



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Chine découvre le goût des vins suisses

- **Swiss Wine Promotion a décerné le titre d'ambadrice du vin suisse à deux remarquables expertes chinoises en vin : Wang Zhao et Christina Lee.**
- **Sur le stand de Swiss Centers à la China International Import Expo (CIIE) de Shanghai, les consommateurs chinois se sont pressés en masse dans un espace dédié aux vins suisses. L'intérêt du marché chinois est fort, affirme Nicolas Joss, directeur de Swiss Wine Promotion.**
- **Swiss Centers représente Swiss Wine Promotion en Chine depuis plus de deux ans, proposant des événements hors ligne, de la communication sur les réseaux sociaux, etc.**

Shanghai (8 novembre 2023) – Le 7 novembre, sur le stand commun de Swiss Centers à la China International Import Expo (CIIE) de Shanghai, Swiss Wine Promotion, l'organisme national de promotion des vins suisses, a décerné le titre d'« ambadrice du vin suisse » à deux véritables connaisseuses du vin suisse sur le marché chinois : Mme Wang Zhao, chroniqueuse vin, influenceuse, fervente défenseuse de la culture du vin et professeure d'histoire, de dégustation et de marketing du vin, et Mme Christina Lee, blogueuse sur le mode de vie et fondatrice de Wine Lee Talk, qui a étudié à Lausanne et a été sélectionnée parmi les 50 personnes les plus influentes de l'industrie mondiale des boissons par le Wine & Spirit Education Trust (WSET) et l'International Wine & Spirit Competition (IWSC).

Un fort intérêt chinois

Nicolas Joss, directeur de Swiss Wine Promotion, a déclaré : « L'essor de la présence du vin suisse et la participation de nouveaux partenaires confirment que la Chine fait réellement partie des marchés qui s'intéressent fortement aux vins suisses. Cette nouvelle édition de la CIIE, avec une fois de plus un espace spécial pour les nectars de notre pays, constitue une étape supplémentaire dans leur développement en Chine. Découvrir nos vins, c'est rechercher quelque chose d'unique, quelque chose que peu de pays au monde ont l'occasion de goûter, y compris la Chine. »

« Pour moi, la Suisse, son vin et ses régions viticoles revêtent un charme unique. Je suis vraiment honorée d'être ambadrice du vin suisse et j'ai hâte de partager mes connaissances et mes impressions avec un public plus large de consommateurs chinois », a expliqué Mme Wang Zhao, tout émue. Sa collègue, la nouvelle ambadrice Christina Lee, était tout aussi enthousiaste : « Je suis très heureuse de recevoir le titre d'ambadrice de la promotion du vin suisse. J'espère continuer à faire découvrir dans les temps qui viennent la beauté du vin suisse à davantage d'amateurs chinois du vin, afin que les arômes du vin suisse occupent une place de choix sur le marché chinois. »

Nicolas Musy, délégué du Conseil d'administration du groupe Swiss Centers (www.swisscenters.org), une organisation à but non lucratif qui entend réduire les obstacles à l'entrée sur le marché asiatique pour les entreprises suisses, a remis leur certificat aux deux expertes en vins chinois. M. Musy : « Swiss Centers a le





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

plaisir de représenter Swiss Wine Promotion en Chine depuis plus de deux ans. Lors de la CIIE, le stand de Swiss Centers dispose d'un bar doté de la plus grande concentration de vins suisses en Chine. En plus des activités hors ligne, Swiss Centers a ouvert et géré l'année dernière les comptes officiels WeChat et Weibo de Swiss Wine Promotion pour mettre en valeur la qualité et les spécificités des vins suisses sur les réseaux sociaux. Avec le soutien supplémentaire de ces deux expertes renommées, Christina Lee et Wang Zhao, les amateurs chinois de vins auront davantage d'occasions de connaître et d'apprécier les crus helvétiques ! »



Légende : Nicolas Musy (Swiss Centers) avec l'ambassadrice des vins suisses Christina Lee.

Copyright: swisscenters.org



Légende : Nicolas Musy (Swiss Centers) avec l'ambassadrice des vins suisses Wang Zhao.

Copyright: swisscenters.org





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org



Légende : le stand de Swiss Centers à la CIIE comprend un espace dédié aux vins suisses, offrant la plus grande concentration de vins suisses en Chine.

Copyright: swisscenters.org

Au sujet des Swiss Centers (SC) :

Fondés en 2000 sous la forme d'un partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif, les Swiss Centers sont de loin le **plus grand regroupement d'entreprises suisses en Asie**.

Grâce à leurs solutions pratiques, les SC ont soutenu le développement de plus de 400 entreprises en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts des Swiss Centers ont implanté plus de 100 sociétés en Chine, tant B2B que B2C, des entreprises de production et des bureaux, actives dans divers domaines. En coopération avec les représentations diplomatiques en Chine, les Swiss Centers mènent également des enquêtes qui fournissent l'expertise la plus détaillée sur la situation des sociétés suisses en Chine et favorise en même temps la **promotion de la marque Swiss Made** et celle de la **Suisse en tant que leader industriel et pays d'innovation**.

Avec leurs sites stratégiquement situés sur la dynamique côte Est de la Chine, les Swiss Centers **s'adaptent en permanence aux besoins de l'économie suisse** et fournissent ainsi :

- des **espaces de bureaux physiques** ainsi que des **ateliers, salles d'exposition et entrepôts prêts à l'emploi** ;
- des **relations avec les autorités chinoises locales** et des **liens avec le gouvernement et les institutions suisses en Chine** ;
- un soutien en matière de transfert de technologie sécurisé et de **protection de la propriété intellectuelle** ;
- un accès à des **services professionnels adaptés aux PME** dans tous les aspects nécessaires à l'implantation et au développement d'affaires en Chine (juridique, fiscal, comptable, recrutement, gestion RH, informatique, marketing) ;
- des **solutions uniques** : à l'image du **service d'employé domicilié** ou le **stockage et la livraison de biens** au nom de nos clients dans une **zone de libre-échange stratégique** permettant de faciliter le développement d'affaires en Chine et dans le reste de l'Asie.

Pour plus de détails, prière de consulter notre site internet www.swisscenters.org et notre page LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai> .

Contact médias : Bernhard Hagen, Tél. : +86-138-1834-824, press@swisscenters.org

