

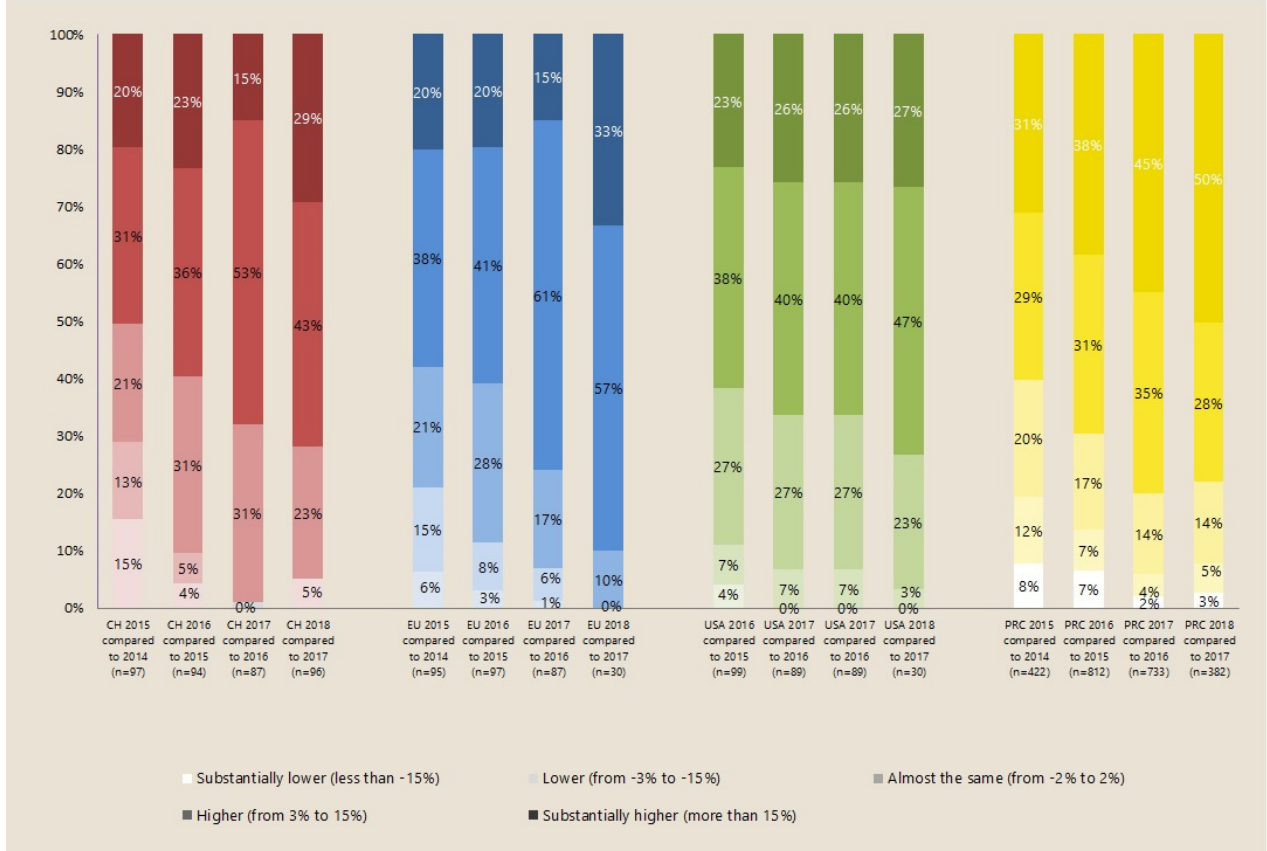
## COMMUNIQUÉ

### La Chine et les États-Unis sont les moteurs de la croissance des exportations suisses

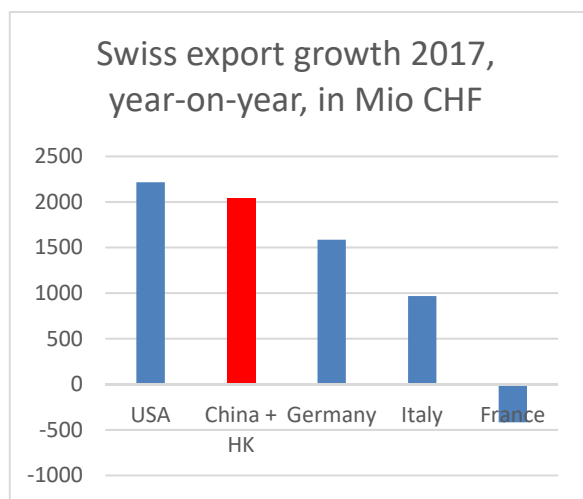
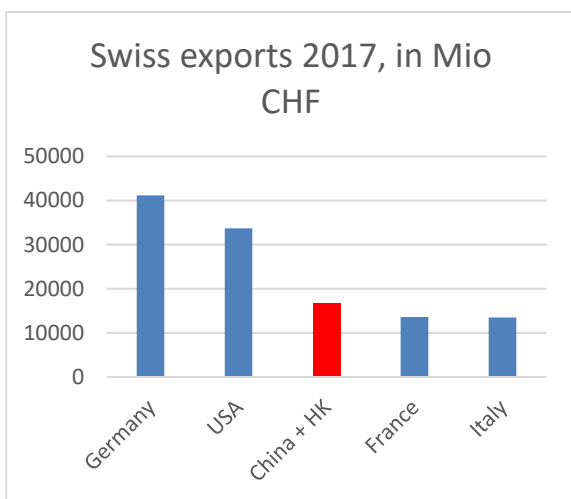
- Alors que les exportations suisses en 2017 vers des marchés clés comme l'Allemagne, l'Italie et la France n'ont pas encore retrouvé leur niveau de 2008, celles **vers la Chine et Hongkong ont connu une croissance stupéfiante de 66% durant ces dix dernières années**. Les exportations vers les États-Unis ont encore augmenté plus fortement pour atteindre 73%.
- En 2017, la Chine et Hongkong ont acheté **des montres et des instruments de précision** en provenance de Suisse pour une valeur de 7,2 milliards de CHF, faisant de la Chine le plus grand marché mondial des produits suisses de ce segment.
- Les exportations suisses vers la Chine continueront certainement d'augmenter : **72% des décideurs actifs en Chine tablent sur des ventes « plus élevées » ou « sensiblement plus élevées » en 2018** par rapport à 2017, selon l'enquête *Swiss Business in China*.

Shanghai (le 13 février 2018) – Alors que la Chine s'apprête à entrer dans l'année du Chien, les entrepreneurs suisses se réjouissent des succès enregistrés en 2017. Ils sont confiants quant aux affaires prévues cette année : 72% prévoient des ventes « plus élevées » ou « sensiblement plus élevées » en 2018 que l'année précédente, selon l'étude *2018 Swiss Business in China*, réalisée par la **China Europe International Business School (CEIBS)**, la première école de commerce en Asie), le **Swiss Centers China (SCC)**, l'**Ambassade de Suisse en Chine**, **Swissnex**, **SwissCham**, **Switzerland Global Enterprise** et **China Integrated**. L'enquête exhaustive – les résultats complets seront publiés en mars 2018 – comprend les réponses de 108 entreprises suisses, ce qui est estimé représentatif des quelque 600 entreprises helvétiques présentes en Chine. Outre celles-ci, elle inclut également des réponses de sociétés chinoises (440) et étrangères (70).

FIGURE 23 - HOW DO YOU EXPECT YOUR COMPANY'S CHINA SALES COMPARED TO LAST YEAR?

