

COMMUNIQUÉ

La pharma en force, l'horlogerie en déclin : les exportations suisses en Chine au plus haut niveau

- En 2016, la Suisse a exporté vers la Chine et Hongkong des marchandises d'une valeur de **14,7 milliards de francs suisses**, atteignant leur niveau de 2015 et générant un excédent commercial de 1,3 milliard de francs suisses.
- Alors que **les exportations suisses vers la Chine continentale ont atteint un niveau jamais atteint auparavant (9,8 milliards de francs suisses, + 9,9%)**, celles vers Hongkong ont baissé de 15,5%, principalement sous l'effet de l'affaiblissement des exportations horlogères (3,9 milliards, - 18,5%).
- **Les exportations pharmaceutiques ont explosé, représentant près du tiers des exportations suisses vers la Chine et Hongkong**, pour atteindre une valeur de 4,7 milliards de francs suisses.

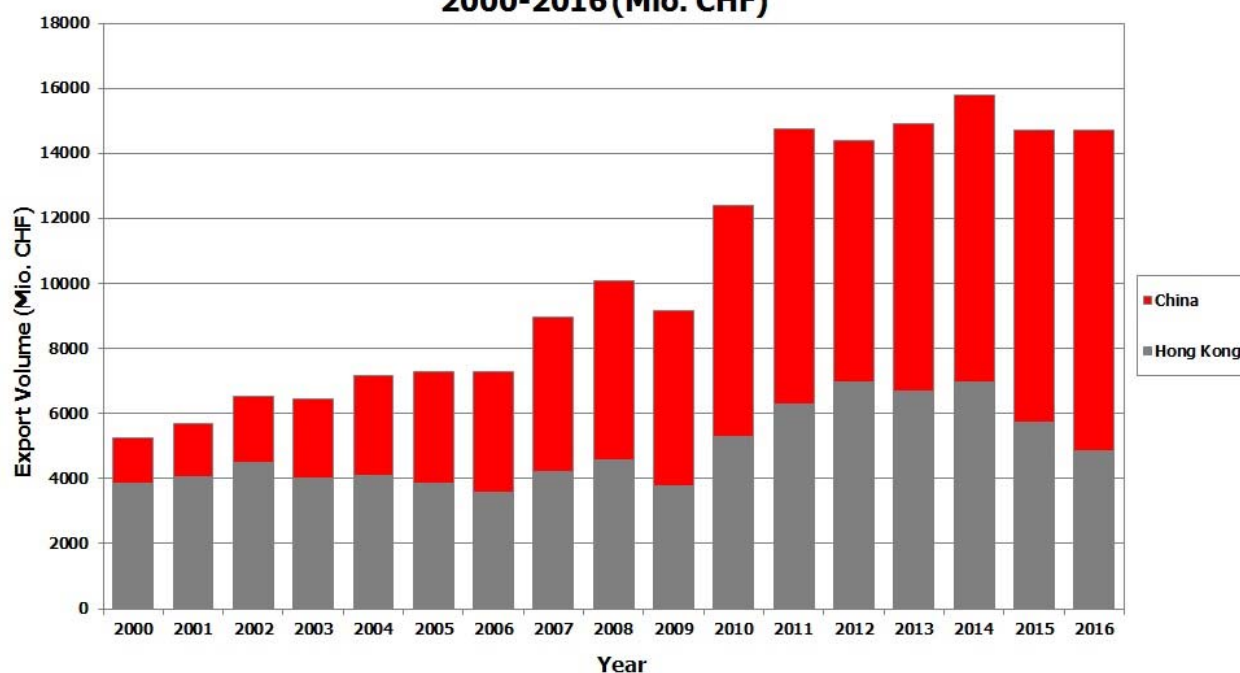
Shanghai (31 janvier 2017) - Les exportations suisses vers la Chine (y compris Hongkong) restent à un niveau élevé : selon les derniers chiffres de l'Administration fédérale des douanes, la Suisse a exporté vers l'empire du Milieu des marchandises pour 14,69 milliards de francs suisses, un chiffre presque identique à celui réalisé un an plus tôt, soit 14,67 milliards de francs suisses. « La Suisse est l'un des rares pays qui n'exportent pas de ressources naturelles et qui jouissent d'une balance commerciale positive avec la Chine et Hongkong. L'excédent s'élève à 1,3 milliard de francs suisses », explique M. Nicolas Musy, cofondateur et délégué du Conseil des Swiss Centers en Chine, un organisme à but non lucratif qui entend abaisser les barrières pour les entreprises suisses entrant sur le marché asiatique. « Le savoir-faire helvétique et les produits de haute qualité sont de plus en plus importants pour des secteurs en croissance rapide au sein de l'économie chinoise, tels que la fabrication de pointe, les produits pharmaceutiques et médicaux ainsi que les hautes technologies durables », souligne M. Musy.

