

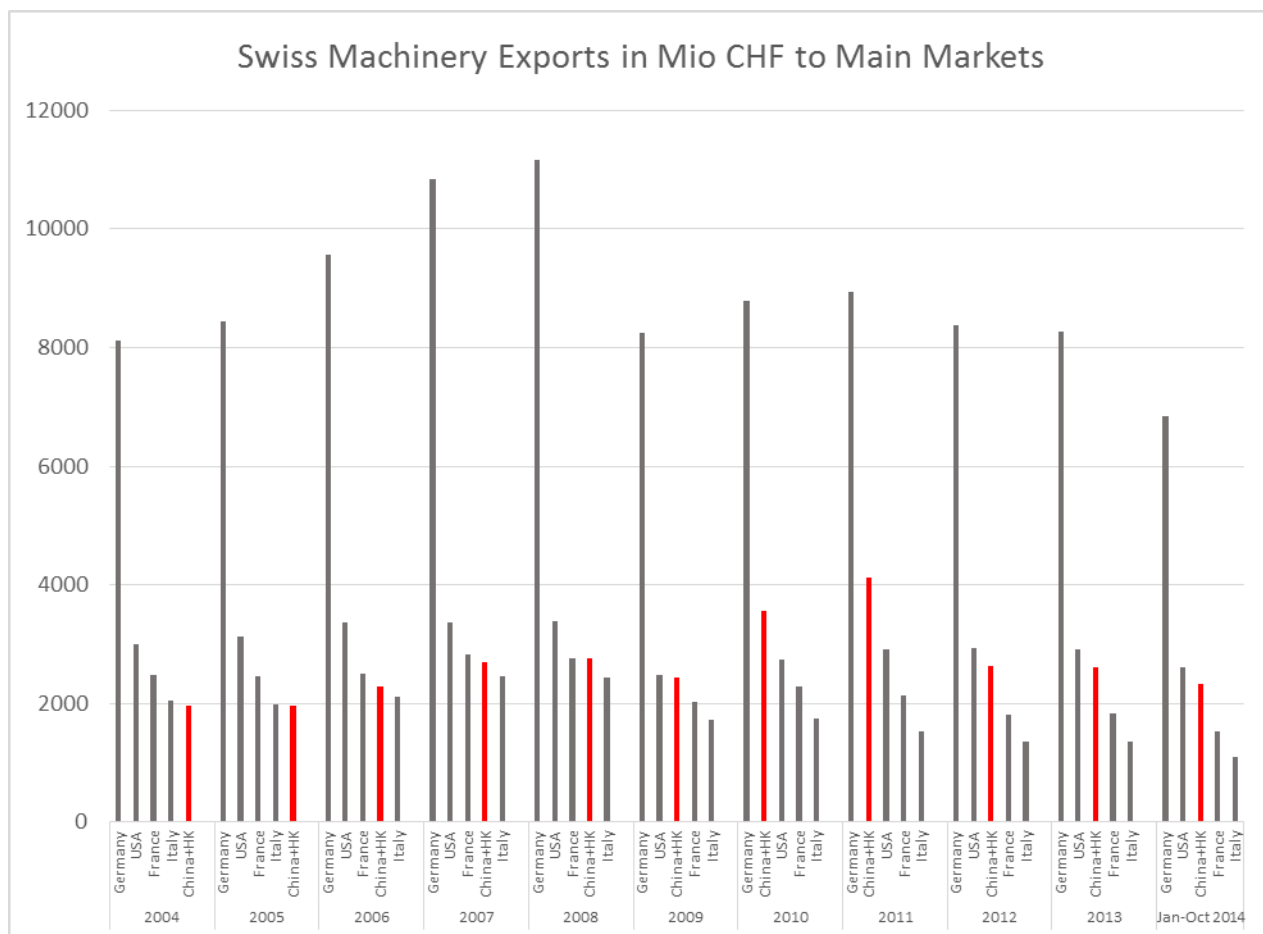
## COMMUNIQUÉ

### Les exportations suisses en Chine dans le secteur des machines gagnent du terrain

- Dans les dix premiers mois de 2014, les machines suisses exportées en Chine (y compris Hongkong) ont vu leur nombre augmenter de 9,1% d'une année à l'autre, une croissance plus rapide que sur tous les autres principaux marchés.
- La croissance rapide de l'économie chinoise, l'ALE sino-suisse et le besoin croissant en matière d'automatisation et de produits de haute qualité constituent les bases d'une tendance qui est faite pour durer, indique le Swiss Center Shanghai.

