



SWISS CENTERS

瑞士中心

PRESSEINFORMATION

China International Import Expo: Schweizer Qualitätsprodukte mit Wow-Effekt

- *Swiss Centers unterstützt als offizieller Messe-Partner die Teilnahme von Schweizer Unternehmen an der China International Import Exhibition. **Dieses Jahr rücken 26 Firmen ihre Produkte auf dem 234m² grossen Schweizer Gemeinschaftsstand in den Mittelpunkt.***
- ***Der diesjährige Stand sticht aus mehreren Gründen heraus:** Es ist der bis dato grösste Schweizer Gemeinschaftsstand, dazu kommt ein Rekord an teilnehmenden Unternehmen, die Präsenz von zwei Firmen, die erstmals im chinesischen Markt aktiv sind, und schliesslich ein eigens für Schweizer Weine reservierter Bereich – der Startschuss einer Partnerschaft zwischen Swiss Wine Promotion und Swiss Centers.*
- *Während Einzelhandel und Tourismus unter der Pandemie und Chinas strikter Null-Covid-Politik leiden, **will Peking mit der Kampagne für «Gemeinsamen Wohlstand» die Mittelklasse vergrössern.** Beobachter erwarten dadurch ein **Konsumwachstum auf mittlere und lange Sicht.***

Shanghai (3. November 2021) – Von den feinsten Schokoladen und Kräutertzucker, exquisiten Weinen und Spirituosen, erfrischenden Bieren bis hin zu ikonischen Schweizer Taschenmessern, Kaffeemaschinen und Luftreinigern: Während der vierten Auflage der China International Import Exhibition (CIIE) in Shanghai vom 5.-10. November bekommen Besucher des Schweizer Gemeinschaftsstands eine Kostprobe in Sachen Schweizer Qualität. Auf 234 Quadratmetern präsentieren 26 Unternehmen dem interessierten chinesischen Publikum ihre Qualitätsprodukte – eine Rekord-Ausstellungsfläche und -Teilnehmerzahl. Der Gemeinschaftsstand wird von Swiss Centers koordiniert, einer Nonprofit-Organisation, die der Schweizer Wirtschaft seit mehr als zwei Jahrzehnten konkrete Unterstützung bei der Entwicklung von Geschäftsbeziehungen in China bietet und seit der erstmaligen Austragung ein offizieller Partner der CIIE ist. Mitorganisatoren sind die Handelskammern Schweiz-China in der Schweiz (SCCC) und in China (SwissCham).

«Die Organisatoren erwarten, dass 150.000 Einkäufer an der CIIE teilnehmen. Die Ausstellungsfläche der Messe beträgt 360.000 Quadratmeter», berichtet Zhen Xiao, CEO der Swiss Centers Group. «Für Schweizer Unternehmen, ganz egal ob sie schon in China aktiv sind oder nicht, bietet die CIIE eine ideale Gelegenheit, ihre Qualitätsprodukte in diesem attraktiven aber komplexen Markt zu präsentieren und zu testen.»

Neben vielen etablierten Schweizer Marken wie Frey (Migros), Ricola, Jura oder Victorinox nehmen auch zwei Marken teil, die noch nicht im chinesischen Markt aktiv sind und die Gelegenheit nutzen wollen, interessierte chinesische Distributoren und Kunden zu finden, Kontakte zu knüpfen, und mit Unterstützung des Swiss Centers die Marktchancen auszuloten – es handelt sich um Morand Distillery und Absinthe Kübler.

Zhen Xiao: «In Partnerschaft mit Swiss Wine Promotion haben wir einen Bereich des Standes für Schweizer Weinproduzenten eingerichtet, inklusive Bar, die von Studenten des weltberühmten École Hôtelière de Lausanne (EHL) in China bedient wird. Es ist das erste Mal, dass so viele Schweizer Weine unter einem Dach in China zu





SWISS CENTERS

瑞士中心

bewundern sind.» Am 5. November sind der Schweizer Botschafter Bernardino Regazzoni und Generalkonsul Olivier Zehnder Ehrengäste bei einem Schweizer Wirtschaftsempfang, der ein weiteres Highlight der Schweizer Präsenz an der CIIE darstellen wird.

Chinesische Konsumtion und «Gemeinsamer Wohlstand»

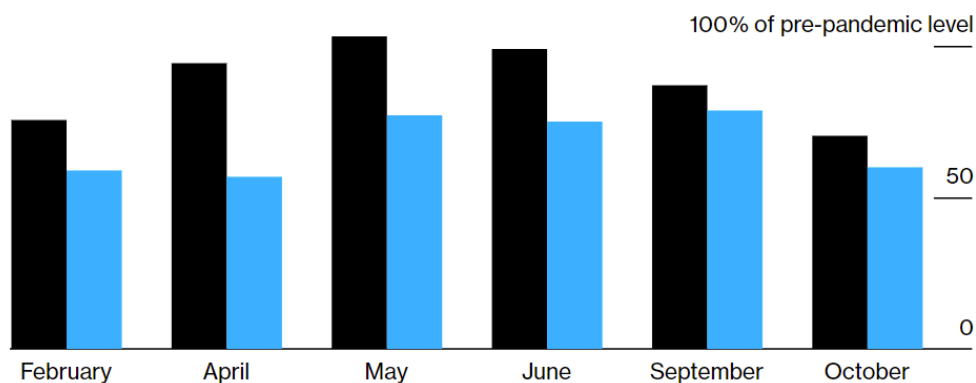
Während Konsumtion und Tourismus in China aufgrund der Null-Covid-Politik ein schwieriges Jahr erleben, sehen die Swiss Centers Experten viel Grund für Optimismus auf lange Sicht. Zhen Xiao: «Die chinesische Null-Covid-Strategie wird wohl auch 2022 einen negativen Einfluss auf persönlichen Konsum haben. Strukturelle Probleme wie eine hohe Jugendarbeitslosigkeit und niedriges Lohnwachstum haben ebenso ihren Effekt. Aber mit der kürzlich gestarteten Kampagne für einen «Gemeinsamen Wohlstand» will die Regierung die Mittelklasse stark vergrössern. Gelingt das, wird es ohne Zweifel sehr positiv für das Konsumwachstum auf lange Sicht sein.»

