

COMMUNIQUÉ

Les exportations suisses vers la Chine à des niveaux records

- Au cours du 1^{er} semestre 2017, **la Suisse a exporté en Chine et à Hongkong des produits pour une valeur de 8,3 milliards de francs suisses**, soit un accroissement de 16,9% en glissement annuel, créant ainsi un excédent commercial historique de 1,8 milliard de francs suisses.
- Tous les secteurs importants ont enregistré une croissance : **les exportations de montres et d'instruments de précision vers la Chine et Hongkong ont progressé de 11%**, **les exportations pharmaceutiques de 29,5%** et **celles des machines de 9%**.
- **La Chine (y compris Hongkong) demeure le troisième plus grand marché pour les produits suisses**, derrière l'Allemagne et les États-Unis, mais devant la France et l'Italie.

Shanghai (26 juillet 2017) – Les exportations suisses vers la Chine, y compris Hongkong, atteignent un nouveau niveau record : selon les chiffres récemment publiés par l'Administration fédérale des douanes, la Suisse a exporté vers l'« empire du Milieu » des produits pour 8,3 milliards de francs suisses durant le premier semestre 2017. C'est un gain de 16,9% d'une année à l'autre. « Pour les exportations suisses vers la Chine et Hongkong, ce fut le meilleur semestre de l'histoire. Si la tendance se poursuit, les exportations suisses vers la Chine pourraient battre cette année le record enregistré en 2014, lorsque des biens d'une valeur de 15,8 milliards de francs suisses avaient été exportés », explique M. Nicolas Musy, fondateur et délégué du Conseil des Swiss Centers en Chine, un organisme à but non lucratif qui entend abaisser les barrières pour les entreprises suisses entrant sur le marché asiatique.

En outre, la Suisse est l'un des rares pays qui bénéficient d'une balance commerciale positive avec la Chine et Hongkong sans exporter de ressources naturelles. « Le surplus atteint 1,8 milliard de francs suisses au premier semestre de 2017 », relève M. Musy.

Les exportations de montres vers Hongkong reprennent du poil de la bête

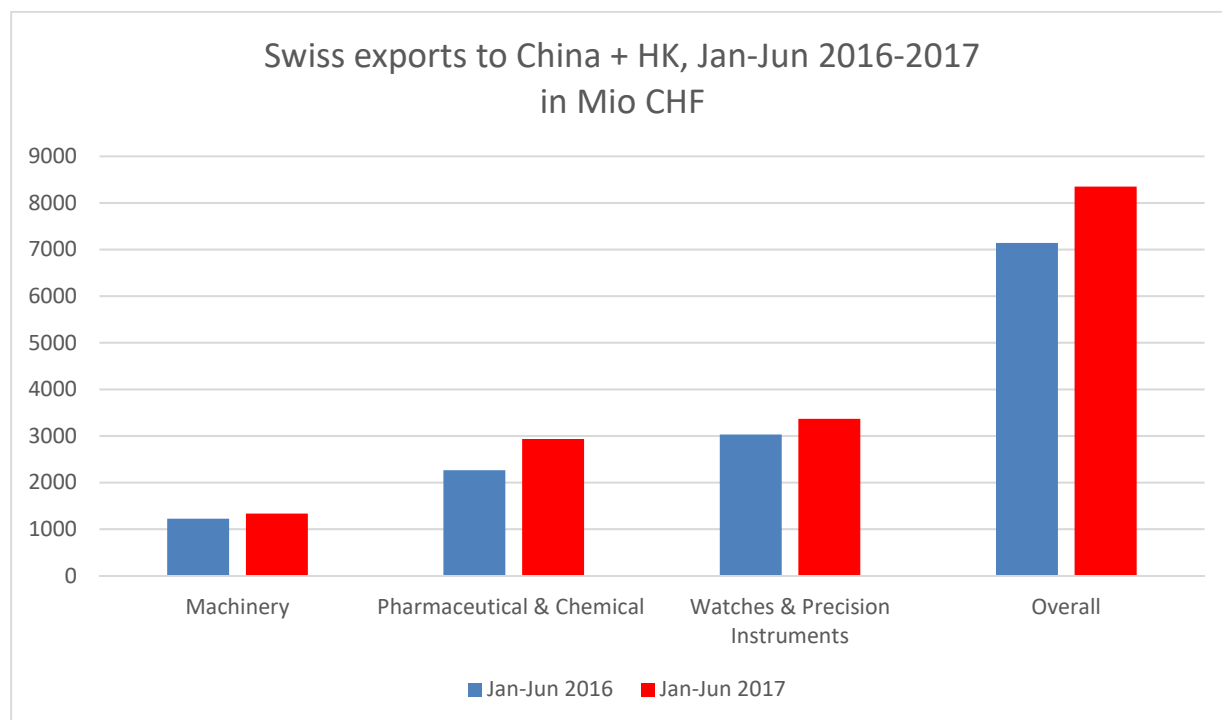
Un signe très positif est la croissance saine et soutenue des exportations en Chine : tous les secteurs importants de l'industrie suisse d'exportation ont enregistré une tendance positive au premier semestre de 2017. Les exportations de montres, d'instruments de précision et de bijoux, qui représentent toujours le plus important secteur d'exportation, ont augmenté de 11,1%, atteignant un total de 3,36 milliards de francs suisses. M. Musy précise : « Les exportations de montres, d'instruments de précision et de bijoux vers Hongkong, historiquement le marché d'exportation le plus important pour l'horlogerie suisse, avaient chuté depuis 2015 en raison des mesures chinoises de lutte contre la corruption. Le redressement est maintenant effectué : ces exportations ont crû de + 5,7% en glissement annuel ». La principale raison de cette reprise est l'accroissement du pouvoir d'achat de la classe moyenne chinoise.