Shanghai (2 décembre 2014) – Les exportations suisses de machines en Chine prennent leur envol : de janvier à octobre 2014, des machines pour une valeur de CHF 2,3 milliards ont été exportées en Chine (incl. Hongkong), soit une augmentation de 9,1 % d'une année à l'autre. « Il s'agit du taux de croissance le plus élevé de tous les marchés principaux pour les exportations de machines suisses. En comparaison, les exportations en Allemagne (- 0.4%), en France (+ 1%) et en Italie (- 1.6 %) sont restées stables, tandis que les États-Unis (+ 8,1 %) sont le deuxième marché en forte croissance », analyse Nicolas Musy, directeur général du Swiss Center Shanghai (SCS), organisation suisse à but non lucratif, le plus grand pôle d'entreprises suisses en Asie.

Au cours de la dernière décennie, le marché chinois est devenu graduellement de plus en plus important pour l'industrie suisse des machines, dépassant les autres principaux marchés comme l'Italie et la France en 2010, puis les États-Unis en 2011.



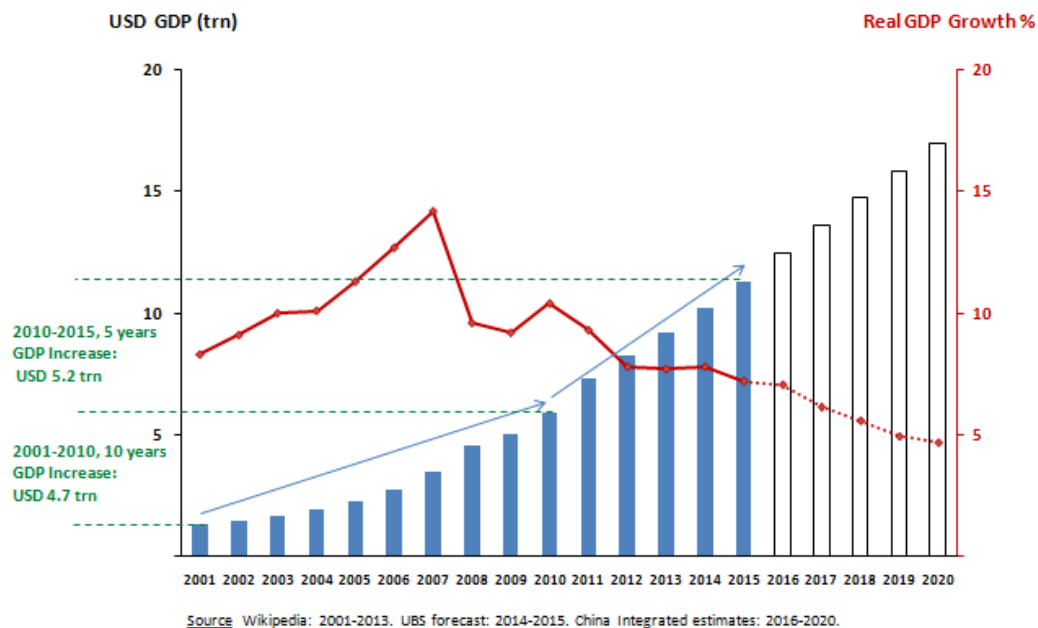
« Cependant, durant les deux dernières années, les exportations suisses de machines ont souffert au niveau mondial. La baisse en Chine a été particulièrement forte parce que les chiffres très élevés de 2010 et 2011 furent le résultat d'un montant estimé à un milliard d'euros de relance que le gouvernement chinois aurait injecté dans l'infrastructure du pays », précise M. Musy. « La tendance actuelle à la hausse, malgré un taux de croissance du PIB plus lente qu'en 2010 et 2011, montre que la Chine est sur la bonne voie pour devenir durablement le deuxième plus grand marché pour les fabricants suisses de machines. »

#### Les vraies raisons de la croissance

« Bien que certains des indicateurs économiques tels l'indice des directeurs d'achat (PMI) ou la croissance du PIB indiquent un refroidissement de l'économie chinoise, la réalité du terrain pour les fabricants suisses est différente : en termes absolus, l'économie chinoise croît plus rapidement que jamais », ajoute M. Musy.

Ce qui compte pour les entreprises qui font des affaires en Chine n'est pas la croissance du PIB réel calculé par les économistes, mais l'augmentation absolue du PIB. N. Musy : « Il s'agit du montant du PIB qui s'ajoutera dans les années à venir en euros, en dollars américains ou en francs suisses. » Entre 2011 et 2015, la Chine a déjà ajouté et devrait cumuler encore plus de 5 billions d'USD à son PIB, comparativement aux 4,7 billions d'USD de toute la décennie 2001-2010. « En termes d'opportunités d'affaires et d'USD, cela signifie que la Chine n'est pas en train de ralentir. Au contraire, elle croît en moyenne deux fois plus vite aujourd'hui qu'elle ne l'a fait durant la dernière décennie », précise M. Musy.