Mitte Juli, und kürzlich nach dem Nationalfeiertag Anfang Oktober, hatte China mit dem grössten Covid-Ausbruch dieses Jahr zu kämpfen. Die Behörden reagierten mit strikten Massnahmen, die die Pandemie erfolgreich eindämmten, aber auch einen negativen Einfluss auf den Konsum hatten. Die Zurückhaltung der Konsumenten spiegelt sich auch in niedrigeren Tourismuseinnahmen während der chinesischen Feiertage wieder.¹

Weakening Travel

Tourism during public holidays declined in recent months over virus outbreaks

■ Amount of trips ■ Revenue



Source: Ministry of Culture and Tourism

Note: figures for public holidays in each of the months, including Lunar New Year, Qingming, Labor Day, Dragon Boat Festival, Mid-Autumn and National Day

Als viele lokale Behörden Anfang August die Covid-Massnahmen lockerten, führte das im September zu einem Einzelhandelswachstum von 4.4% im Jahresvergleich. Im August lag das Wachstum noch bei 2.5%. Allerdings wurden die Massnahmen aufgrund steigender Fallzahlen wieder verschärft, was dem Konsumwachstum zweifellos schaden wird. Gleichzeitig ist es bemerkenswert, dass Online-Verkäufe von Januar bis September im Vergleich zu 2020 um 18.5% gewachsen sind.

«Trotz der Herausforderungen und der Unsicherheit durch die Pandemie bleiben wir zuversichtlich, was den Konsummarkt China betrifft», ergänzt Zhen Xiao. «Mit der fortschreitenden Urbanisierung und der wachsenden Zahl von Mittelklasse-Familien werden sich mehr und mehr chinesische Konsumenten qualitativ hochwertige und exklusive Produkte leisten können und leisten wollen. Schweizer Premium-Produkte haben ein grosses Wachstumspotential.»

¹ Bloomberg, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-10-14/china-s-economy-is-showing-strain-from-property-to-energy-crises>





SWISS CENTERS

瑞士中心

Die CIIE, die weltweit erste auf Import spezialisierte Messe, wird «weiterhin eine Mega-Show für die neuesten Produkte, Technologien und Services aus aller Welt sein», sagten die Organisatoren in einer kürzlichen Pressekonferenz. Wie schon in bisherigen Auflagen, setzt sich die Messe auch 2021 zum Ziel, Geschäfte und Kooperationsabkommen zwischen teilnehmenden Firmen und Einkäufern einzufädeln und abzuschliessen.



Bildunterschrift: Eine Kostprobe der Schweiz in China: Swiss Centers organisiert einen Schweizer Gemeinschaftsstand an der China International Import Exhibition 2021. Im Foto ist der Stand 2019.

Copyright: swisscenters.org



Bildunterschrift: Mehr als 25 Schweizer Marken werden an der CIIE 2021 ihre Qualitätsprodukte vorstellen.

Copyright: swisscenters.org



SWISS CENTERS

瑞士中心

Über die Swiss Centers Group:

Gegründet im Jahr 2000 als gemeinnützige schweizerisch-chinesische Public Private Partnership, ist Swiss Centers heute bei weitem das grösste Cluster von Schweizer Unternehmen in Asien.

Swiss Centers hat mit praktischen Lösungen die Geschäfte von mehr als 400 Firmen in China unterstützt – sowohl KMU als auch Grossunternehmen. Unter anderem haben die Experten des Swiss Centers 50 Produktionsbetriebe und mehr als 50 Büros und Vertriebsfirmen für Schweizer Unternehmen aufgebaut, die Industrie- und Konsumgüter anbieten. In Zusammenarbeit mit den diplomatischen Vertretungen der Schweiz in China führt Swiss Centers Umfragen durch, die eine Detailsicht auf die Situation der Schweizer Firmen in China ermöglichen. Gleichzeitig bewirbt Swiss Centers die Swiss Made Marke und die Schweiz als Land der Qualität, Innovation und Industrieführerschaft.

Mit strategisch positionierten Standorten an Chinas dynamischer Ostküste (Shanghai und Tianjin) bietet Swiss Centers:

- Bezugsfertige Büros sowie Werkstatt-, Ausstellungs- und Lagerräumlichkeiten
- Handel und Supply-Chain-Management, inklusive Produktregistrierung, Import/Export, Transport, Lager und Vertrieb
- Beziehungen mit lokalen chinesischen Behörden und Kontakte zu Schweizer Regierung und Institutionen in China
- Unterstützung für den sicheren Technologietransfer und den Schutz geistigen Eigentums
- Zugang zu professionellen Dienstleistungen für KMUs in allen Bereichen des Setups und der Unternehmensentwicklung in China (Recht, Steuer, Buchhaltung, Personalbeschaffung, Personalmanagement, IT, Marketing)

Weitere Informationen und Referenzen: www.swisscenters.org

Media Contact: Bernhard Hagen, Tel: +86-138-1834-8244, press@swisscenters.org