Au plan mondial, les exportations suisses ont progressé de 3,8% en 2016, l'Allemagne (39,7 milliards de francs suisses, + 8,3%) et les États-Unis (31,4 milliards, + 14,6%) restant les marchés les plus importants pour les produits suisses. La Chine (avec Hongkong, 14,69 milliards) continue d'être le troisième plus gros marché, suivie par la France (14 milliards, + 0,8%) et l'Italie (12,7 milliards, - 0,9%).

Les exportations vers la Chine continentale à un niveau record

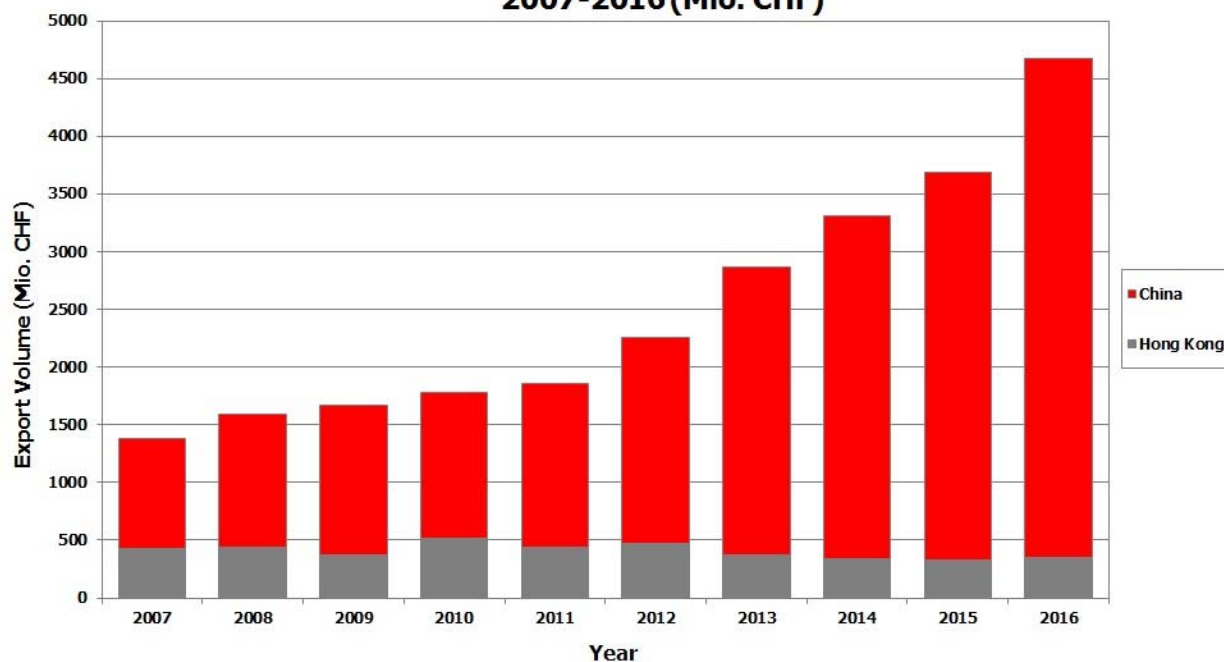
En matière d'exportations, tant en Chine continentale que vers Hongkong, 2016 a mis en évidence plusieurs tendances très intéressantes : pour la Chine continentale, les marchandises suisses exportées atteignent 9,8 milliards de francs suisses, ce qui constitue un nouveau record, avec une croissance de 9,9% d'une année à l'autre. En dix ans, ces exportations vers la Chine continentale ont presque triplé.

