

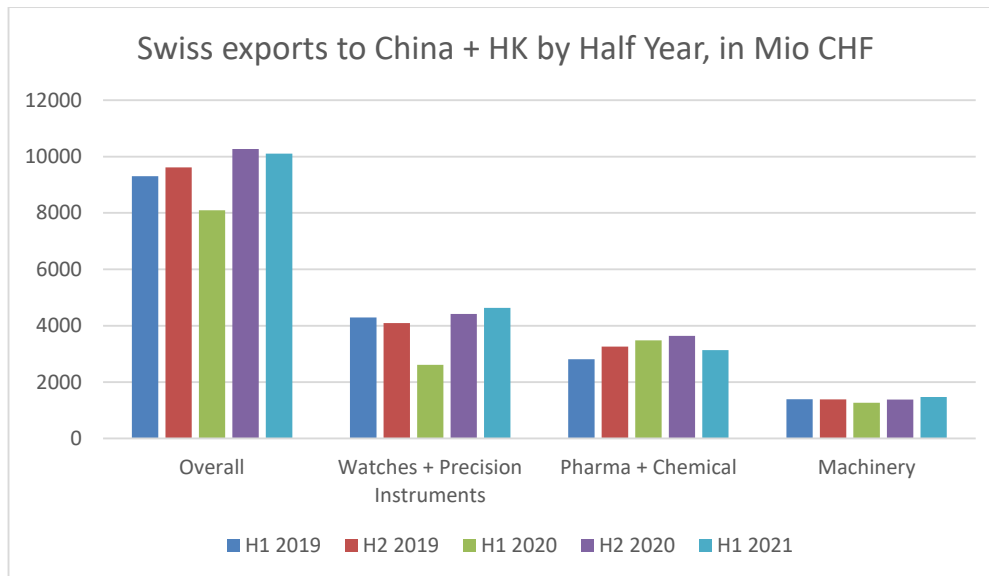
COMMUNIQUÉ

Les exportations suisses vers la Chine continuent de dépasser les niveaux d'avant la pandémie

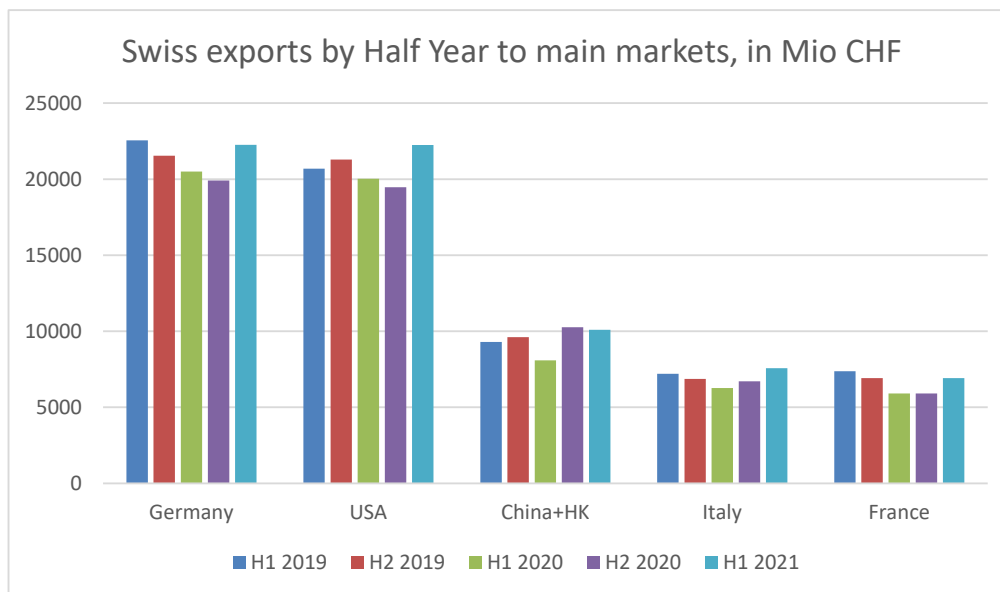
- *Les exportations totales de la Suisse vers la Chine (y compris Hongkong) ont atteint 10,1 milliards de francs suisses au premier semestre 2021 – un surplus de 24,9% en glissement annuel et une croissance de 8,6% par rapport au premier semestre 2019, donc avant la pandémie.*
- *La tendance du second semestre 2020, lorsque les exportations suisses vers la Chine et Hongkong ont augmenté de 6,8% en comparaison annuelle, se trouve ainsi confirmée. Les exportations vers d'autres marchés clés tels que l'Allemagne ou la France n'ont pas encore atteint les niveaux d'avant la pandémie.*
- *Les exportations suisses de machines vers la Chine et Hongkong continuent d'augmenter et ont atteint une valeur de 1,47 milliard de francs suisses – un accroissement de 5,5% par rapport au premier semestre 2019. Les sociétés suisses Fraisa et Tornos soulignent cette évolution positive.*

