confiance) à 10 (confiance totale) lorsque les répondants sont interrogés sur l'année à venir. Celui pour les cinq prochaines années est tout aussi élevé (7,17). « Après la réouverture de la Chine, la confiance des entreprises suisses a rebondi. Celles-ci voient des conditions très favorables pour leurs affaires en Chine. Ce niveau de confiance a été enregistré au premier trimestre 2023 en ne considérant que l'environnement des affaires. Ces perspectives sont toujours moins positives qu'en 2022, avant le blocage, lorsqu'elles avaient atteint leur plus haut niveau », souligne M. Musy.



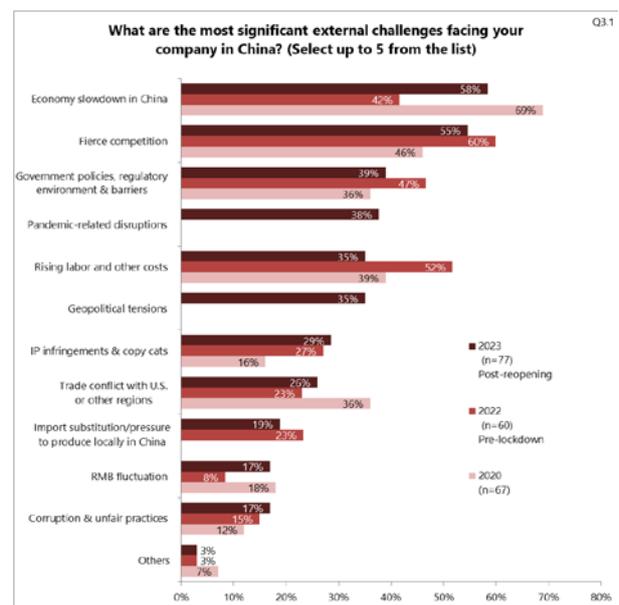
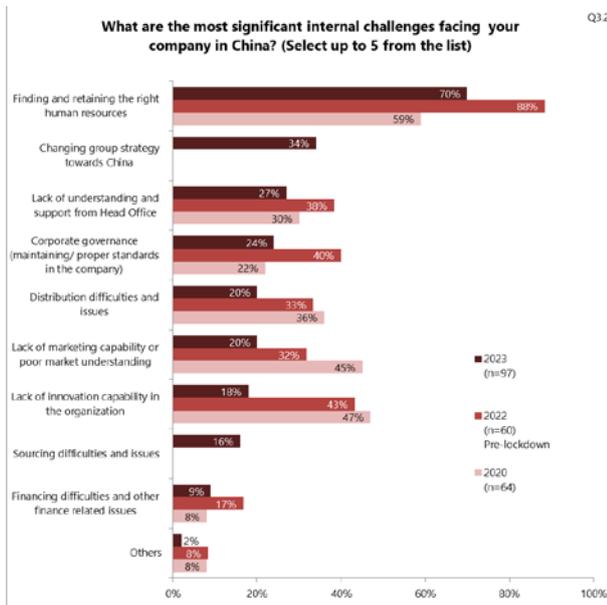
Bien entendu, les mesures "zéro-Covid" prises en Chine, avec des confinements stricts, des frontières fermées et des tests omniprésents, ont eu des effets négatifs sur les entreprises suisses dans l'empire du Milieu. Un quart des répondants ont déclaré que ces mesures avaient fait baisser leurs ventes en Chine de 30 % ou plus. Par ailleurs, 21 % des personnes interrogées ont fait état d'une baisse de leurs ventes comprise entre 10 et 30 %.