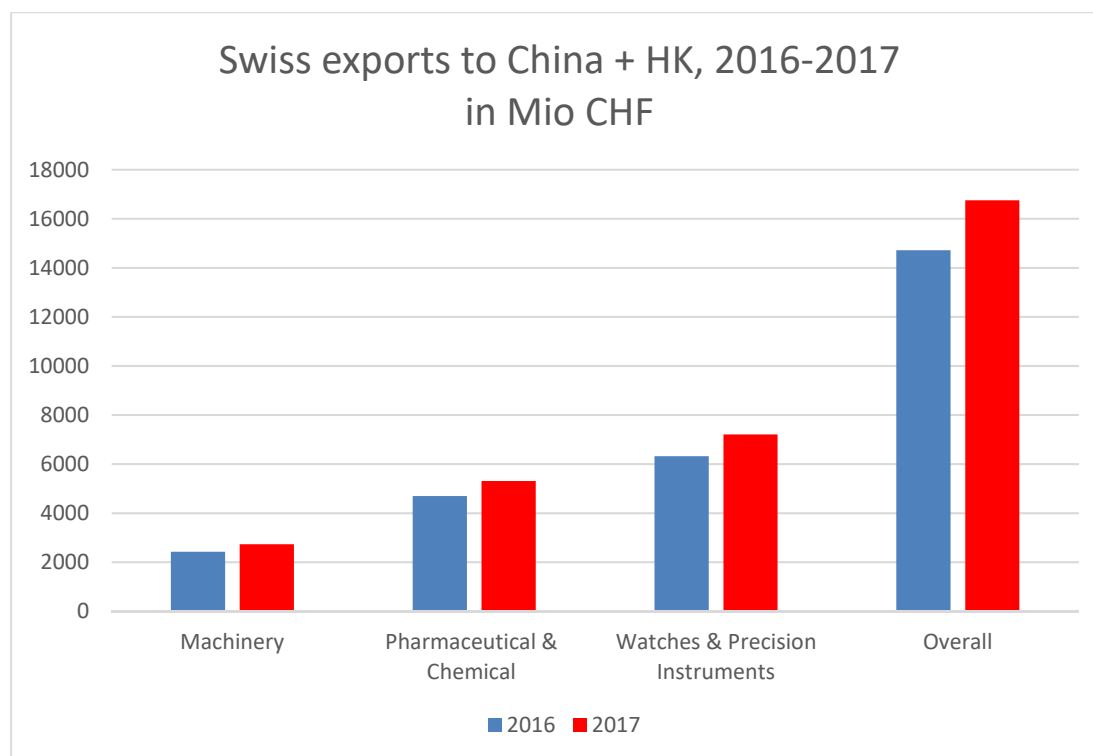


Un regard porté sur les chiffres des exportations explique les raisons du fort optimisme helvétique : **en 2017, la Suisse a exporté pour 16,7 milliards de francs vers la Chine et Hongkong, soit une augmentation de 13,8% sur un an, établissant ainsi un nouveau record.** La Chine et Hongkong ont gardé leur place de troisième marché d'exportation pour les marchandises suisses. En 2017, en termes absolus, elles représentaient un **supplément d'exportation** d'une valeur de plus de 2 milliards de francs, soit plus que l'Allemagne et juste derrière les États-Unis.



Les trois secteurs d'exportation les plus importants sont tous en nette progression : les exportations de montres et instruments de précision vers la Chine et Hongkong ont augmenté de 14% pour s'élever à 7,2

milliards de CHF, celles de produits pharmaceutiques et chimiques de 13% atteignant de la sorte 5,3 milliards de CHF et celles de machines de 12,8% pour se hisser à 2,7 milliards de CHF.<sup>1</sup>



« Au cours des 10 dernières années, les exportations suisses de produits pharmaceutiques et chimiques vers la Chine et Hongkong ont connu la plus forte croissance. La valeur des exportations dans ce secteur est maintenant plus de trois fois plus élevée qu'avant la crise financière de 2008 », analyse Nicolas Musy, fondateur et délégué du Conseil des Swiss Centers en Chine, un organisme à but non lucratif qui entend abaisser les barrières pour les entreprises suisses entrant sur le marché asiatique.