Shanghai (le 23 août 2021) – Les exportations suisses vers la Chine et Hongkong se sont complètement remises de la crise pandémique et continuent de croître. **Au premier semestre 2021, la Suisse y a exporté des marchandises pour une valeur de 10,1 milliards de francs suisses** – une croissance de 24,9% par rapport au premier semestre 2020 frappé par le Covid, selon des chiffres récents de l'Administration fédérale des douanes¹. « Encore plus significatif est la comparaison avec la même période en 2019. Bien que les États-Unis puissent devenir prochainement le premier marché d'exportation de la Suisse, celui constitué par la Chine et Hongkong est le marché avec la croissance la plus rapide, soit 8,6% sur 2 ans, une moyenne de 4,3% par année depuis 2019 », souligne Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers China (SCC), une plateforme visant à abaisser les barrières d'entrée sur le marché asiatique pour les entreprises suisses.

¹ Chiffres de l'Administration fédérale des douanes, selon le total conjoncturel 1 : sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.

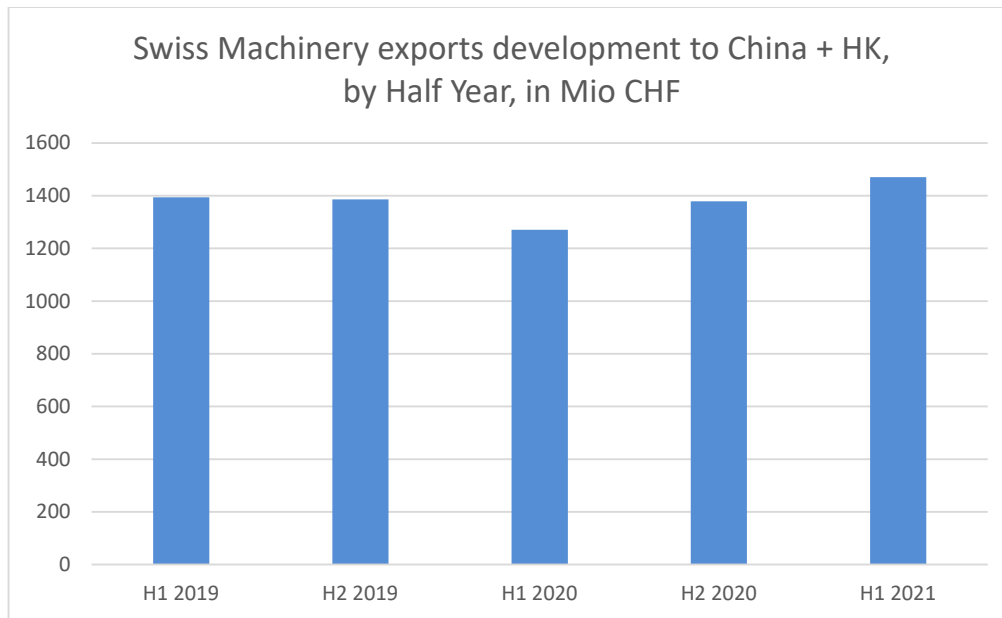


M. Musy : « La tendance que nous avons observée au second semestre 2020 se poursuit. C'est une différence frappante avec les exportations suisses vers d'autres marchés majeurs tels que l'Allemagne ou la France, où elles sont toujours en retard par rapport aux niveaux de 2019. »



Les exportations suisses vers les États-Unis (22,2 milliards de CHF, + 7,5% par rapport à 2019) et l'Italie (7,6 milliards CHF, + 5,1%) au premier semestre 2021 ont été aussi dynamiques que celles vers la Chine et Hongkong.

M. Musy ajoute : « Et bien que la croissance économique de la Chine puisse ralentir en deuxième partie d'année, le besoin en produits et équipements de haute qualité continuera de croître, afin d'atteindre les objectifs de localisation selon la « double stratégie » chinoise, laquelle consiste à maintenir une position commerciale solide tout en développant son marché intérieur.