Les plans d'investissement vont toutefois de pair avec la confiance retrouvée. M. Zhen Xiao, PDG du Groupe Swiss Centers, explique : « 38 % des personnes interrogées ont déclaré vouloir augmenter leurs investissements en Chine, tandis que 1 % seulement prévoit de les diminuer. Durant la période zéro-Covid, 18 % des entreprises suisses prévoyaient de réduire leurs investissements en Chine ». Toutefois, par rapport aux années précédant la pandémie, où plus de la moitié des personnes interrogées prévoyaient d'augmenter leurs investissements, le climat général d'investissement semble rester tempéré. « Après une période économiquement tumultueuse, de nombreux décideurs paraissent temporiser et évaluer la situation avant de prendre de grandes décisions d'investissement », analyse M. Xiao.



Principaux défis : les ressources humaines et le ralentissement économique

L'enquête apporte des informations intéressantes sur les défis auxquels les entreprises suisses sont confrontées. Lorsqu'elles sont questionnées sur les défis internes les plus importants, les résultats révèlent un réaménagement des priorités : trouver et conserver les ressources humaines reste le principal défi, bien qu'il soit considéré comme moins important qu'il y a un an. M. Nicolas Musy ajoute : « Il est remarquable de constater deux différences majeures entre 2023 et 2022, avant l'arrêt des activités : "changer la stratégie du groupe à l'égard de la Chine", qui n'était pas vu comme une option auparavant, prend la deuxième place dans la liste de ces défis. Le "manque de capacité d'innovation dans l'organisation", qui occupait la deuxième place en 2022, tombe à la septième. Cela indique que les entreprises suisses considèrent désormais la question de l'innovation comme secondaire sur leur liste de priorités, du moins en comparaison avec d'autres défis internes. »



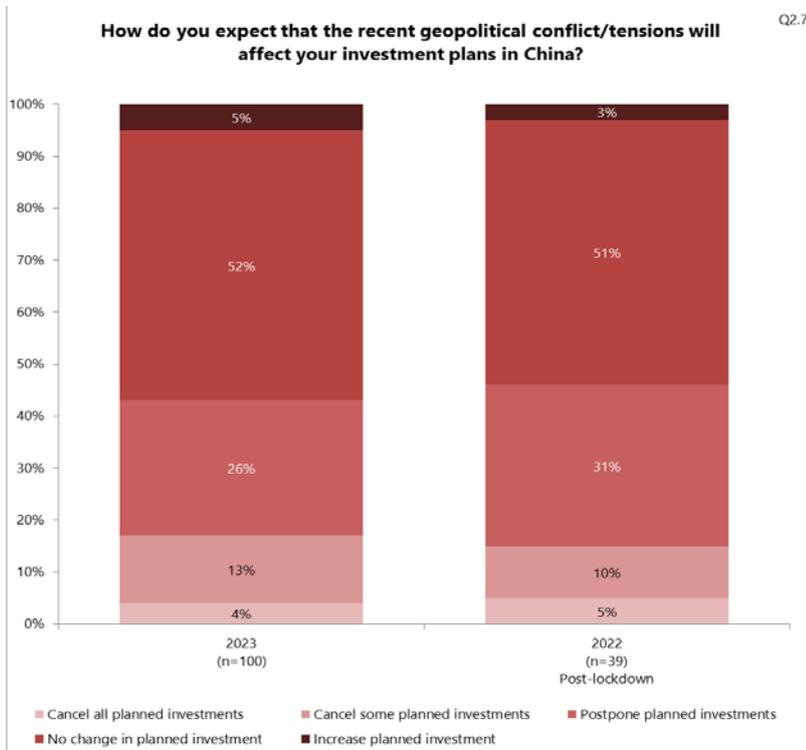
Les défis externes auxquels sont confrontées les entreprises suisses ont également changé de manière significative. Après la réouverture, le "ralentissement économique" est devenu le principal défi, alors qu'il occupait la quatrième place il y a un an. La "concurrence féroce", principale préoccupation de l'année dernière, est retombée à la deuxième place. L'augmentation du coût de la main-d'œuvre et des autres dépenses, deuxième défi le plus important identifié dans l'enquête de 2022, a perdu deux places, se classant quatrième cette année. M. Nicolas Musy relève : « Avec une croissance moindre et peut-être un certain nombre d'acteurs sortant du marché, la pandémie a réduit l'intensité de la concurrence en Chine. Toutefois, les concurrents nationaux chinois sont désormais perçus comme plus importants, car ils deviennent plus compétents et plus professionnels. »