Development of Swiss Exports to China & Hong Kong, 2000-2016 (Mio. CHF)



« Le facteur le plus important dans la croissance la plus récente a été l'industrie pharmaceutique et chimique : les exportations pharmaceutiques vers la Chine continentale ont augmenté de 28,8% par rapport à 2015 », ajoute M. Musy. Avec un volume d'exportation de 4,3 milliards de francs suisses, l'industrie pharmaceutique et chimique suisse joue un rôle de premier plan dans ce marché. En 2016, les exportations de machines suisses vers la Chine continentale se sont élevées à 2,1 milliards de francs suisses, en baisse de - 2,2% sur un an.

Pharma: Development of Swiss Exports to China & Hong Kong, 2007-2016 (Mio. CHF)

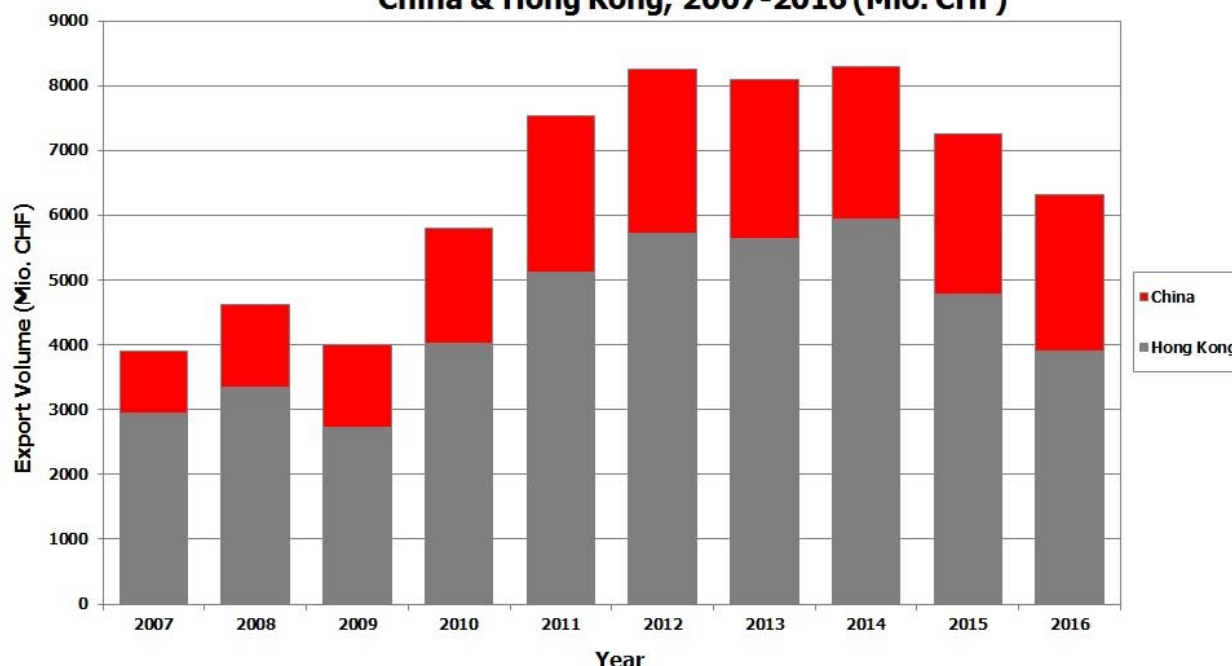


Le plus gros souci : les montres

Les montres et les instruments de précision restent les marchandises d'exportation suisses les plus importantes sur le marché chinois lorsqu'Hongkong est inclus. La vente de ces produits en Chine et à

