



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

PRESSEINFORMATION

China entdeckt Geschmack für Schweizer Weine

- **Swiss Wine Promotion hat den Titel «Botschafterin des Schweizer Weins» an zwei herausragende chinesische Weinexpertinnen verliehen: Wang Zhao und Christina Lee**
- **Am Swiss Centers Stand an der China International Import Expo (CIIE) in Shanghai strömten chinesische Besucher in eine den Schweizer Weinen gewidmete Bar. Das Interesse in China sei gross, sagt Nicolas Joss, Geschäftsführer von Swiss Wine Promotion.**
- **Swiss Centers vertritt Swiss Wine Promotion seit mehr als zwei Jahren in China und managt Offline-Events, Social-Media-Kommunikation und mehr.**

Shanghai (8. November 2023) – Am 7. November verlieh Swiss Wine Promotion, das nationale Promotionsorgan für Schweizer Weine, am Gemeinschaftsstand der Swiss Centers an der China International Import Expo (CIIE) in Shanghai den Titel «Botschafterin des Schweizer Weins» an zwei echte Kennerinnen des Schweizer Weins auf dem chinesischen Markt: Wang Zhao, Weinkolumnistin, Meinungsführerin und leidenschaftliche Verfechterin der Weinkultur sowie Universitätsdozentin für Weingeschichte, -verkostung und -marketing, und Christina Lee, eine Lifestyle-Bloggerin und Gründerin von Wine Lee Talk, die früher in Lausanne studierte und vom Wine & Spirit Education Trust (WSET) und der International Wine & Spirit Competition (IWSC) zu einer der 50 einflussreichsten Personen der globalen Getränkeindustrie gewählt wurde.

Starkes chinesisches Interesse

Nicolas Joss, Geschäftsführer von Swiss Wine Promotion, sagte: «Der Ausbau der Schweizer Weinpräsenz und die Beteiligung neuer Partner bestätigen, dass China wirklich einer der Märkte mit einem starken Interesse an Schweizer Weinen ist. Diese neue Ausgabe der CIIE, mit wiederum einem besonderen Bereich für Schweizer Weine, ist ein weiterer Schritt im Wachstum von Schweizer Weinen in China. Unsere Weine zu entdecken bedeutet, nach etwas Einzigartigem zu suchen, etwas, das nur wenige Länder der Welt, unter anderem China, probieren können.»

«Für mich haben die Schweiz, der Schweizer Wein und die Weinregionen einen einzigartigen Charme. Es ist mir eine grosse Ehre, Botschafterin für Schweizer Wein zu sein, und ich freue mich darauf, mein Wissen und meine Eindrücke mit einem breiten Publikum chinesischer Konsumenten zu teilen», erklärte Wang Zhao begeistert. Auch die zweite neu gekürte Botschafterin Christina Lee zeigte sich enthusiastisch: «Ich freue mich sehr über den Titel der Schweizer Wein-Botschafterin. Ich hoffe, dass ich die Schönheit des Schweizer Weins in Zukunft noch mehr chinesischen Weinliebhabern näherbringen kann, damit der Duft des Schweizer Weins einen Platz auf dem chinesischen Markt einnehmen wird.»

Nicolas Musy, Delegierter des Verwaltungsrates der Swiss Centers Group (www.swisscenters.org), einer Non-Profit-Organisation, die die Hürden für den asiatischen Markteintritt für Schweizer Unternehmen senkt, überreichte die Urkunden an die beiden chinesischen Weinexpertinnen. Musy: «Swiss Centers hat seit über zwei Jahren das Vergnügen, Swiss Wine Promotion in China zu vertreten. Während der CIIE beherbergt der Stand des Swiss Centers eine Bar mit der grössten Konzentration an Schweizer Weinen in China. Zusätzlich





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

www.swisscenters.org

zu den Offline-Aktivitäten eröffneten und verwalten wir die offiziellen WeChat- und Weibo-Konten von Swiss Wine Promotion, um die Qualität und Besonderheit von Schweizer Weinen in den sozialen Medien hervorzuheben. Mit der zusätzlichen Unterstützung dieser beiden grossartigen Weinexpertinnen, Christina Lee und Wang Zhao, bekommen chinesische Weinliebhaber mehr Möglichkeiten, die Weine der Schweiz kennen und schätzen zu lernen!»



Bildunterschrift: Nicolas Musy (Swiss Centers) mit der neuen «Botschafterin des Schweizer Weins» Christina Lee.

Copyright: swisscenters.org



Bildunterschrift: Nicolas Musy (Swiss Centers) mit der neuen «Botschafterin des Schweizer Weins» Wang Zhao.

Copyright: swisscenters.org





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org



Bildunterschrift: Am Swiss Centers Stand an der CIIE gab es einen Bereich, die Schweizer Weinen gewidmet war – die grösste Konzentration an Schweizer Weinen in China.

Copyright: swisscenters.org

Über die Swiss Centers:

Gegründet im Jahr 2000 als gemeinnützige schweizerisch-chinesische Public Private Partnership, ist Swiss Centers heute bei weitem das **grösste Cluster von Schweizer Unternehmen in Asien**.

Swiss Centers hat mit **praktischen Lösungen die Geschäfte von mehr als 400 Firmen in China unterstützt** – sowohl KMU als auch Grossunternehmen. Unter anderem hat Swiss Centers mehr als 100 Unternehmen in China aufgebaut, sowohl im B2B als auch im B2C Bereich, Produktionsbetriebe, Büros und Vertriebsfirmen, die in verschiedenen Sektoren aktiv sind. In Zusammenarbeit mit den diplomatischen Vertretungen der Schweiz in China führt Swiss Centers Umfragen durch, die eine Detailsicht auf die Situation von Schweizer Firmen in China ermöglichen. Gleichzeitig bewirbt Swiss Centers die **Swiss Made Marke** und die Schweiz als Land der **Qualität, Innovation und Industrieführerschaft**.

Mit strategisch positionierten Standorten an Chinas dynamischer Ostküste (Shanghai und Tianjin) passt sich Swiss Centers laufend an die Bedürfnisse der Schweizer Wirtschaft an und bietet:

- **Bezugsfertige Büros** sowie **Werkstatt-, Ausstellungs- und Lagerräumlichkeiten**
- **Beziehungen mit lokalen chinesischen Behörden** und Kontakte zu **Schweizer Regierung und Institutionen** in China
- Unterstützung für den sicheren Technologietransfer und den **Schutz geistigen Eigentums**
- Zugang zu **professionellen Dienstleistungen** für KMUs in allen Bereichen des Setups und der Unternehmensentwicklung in China (Recht, Steuer, Buchhaltung, Personalbeschaffung, Personalmanagement, IT, Marketing)
- Massgeschneiderte Lösungen wie **das Hosting von Mitarbeitern vor Ort** oder die **Lagerung und Lieferung von Waren** für Kunden in der Freihandelszone von Shanghai, um die Geschäftsentwicklung in China und in Asien zu erleichtern

Für weitere Informationen und **Referenzbeispiele** besuchen Sie bitte unsere Homepage www.swisscenters.org und unsere LinkedIn-Seite <http://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai>

Medienkontakt: Bernhard Hagen, Tel: +86-138-1834-8244, press@swisscenters.org