Le secteur le plus dynamique : la pharma !

Tout comme en 2016, la croissance la plus énergique s'est produite dans l'industrie pharmaceutique et chimique. Des marchandises d'une valeur de 2,9 milliards de francs suisses ont été exportées vers la Chine et Hongkong au premier semestre de 2017, soit un bond de 29,5%. M. Zhen Xiao, directeur exécutif du Swiss Centers China : « Le marché chinois devient mature et a besoin de produits et de services sophistiqués. Le savoir-faire suisse et les produits de haute qualité sont de plus en plus importants pour

les secteurs à croissance rapide, tels que les produits pharmaceutiques et médicaux, les hautes technologies durables, mais aussi la fabrication de pointe.

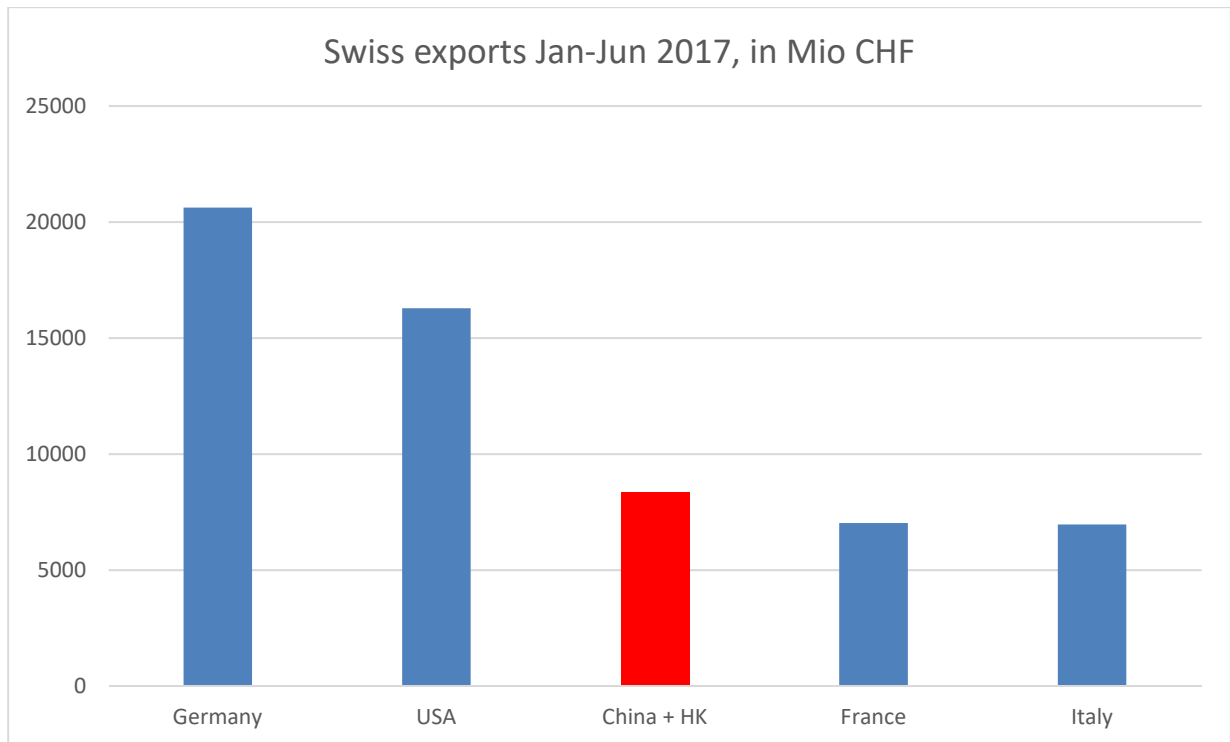
Le troisième secteur principal d'exportation suisse, les machines, a également enregistré une croissance : des exportations d'un montant de 1,3 milliard de francs suisses pour les six premiers mois de 2017 représentent une augmentation de 9% par rapport à 2016.