Hongkong a atteint une valeur de 6,3 milliards de francs suisses. Toutefois, ces chiffres montrent une tendance très négative. Les exportations de montres et d'instruments de précision vers Hongkong, historiquement le marché clé de l'horlogerie suisse, ont chuté de 18,5%. Le volume total des exportations suisses vers la région administrative spéciale en a été affecté : elles y ont diminué de 15,5% d'une année à l'autre. « Les principales raisons de ce déclin sont la politique chinoise anti-corruption et une taxe sur le luxe récemment mise en place », précise M. Musy.

Watches, precision instruments: Development of Swiss Exports to China & Hong Kong, 2007-2016 (Mio. CHF)



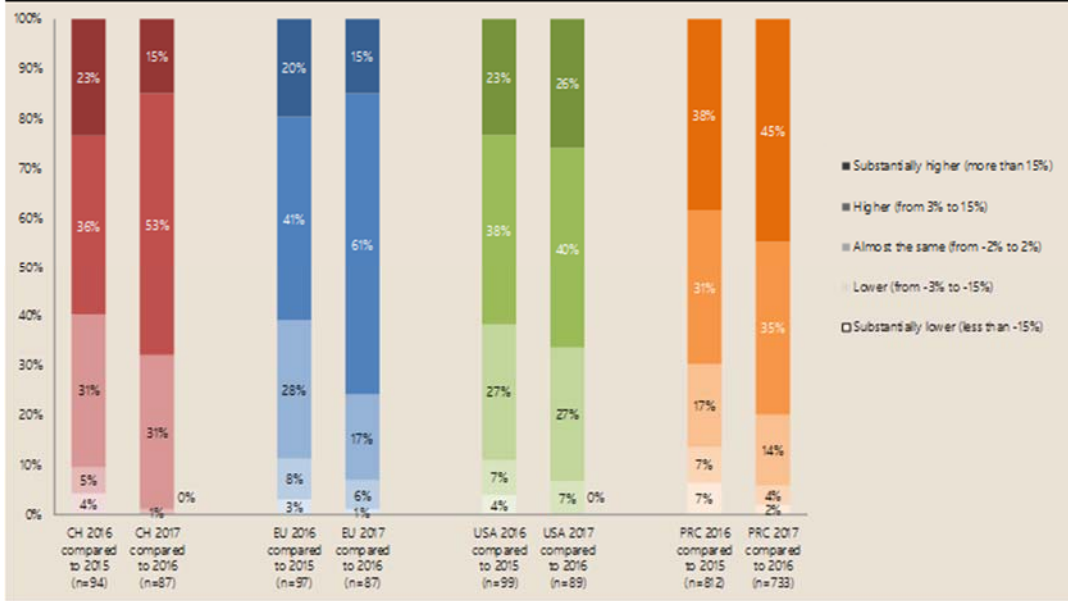
M. Zhen Xiao, directeur exécutif du Swiss Centers China : « Nous remarquons une baisse des exportations suisses vers Hongkong ces deux dernières années sous l'effet du ralentissement des exportations de montres. Parallèlement, le développement en Chine continentale est très positif et la croissance dans d'autres secteurs a compensé le déclin des exportations de montres à Hongkong. C'est très positif et prometteur pour l'avenir. »

Avec la transformation de l'économie chinoise en une économie plus alimentée par le secteur privé et l'entrepreneuriat, les experts des Swiss Centers s'attendent à de nouvelles opportunités pour les entreprises suisses : « De nombreuses entreprises suisses ont un savoir-faire unique en ingénierie, en technologie verte, dans le médico-pharmaceutique et la fabrication de haute précision. Ces compétences et cette expertise seront fortement demandées en Chine. Nous espérons que le record d'exportation de 2016 sera dépassé cette année », analyse M. Xiao.