## CHINA US DOLLAR GDP AND REAL GROWTH EVOLUTION



### Accord de libre-échange

Un autre facteur vient de la dynamique créée dans les relations commerciales par l'Accord de libre-échange entre la Suisse et la Chine. « Bien que son entrée en vigueur ne remonte qu'à juillet 2014 seulement, cet ALE repositionne la Suisse sur la carte chinoise et accroît l'intérêt des deux côtés à faire des affaires les uns avec les autres et a certainement des effets positifs sur le commerce sino-helvétique. Mais les concurrents ne dorment pas : récemment, la Chine a également signé un accord de libre-échange avec la Corée et va le faire avec l'Australie avant d'autres pays. »

### Production et tendances de croissance favorisent les exportateurs suisses

En outre, face à des coûts de main-d'œuvre de plus en plus élevés, mais sans possibilité d'augmenter les prix, le paysage de la production chinoise subit une transformation majeure. Les fabricants chinois doivent à la fois produire plus efficacement et augmenter la chaîne de valeur afin d'obtenir de meilleures marges. Ils veulent vendre de mieux en mieux des produits localement et pour l'exportation. « Cette tendance ne fait que commencer. Foxconn, qui fabrique les iPhones du monde entier, emploie un million de travailleurs en Chine, qui assemblent sur des chaînes de montage comme nous le faisons à l'Ouest en 1915 ». La productivité et la qualité deviennent les clés pour rester compétitifs en Chine. « Il ya assurément un besoin croissant en automatisation et en machines de haute qualité, autant de points forts des exportateurs suisses de machines. Avec l'ALE en place et le potentiel de l'économie chinoise, nous pouvons nous attendre à ce que la tendance actuelle perdure pendant une dizaine d'années au moins », conclut M. Musy.

### SCS Machinery, Trade and Business Center

La Fondation Swiss Centers et le Swiss Center Shanghai ont récemment ouvert un Machinery, Trade and Business Center dans la Zone pilote de libre-échange de Shanghai. L'objectif est de soutenir les nombreuses PME suisses du secteur des machines qui n'ont pas les ressources des grandes compagnies. « Cet espace préinstallé de 4'400 m<sup>2</sup> offre des salles d'exposition, des entrepôts et des bureaux spécialement conçus pour répondre aux besoins des entreprises industrielles suisses, comprenant notamment des sols à forte capacité de charge, de hauts plafonds et des systèmes d'alimentation dynamique », explique M. Xiao Zhen, directeur exécutif du Swiss Center Shanghai.

« Dans cet établissement, les entreprises peuvent exposer leurs machines de façon permanente en franchise de droits, ce qui est un avantage pour la trésorerie des entreprises », précise M. Xiao. La Zone

peut aussi servir de centre logistique idéal pour l'ensemble du marché Asie-Pacifique, tant pour le commerce que pour les services de maintenance, offrant un dédouanement effectué seulement une fois par mois. Des procédures simplifiées de déclaration douanière permettent d'envoyer certaines pièces de rechange dans un délai de 4 heures.

Ce nouveau Centre est situé stratégiquement dans la Zone pilote de libre-échange de Shanghai, qui a été mise en place pour conduire le nouveau cycle de réformes économiques lancées par le nouveau gouvernement chinois à la fin de l'année dernière. Les entreprises étrangères enregistrées dans la Zone bénéficient d'un environnement où les barrières et les règlements administratifs ont été considérablement réduits dans tous les aspects de la vie des entreprises et des transactions financières.

Parmi les sociétés suisses en train d'installer ateliers et salles d'exposition dans le SCS Machinery, Trade and Business Center, on compte Affolter Technologies, DEC, Starrag Group et Willemin Macodel.



*Légende de la photographie : soutenir les entreprises en Extrême-Orient – le Machinery, Trade and Business Center, ouvert récemment par le Swiss Center Shanghai dans la Zone pilote de libre-échange de Shanghai.*

*Source de l'illustration : [swisscenters.org](http://swisscenters.org)*

**À propos du Swiss Center Shanghai (SCS) :** fondé en 2000, le SCS est une plateforme pour les entreprises suisses en Chine et en Asie. C'est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie, avec une riche expérience en gestion d'affaires, d'expansions et d'opérations. Le SCS offre non seulement clé en main des ateliers et des bureaux administratifs, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales et met à disposition des services de secrétariat et de promotion, ainsi que son large réseau d'experts. Le SCS a soutenu plus de 200 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du SCS ont participé au lancement de 20 sociétés de production et de plus de 30 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Pour plus de détails, voir : [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

#### **Contact pour les médias :**

Bernhard Hagen  
Tél.: +86-138-1834-8244  
[press@swisscenters.org](mailto:press@swisscenters.org)

