

COMMUNIQUÉ

Les exportations suisses vers la Chine augmentent alors que la reprise économique chinoise reste déséquilibrée

- *De janvier à avril 2021, la Suisse a exporté des marchandises vers la Chine, y compris Hongkong, pour une valeur de 6,8 milliards de francs suisses, soit plus 26,6% en glissement annuel et plus 14,9% par rapport à la même période de 2019.*
- *L'économie chinoise est en croissance, mais la reprise après la crise du Covid est déséquilibrée. L'activité industrielle et le commerce sont pleins de vigueur, tandis que les secteurs des services et de la consommation ne sont pas encore revenus au niveau d'avant la pandémie.*
- *Sans voyages internationaux, les consommateurs chinois se tournent vers les canaux nationaux pour acheter des produits de luxe. Le marché de ceux-ci a augmenté de 48% en 2020. La Chine, y compris Hongkong, demeure le plus grand débouché pour les montres suisses.*
- *Le FMI prévoit une croissance du PIB chinois de 8,4% en 2021 ; l'activité économique pourrait toutefois ralentir en raison du faible accroissement des revenus de la classe ouvrière.*

Shanghai (3 juin 2021) – Les exportateurs suisses se tournent vers l'Extrême-Orient : **au cours des quatre premiers mois de 2021, les exportations suisses vers la Chine, y compris Hongkong, ont augmenté de 26,6% en glissement annuel pour atteindre une valeur de 6,8 milliards de francs suisses**, selon des chiffres récents de l'Administration fédérale des douanes¹. « Par rapport à la même période en 2019, cette forte croissance atteint 14,9%. Pour la Suisse, en regardant les deux années ensemble, c'est comme si la Chine n'avait pas connu de pandémie », analyse M. Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers China (SCC), une plateforme visant à abaisser les barrières d'entrée sur le marché asiatique pour les entreprises suisses.

Avec un volume d'exportation de 6,8 milliards de francs suisses de janvier à avril 2021, la Chine plus Hongkong demeure le troisième marché extérieur de la Suisse, derrière les États-Unis (14,7 milliards de CHF) et l'Allemagne (14,6 milliards), mais devant l'Italie (4,8 milliards) et la France (4,3 milliards). Dans le segment des instruments de précision, des montres et des bijoux, la Chine (y compris Hongkong) est le marché le plus important pour la Suisse avec un volume de 3 milliards de francs suisses – une croissance impressionnante de 75% d'une année à l'autre, même en tenant compte de la pandémie.

¹ Chiffres de l'Administration fédérale des douanes, selon le total conjoncturel : sans métaux précieux, pierres gemmes, objets d'art et antiquités.

Le marché n°1 pour les montres suisses

En prenant uniquement les exportations de montres, le tableau est similaire : la Suisse en a exporté pour une valeur de 1,68 milliard de francs suisses vers la Chine et Hongkong au cours des quatre premiers mois de 2021 – un saut de 67% en glissement annuel et un accroissement de 8,5% par rapport à la même période de 2019. Le deuxième importateur était les États-Unis (899 millions CHF). **Les importations de la Chine et de Hongkong dans ce secteur représentent une valeur similaire à celles des États-Unis, de l'Allemagne, de la France et de l'Italie réunis (1,7 milliard de CHF).**

Le marché chinois du luxe en pleine expansion

Alors que Hongkong est traditionnellement l'un des plus gros importateurs de montres suisses, **la récente flambée a été surtout attisée par la Chine continentale.** Au cours des quatre premiers mois de 2021, les exportations horlogères suisses vers cette destination ont augmenté de près de 98% en glissement annuel pour atteindre 989 millions de francs suisses, tandis que celles destinées à Hongkong ont augmenté de 37% pour atteindre 695 millions.

« Le marché chinois des produits de luxe a progressé de 48% en 2020, atteignant près de 54 milliards d'USD. Les principales raisons de cette ferveur sont l'arrêt quasi total des voyages internationaux des Chinois et le retour au pays de nombreux ressortissants aisés en raison de la pandémie. Avec de l'argent en surplus, non dépensé pour voyager, les consommateurs chinois se sont tournés vers les canaux nationaux pour leurs achats de luxe au lieu d'acheter pendant leurs vacances ou voyages d'affaires », explique M. Zhen Xiao, PDG du groupe Swiss Centers. « Ce changement se poursuivra probablement à l'avenir, même après la reprise des voyages internationaux. La Chine est en train de transformer la province de Hainan en une plateforme de libre-échange, qui devient un paradis de la consommation intérieure avec des magasins hors taxes visant les voyageurs domestiques. Des marques internationales du luxe, dont des sociétés horlogères suisses, y installent leurs magasins phares.

La reprise économique chinoise

Les experts du SCC en sont convaincus : la Chine continuera à jouer un rôle croissant en tant que partenaire commercial de la Suisse. Nicolas Musy relève : « Le commerce chinois a progressé à un rythme record au cours des quatre premiers mois de 2021. Les fortes exportations ont contribué à une reprise rapide du pays après la pandémie. Ils sont le résultat de sa volonté d'éviter les verrouillages à partir de mi-2020. Au cours des quatre premiers mois de 2021, les exportations de la Chine continentale ont bondi de 44% par rapport à l'année précédente (974 milliards d'USD), dépassant la plupart des prévisions. Même si elles ont diminué de 9% en 2020 par rapport à la même période en 2019, il s'agit toujours d'une croissance de plus de 30% sur deux ans.