Les décideurs suisses en Chine partagent cette confiance : 68% de ceux actifs en Chine prévoient des ventes « supérieures » ou « sensiblement supérieures » en 2017 par rapport à 2016, tandis que seulement 1% anticipe des ventes inférieures. Ces résultats viennent de l'étude *2017 Swiss Business in China*, réalisée par la **China Europe International Business School (CEIBS)**, la première école de commerce en Asie), le **Swiss Centers China (SCC)**, l'**Ambassade de Suisse en Chine**, **Swissnex**, **SwissCham**, **Switzerland Global Enterprise** et **China Integrated**. Cette enquête comprend les réponses de 102 sociétés suisses, aussi bien des petites et moyennes entreprises que des acteurs majeurs. Elle est considérée comme représentative des quelque 600 sociétés suisses établies en Chine. À côté des sociétés helvétiques, elle inclut les réponses de 853 entreprises chinoises, de 106 de l'UE et de 105 des États-Unis.

« Non seulement les attentes en termes de vente sont très élevées, mais aussi celles en matière de bénéfices », indique M. Xiao. Pour 2016, 68% des dirigeants des sociétés suisses en Chine ont déclaré que leurs opérations étaient « rentables » ou « très rentables », alors que seulement 1% a signalé des pertes substantielles. Pour 2017, 48% s'attendent à des profits plus élevés, tandis que 4,6% les voient inférieurs.

FIGURE 2 - HOW DO YOU EXPECT YOUR COMPANY'S CHINA SALES?



61% des entreprises suisses prévoient d'investir davantage

Avec des niveaux de confiance aussi élevés, il n'est pas surprenant que la plupart des entreprises suisses comptent accroître leurs investissements sur le marché chinois. 61% des répondants suisses ont indiqué qu'ils visent à les augmenter, seulement 3% prévoyant de les réduire. Pour 57% des répondants au sondage, la Chine se place parmi les trois marchés prioritaires pour l'investissement.

FIGURE 4 - WHAT INVESTMENT DO YOU PLAN FOR 2017 IN CHINA?