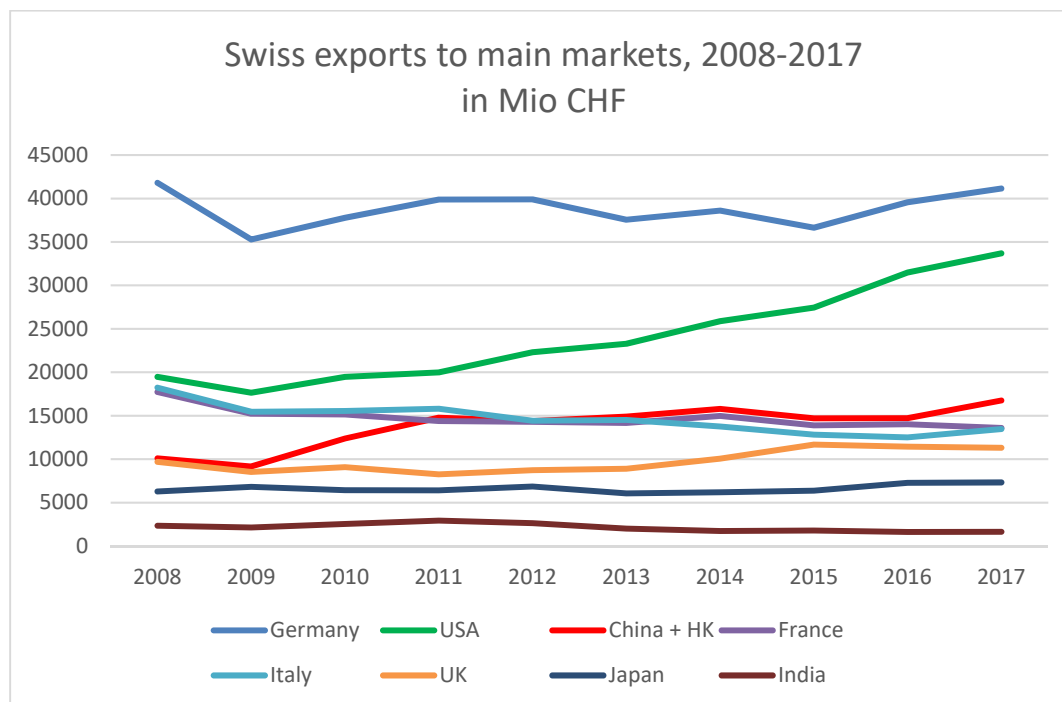


<sup>1</sup> Chiffres de l'Administration fédérale des douanes, selon le total conjoncturel : sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.