Exportations de machines : une croissance soutenue

Elles sont particulièrement intéressantes. Au premier semestre 2021, la Suisse a exporté des produits mécaniques pour une valeur de 1,47 milliard de francs suisses vers la Chine et Hongkong. Cela représente une croissance de 15,7% d'une année à l'autre, et surtout un accroissement de 5,5% par rapport au premier semestre 2019. « Cette reprise rapide est remarquable, si l'on considère la forte baisse des exportations de machines lors des confinements de 2020 », précise M. Zhen Xiao, PDG du Groupe Swiss Centers. D'une année à l'autre, les exportations vers d'autres marchés principaux tels que l'Allemagne (+ 14%), les États-Unis (+ 15%), l'Italie (+ 27%), la France (+ 21%) ont également augmenté – mais elles n'ont pas atteint les niveaux d'avant la pandémie sur aucun de ceux-ci.

Des perspectives positives pour Fraisa et Tornos

Thomas Naegelin, directeur du marketing, vice-PDG du Groupe Fraisa, une société affiliée à Swiss Centers, et membre du Conseil d'administration de Swissmem, met en exergue l'importance de l'économie chinoise pour les entreprises suisses: «Pendant la crise du coronavirus, l'économie chinoise s'est avérée extrêmement stable. Les entreprises suisses ont également pu en profiter. Lorsque le confinement survenu durant la première vague a presque paralysé l'économie en Europe et également en Suisse, les exportations vers la Chine n'ont pas été si fortement affectées, ce qui a aidé de nombreuses entreprises à mieux traverser la crise. Actuellement, elles sont à nouveau à la hausse, ce qui est vital pour la reprise économique helvétique. La Chine est un partenaire commercial de première importance pour la Suisse et ses entreprises. Grâce à l'accord de libre-échange entre les deux pays, les conditions sont réunies pour que les relations continuent d'être bénéfiques à l'avenir pour les deux parties. »

« Le Groupe Tornos a su se développer dans le monde au premier semestre 2021 et l'essor en Chine est remarquable. Tornos a considérablement renforcé sa position sur le marché chinois, grâce à sa forte présence domestique et en particulier avec ses tours automatiques de type suisse fabriqués localement », ajoute Michael Meyer, directeur des opérations chez Tornos Technologies (Shanghai).



M. Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers China (SCC), lors de la cérémonie de remise des prix du SME Sino-Swiss Business Award (source : SCC)



M. Zhen Xiao, PDG du groupe Swiss Centers lors de la CIIE 2019 (source : SCC)

Au sujet du Groupe Swiss Centers :

Fondé en 2000 en tant que partenariat public-privé à but non lucratif, Swiss Centers est de loin **le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie.**

Les solutions pratiques de Swiss Centers ont permis de soutenir les activités de plus de 400 entreprises en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Les experts de Swiss Centers ont notamment établi 50 sociétés de production et plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses dans les secteurs des **biens industriels** et de **consommation**. En coopération avec les missions diplomatiques suisses en Chine, Swiss Centers mène également des études qui donnent les analyses les plus détaillées sur la situation des entreprises suisses en Chine, et en même temps **promeut le Swiss Made** et la Suisse en tant que pays synonyme de **qualité, d'innovation et de leader industriel.**

Avec cinq entités situées de manière stratégique sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai et Tianjin) **Swiss Centers offre les services suivants :**

- des **bureaux** ainsi que **des ateliers, des salles d'exposition et des entrepôts clé en main ;**
- **la gestion commerciale et de la chaîne d'approvisionnement**, y compris l'enregistrement des produits, l'import/export, le transport, l'entreposage et la distribution ;
- **les relations avec les autorités locales chinoises**, ainsi qu'avec la **Confédération et les instances suisses en Chine ;**
- le soutien au transfert sécurisé de technologie et à la **protection de la propriété intellectuelle ;**

- l'accès à des **services professionnels** adaptés aux PME, dans tous les aspects de la création et du développement d'entreprise en Chine (droit, fiscalité, comptabilité, recrutement, gestion des ressources humaines, informatique, marketing).

Pour plus d'informations et des **références supplémentaires**, prière de visiter www.swisscenters.org



Swiss Centers China : 20 ans d'accompagnement des entreprises suisses en Chine

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél. : +86 138 1834 8244, press@swisscenters.org