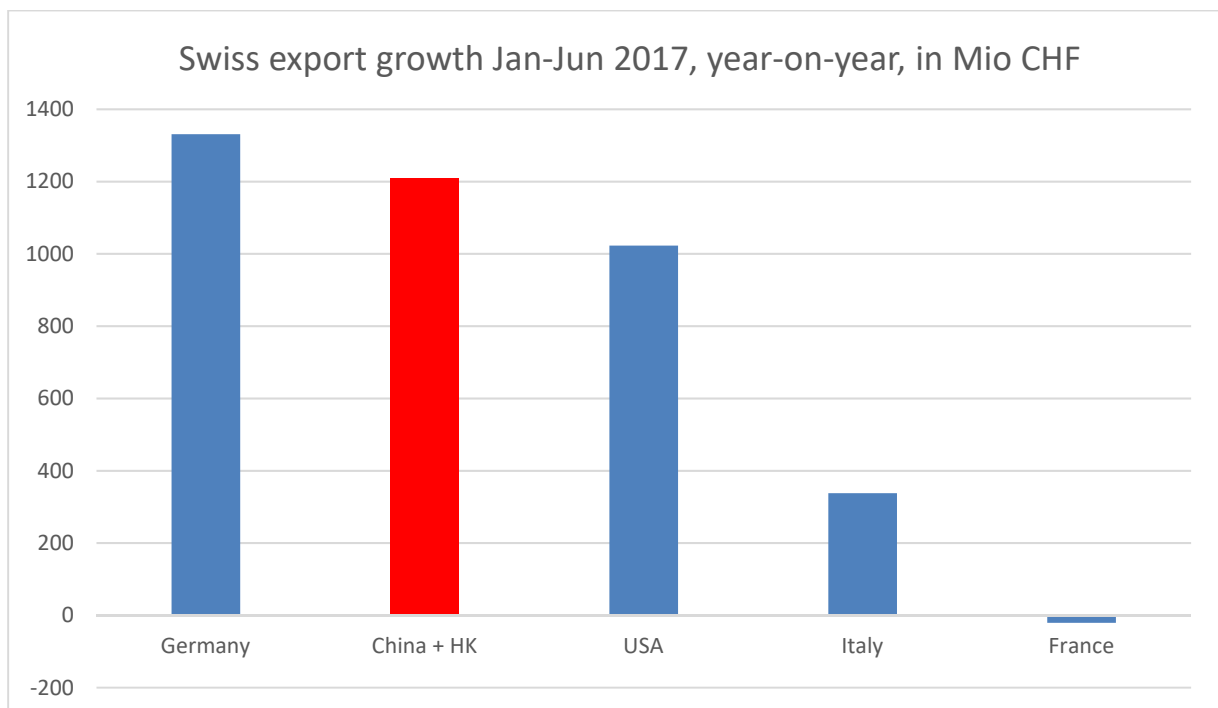
Graphique – Tendence très positive dans tous les principaux secteurs d'exportation : les exportations suisses vers la Chine et Hongkong au premier semestre de 2017.

La Chine reste le troisième plus grand marché

Pendant la même période, les exportations suisses au plan mondial ont progressé de 4,4%. L'Allemagne (20,6 milliards de CHF, + 6,9%) et les États-Unis (16,3, + 6,7%) demeurent les plus grands marchés pour les biens suisses. La Chine (dont Hongkong, 8,3 milliards de CHF, + 16.9%) continue d'être le troisième marché, suivie de la France (7, -0.3%) et de l'Italie (6,9, + 5.1%).



En regardant la croissance absolue des exportations, la Chine et Hongkong ont engendré des exportations supplémentaires à hauteur de 1,2 milliard de francs suisses. Seul le marché allemand a contribué davantage : 1,3 milliard de francs suisses.



Avec la transformation de l'économie chinoise vers un secteur privé plus fort et entrepreneurial, et des initiatives comme « *Made in China 2025* », qui vise à promouvoir la fabrication de haute qualité en Chine, les experts des Swiss Centers s'attendent à de nouvelles opportunités pour les entreprises suisses : « Beaucoup d'entreprises de notre pays ont un savoir-faire unique en ingénierie, en technologie verte, dans les industries médicales et pharmaceutiques, ainsi que dans la fabrication de haute précision. De telles compétences et expertises seront nécessaires en Chine. Nous nous attendons à ce que la croissance des exportations se poursuive », analyse M. Xiao.

À propos du Swiss Centers China (SCC) : fondé en 2000, le Swiss Centers China est une organisation sino-suisse, issue d'un partenariat public-privé et à but non lucratif. Il est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie. Avec cinq entités situées sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai, Beijing et Tianjin), le SCC offre non seulement des bureaux virtuels et instantanés, ainsi que des ateliers et des salles d'exposition clé en main, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales, le transfert de technologies et met à disposition son large réseau d'experts. Il a soutenu plus de 300 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du Swiss Centers ont participé au lancement de 30 sociétés de production et de plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Le Swiss Centers mène également des enquêtes et des expertises sur les opportunités d'affaires et les défis commerciaux en Chine, et favorise en même temps la marque *Swiss Made* et la Suisse en tant que pays d'innovation et leader industriel. Pour plus de détails, prière de consulter : www.swisscenters.org

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél. : +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org