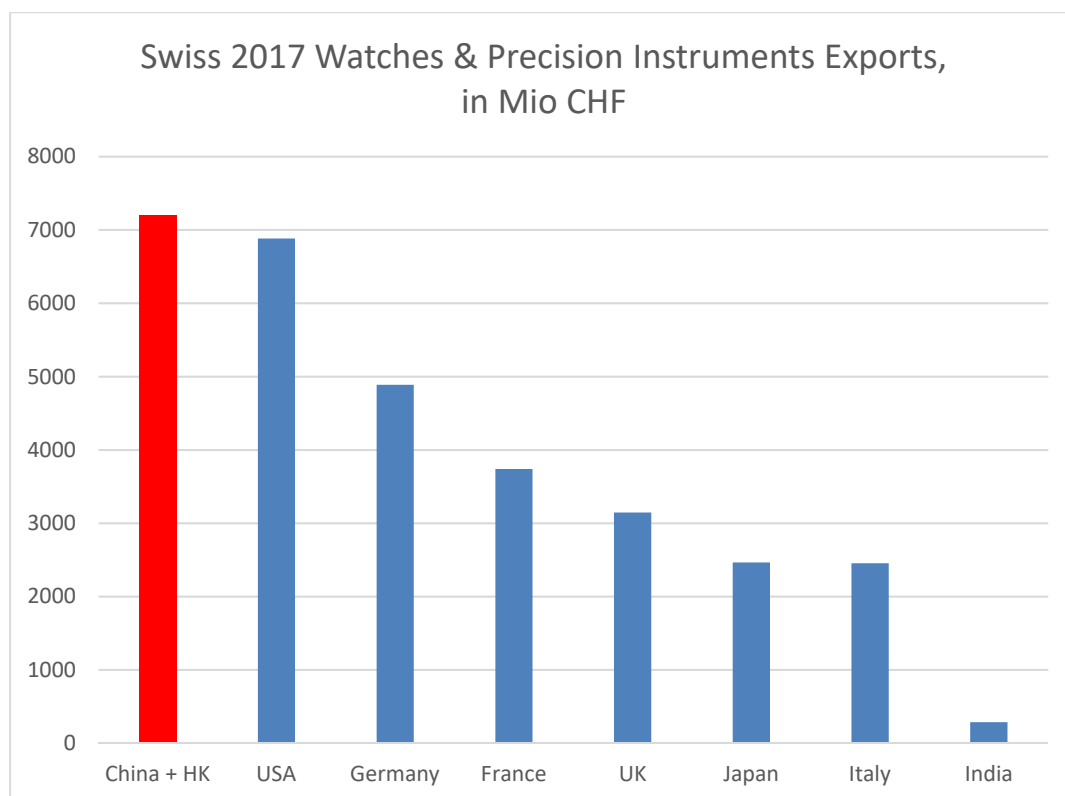
Une vision à long terme met en évidence une montée impressionnante de la Chine en tant que moteur clé de la croissance des exportations suisses, avance M. Musy. « **Alors qu'en 2017 les exportations suisses vers des marchés clés comme l'Allemagne, l'Italie et la France n'ont pas encore retrouvé leur niveau d'avant la crise, celles vers la Chine et Hongkong ont augmenté de 66% sur la même période** ». L'autre grand moteur en termes d'exportations sont les États-Unis, puisque celles destinées à ce pays ont augmenté de 73% au cours des 10 dernières années.

Depuis 2008, l'ensemble des exportations suisses est passé de 206 à 220 milliards de francs suisses, soit **une augmentation nette de 6,8% sur 10 ans**. La Chine et les États-Unis ont compensé les pertes des exportations suisses traditionnelles vers les marchés de l'UE.

En Asie, la Chine représente **plus du double des exportations suisses vers le Japon et plus de 10 fois celles vers l'Inde**.



Au cours des dix dernières années, la Chine et Hongkong ont dépassé les États-Unis et l'Allemagne pour devenir le plus grand marché des montres et instruments de précision suisses : en 2017, leurs ventes ont atteint 7,2 milliards de francs. La Chine et Hongkong arrivent en tête des exportations devant les États-Unis (6,9) et l'Allemagne (4,9).



**À propos du Swiss Centers China (SCC) :** fondé en 2000, le Swiss Centers China est une organisation sino-suisse, issue d'un partenariat public-privé et à but non lucratif. Il est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie. Avec cinq entités situées sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai, Beijing et Tianjin), le SCC offre non seulement des bureaux virtuels et instantanés, ainsi que des ateliers et des salles d'exposition clé en main, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales, le transfert de technologies et met à disposition son large réseau d'experts. Il a soutenu plus de 300 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts du Swiss Centers ont participé au lancement de 30 sociétés de production et de plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Le Swiss Centers mène également des enquêtes et des expertises sur les opportunités d'affaires et les défis commerciaux en Chine, et favorise en même temps la marque *Swiss Made* et la Suisse en tant que pays d'innovation et leader industriel. Pour plus de détails, prière de consulter : [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

**Contact pour les médias :** Bernhard Hagen, tél. : +86-138-1834-8244, [press@swisscenters.org](mailto:press@swisscenters.org)