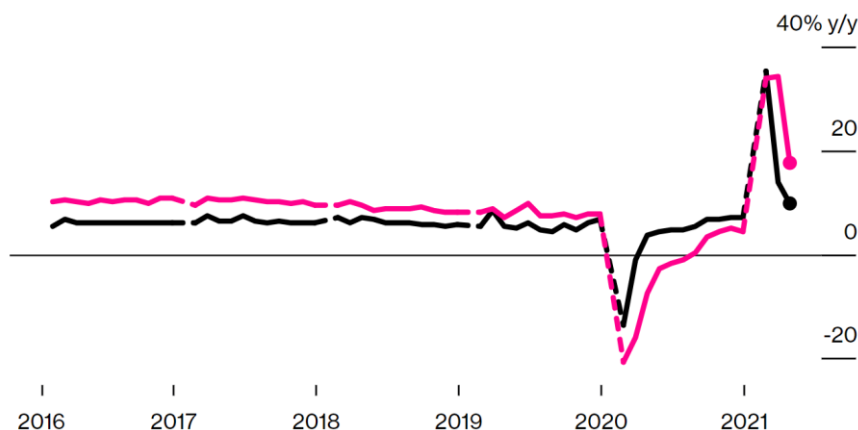
« La raison de cette poussée des exportations est un rebond de la demande étrangère. En Europe et aux États-Unis, les industries manufacturières se redressent et les mesures de relance budgétaire entraînent une augmentation des importations en provenance de Chine », souligne M. Musy. « De plus, la Chine a bénéficié de la forte demande mondiale en produits médicaux, en articles de décoration intérieure et en appareils électroménagers ainsi qu'en équipements destinés au travail à domicile. »

Selon les données du premier trimestre 2021, la production industrielle à valeur ajoutée de la Chine, un indicateur important des activités de production des usines, a augmenté de 24,5% en glissement annuel, signalant que le redressement se poursuit. Par rapport au premier trimestre 2019, avant la pandémie, la production des grandes entreprises industrielles a augmenté de 14%.

Retail Sales Slow

Rebound in consumption isn't sustained in China

Industrial output Retail sales



Source: National Bureau of Statistics

Note: Jan.-Feb. data is combined each year

La consommation à la traîne

Alors que la production industrielle mène la reprise en Chine et que les ventes de produits de luxe montent en flèche, l'ensemble des dépenses de consommation intérieure croît beaucoup plus lentement qu'escompté. Les recettes des restaurants sont toujours inférieures d'environ 2% au niveau d'avant la pandémie. Et tandis que les ventes au détail en janvier ont augmenté d'environ 4% par rapport à janvier 2020, avant que la pandémie ne frappe, la croissance d'une année à l'autre avait généralement doublé ce chiffre au cours des années précédentes. La croissance mensuelle de ces ventes n'a atteint en avril que 0,3%, un chiffre représentant environ la moitié du rythme mensuel moyen avant la pandémie qui était alors de 0,7%.

M. Zhen Xiao ajoute : « Une des raisons principales est que les revenus réduits des employés en 2020 pour cause de pandémie n'ont pas été suffisamment compensés par les programmes gouvernementaux. En conséquence, les ménages à faible revenu, qui constituent la majeure partie de la population active, ont épargné au lieu d'augmenter leurs dépenses de consommation. »

« Cela est dû à la manière traditionnelle dont le gouvernement chinois gère l'économie, compensant les ralentissements par de grands projets d'investissements, financés par des prêts bancaires, pour stimuler la production industrielle », explique Nicolas Musy. « Mais les risques financiers dus à l'augmentation des prêts se sont accrus, de sorte que la Chine veille à éviter des niveaux d'endettement de plus en plus élevés. Alors que le FMI s'attend à une croissance globale du PIB de 8,4% en 2021, la deuxième partie de l'année pourrait voir une certaine décélération de l'activité économique. »

À l'occasion de la **China International Import Exhibition (CIIE)**, qui se tiendra à Shanghai du 5 au 10 novembre 2021, Swiss Centers proposera **un stand suisse** en partenariat avec la Chambre de commerce Suisse-Chine, SwissCham et Switzerland Global Enterprise. Au stand du *Swiss Centers Cluster*, les entreprises helvétiques auront la possibilité de mettre en valeur et de présenter leurs biens de consommation de haute qualité, ainsi que leurs produits alimentaires et agricoles.



M. Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers China (SCC), lors de la cérémonie de remise des prix du SME Sino-Swiss Business Award (source : SCC)



M. Zhen Xiao, PDG du groupe Swiss Centers lors de la CIIE 2019 (source : SCC)

À propos de Swiss Centers China (SCC) : fondé en 2000, Swiss Centers China est une organisation sino-suisse, issue d'un partenariat public-privé et à but non lucratif. Il est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie. Avec cinq entités situées sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai et Tianjin), SCC offre non seulement des bureaux virtuels et instantanés, ainsi que des ateliers et des salles d'exposition clé en main, mais soutient également ses membres dans leurs relations avec les instances gouvernementales, le transfert de technologies et met à disposition son large réseau d'experts. Il a soutenu plus de 350 entreprises en Chine, aussi bien des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts de Swiss Centers ont participé au lancement de 30 sociétés de production et de plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses. Swiss Centers China mène également des enquêtes et des expertises sur les opportunités d'affaires et les défis commerciaux en Chine, et favorise en même temps la marque *Swiss Made* et la Suisse en tant que pays d'innovation et leader industriel. Pour davantage de détails, prière de consulter : www.swisscenters.org



Swiss Centers China : 20 ans d'accompagnement des entreprises suisses en Chine

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél. : +86 138 1834 8244, press@swisscenters.org