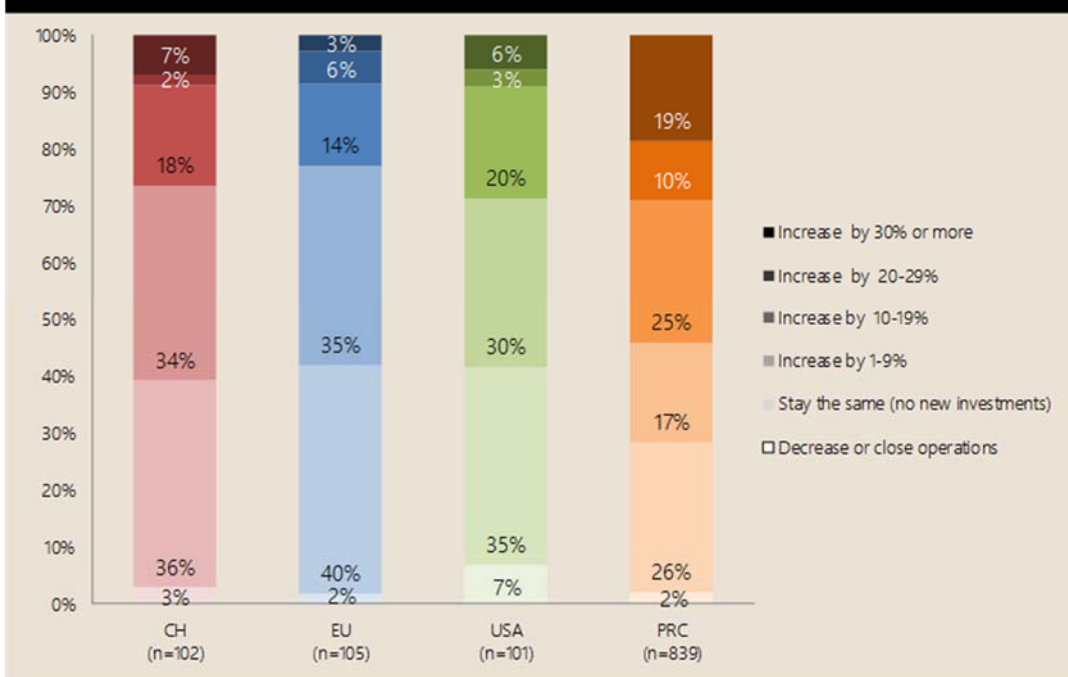
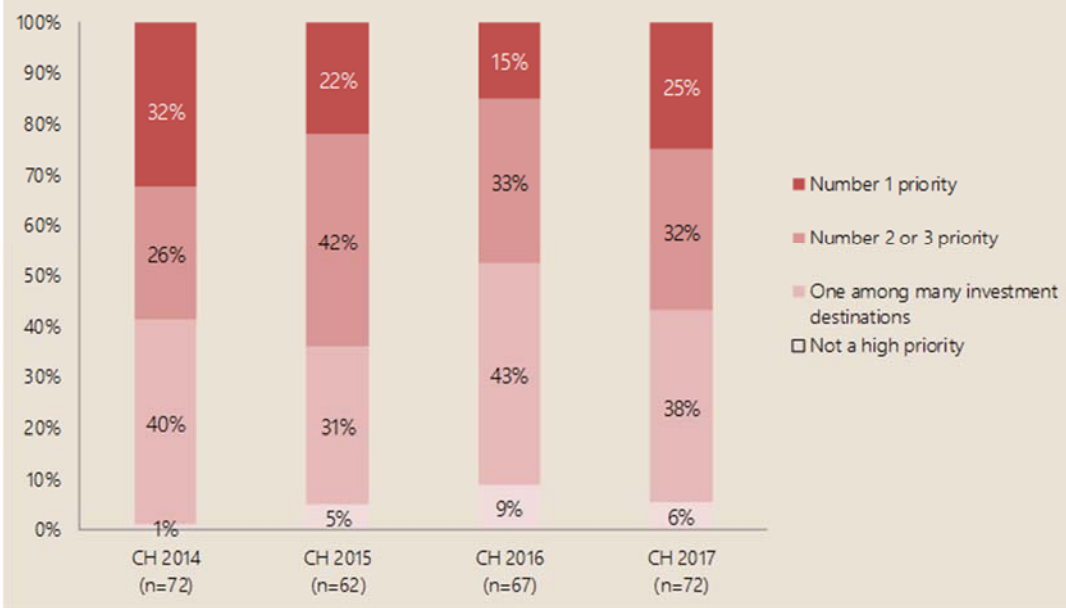


FIGURE 5 – HOW DOES CHINA RANK IN YOUR GLOBAL INVESTMENT PLANS? (CH COMPANIES)



À propos du Swiss Centers China (SCC) : fondé en 2000, le Swiss Centers China est une organisation sino-suisse, issue d'un partenariat public-privé et à but non lucratif. Il est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie. Avec cinq entités situées sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai, Beijing et Tianjin), le SCC offre non seulement des bureaux virtuels et instantanés, ainsi que des ateliers et des salles d'exposition clé en main, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales, le transfert de technologies et met à disposition son large réseau d'experts. Il a soutenu plus de 300 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du Swiss Centers ont participé au lancement de 30 sociétés de production et de plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Le Swiss Centers mène également des enquêtes et des expertises sur les opportunités d'affaires et les défis commerciaux en Chine, et favorise en même temps la marque *Swiss Made* et la Suisse en tant que pays d'innovation et leader industriel. Pour plus de détails, prière de consulter : www.swisscenters.org

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél. : +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org