Les nouveaux éléments, "tensions géopolitiques" et "perturbations liées à une pandémie", qui ont été ajoutés pour être sélectionnés dans la liste, ont été retenus respectivement par 35 % et 38 % des répondants après la réouverture. « Alors que les problèmes de pandémie seraient probablement en bas de la liste aujourd'hui, l'importance des problèmes géopolitiques ne doit pas être sous-estimée », analyse M. Musy.

La géopolitique entre dans l'équation commerciale

L'enquête s'est intéressée pour la première fois aux effets de la géopolitique sur les plans d'investissement des entreprises suisses en juin 2022, après la fermeture des frontières. À l'époque, 46 % des répondants avaient l'intention de reporter, de réduire ou d'annuler leurs investissements. Cette situation n'a pas changé de manière significative dans l'enquête de 2023, avec 43 % des personnes interrogées répondant de cette manière.

« L'éventualité de sanctions supplémentaires imposées aux entreprises chinoises par les États-Unis et, depuis peu, par l'UE, ajoute un nouveau niveau de complexité à la conduite des affaires en Chine. C'est un problème auquel les entreprises suisses et d'autres entreprises internationales n'ont jamais eu à faire face au cours des 30 dernières années de développement économique de la Chine » indique M. Musy.



Légende de l'image : Nicolas Musy, délégué du conseil d'administration du Groupe Swiss Centers





SWISS CENTERS
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org



Légende de l'image : Zhen Xiao, PDG du Groupe Swiss Centers



Légende de l'image : le Swiss Centers Chine

Droits d'auteur / Copyright : swisscenters.org

Au sujet des Swiss Centers (SC) :

Fondés en 2000 sous la forme d'un partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif, les Swiss Centers sont de loin le **plus grand regroupement d'entreprises suisses en Asie**.

Grâce à leurs solutions pratiques, les SC ont soutenu le développement de plus de 400 entreprises en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts des Swiss Centers ont implanté plus de 100 sociétés en Chine, tant B2B que B2C, des entreprises de production et des bureaux, actives dans divers domaines. En coopération avec les représentations diplomatiques en Chine, les Swiss Centers mènent également des enquêtes qui fournissent l'expertise la plus détaillée sur la situation des sociétés suisses en Chine et favorise en même temps la **promotion de la marque Swiss Made** et celle de la **Suisse en tant que leader industriel et pays d'innovation**.

Avec leurs sites stratégiquement situés sur la dynamique côte Est de la Chine, les Swiss Centers **s'adaptent en permanence aux besoins de l'économie suisse** et fournissent ainsi :

- des **espaces de bureaux physiques** ainsi que des **ateliers, salles d'exposition et entrepôts prêts à l'emploi** ;
- des **relations avec les autorités chinoises locales** et des **liens avec le gouvernement et les institutions suisses en Chine** ;



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

www.swisscenters.org

- un soutien en matière de transfert de technologie sécurisé et de **protection de la propriété intellectuelle** ;
- un accès à des **services professionnels adaptés aux PME** dans tous les aspects nécessaires à l'implantation et au développement d'affaires en Chine (juridique, fiscal, comptable, recrutement, gestion RH, informatique, marketing) ;
- des **solutions uniques** : à l'image du **service d'employé domicilié** ou le **stockage et la livraison de biens** au nom de nos clients dans une **zone de libre-échange stratégique** permettant de faciliter le développement d'affaires en Chine et dans le reste de l'Asie.

Pour plus de détails, prière de consulter notre site internet www.swisscenters.org et notre page LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai>.

Contact médias : Bernhard Hagen, Tél. : +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org