SWISS CENTERS
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

C O M M U N I Q U É

CIIE 2026 : les entreprises suisses renforcent leur présence en Chine

- ***Vingt exposants, représentant 33 marques suisses**, mettent en avant **la qualité, l'innovation et le savoir-faire helvétiques au sein du « Pavillon des entreprises suisses » lors de la 9e édition de l'Exposition internationale d'importation de Chine (CIIE)** à Shanghai (du 5 au 10 novembre 2026).*

- *Mis sur pied par **Swiss Centers** — un partenariat public-privé sino-suisse de premier plan qui accompagne les entreprises suisses dans leur approche du marché chinois et accélère leur développement commercial —, **ce pavillon offre aux entreprises suisses une plateforme pour renforcer leurs partenariats et explorer de nouvelles opportunités en Chine**.*

- *Le « Pavillon des entreprises suisses », d'une superficie de 300 m², accueille pour la première fois à la CIIE des marques telles que **La Cave de Genève, BE WTR, kybun Joya, EIGER, Eva. J et PAREMINA**. Elles y côtoient de nombreuses marques suisses bien établies, issues des secteurs de l'alimentation, des boissons, de la santé, de la beauté et du mode de vie, parmi lesquelles **Weleda, Café Royal, Frey, Swiss Delice, Wernli, Grether's, Durgol**, et bien d'autres encore.*

Shanghai (le 6 novembre 2026) – En tant que l'un des plus grands salons consacrés aux importations à l'échelle mondiale, la China International Import Expo (CIIE) est devenue une porte d'entrée majeure pour les entreprises internationales en quête de nouvelles perspectives en Chine. La 9e édition, qui se tient à Shanghai du 5 au 10 novembre 2026, accueille des exposants du monde entier issus d'un large éventail de secteurs.

Lors de la CIIE 2026, Swiss Centers met à nouveau sur pied le Pavillon des entreprises suisses, qui accueille 20 exposants et 33 marques helvétiques. Celles-ci couvrent divers secteurs, notamment l'alimentation et les boissons, la santé, la beauté, le mode de vie, la mobilité et les services aux entreprises, le tout avec le soutien de Switzerland Global Enterprise, de la Chambre de commerce Suisse-Chine et de SwissCham China.

Une plateforme destinée aux entreprises suisses en Chine

Le Pavillon des entreprises suisses accueille cette année un large éventail d'exposants, parmi lesquels figurent des marques et des entreprises de renom telles que Weleda, SWISS International Air Lines, Swiss Wine Promotion, Café Royal, Frey, Swiss Delice, Wernli, BE WTR, Grether's, kybun Joya et bien d'autres. Ensemble, elles illustrent la diversité du savoir-faire, de la qualité et de l'innovation helvétiques.

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

« La CIIE est devenue l'une des plateformes les plus importantes pour les entreprises suisses souhaitant s'implanter sur le marché chinois », a déclaré **M. Xiao Zhen, PDG du Groupe Swiss Centers**. « Pour nombre de participants, l'objectif dépasse largement la simple présentation de produits. La CIIE offre l'occasion de renforcer les relations avec des partenaires existants, de nouer des contacts avec de nouveaux clients et distributeurs, de mieux appréhender les tendances du marché et d'accroître la visibilité de leur marque. La participation constante, tant d'entreprises bien établies que de nouveaux venus sur le marché, témoigne de l'engagement à long terme des entreprises suisses envers la Chine et de leur confiance dans le potentiel qu'offre ce marché. »

Mettre en avant la diversité

Au sein du Pavillon des entreprises suisses, les visiteurs peuvent découvrir des chocolats, du café, des vins, des produits de soin, des solutions de bien-être, des compléments alimentaires, des chaussures et des articles liés au mode de vie, tout en en apprenant davantage sur le savoir-faire helvétique dans les domaines de l'aviation, des services aux entreprises et du commerce international.

Parmi les temps forts de cette édition figure l'arrivée en Chine de Gault&Millau International, système d'évaluation culinaire de renommée mondiale dont le siège est à Genève. L'organisation explorera et valorisera la gastronomie chinoise, et lancera ses évaluations culinaires à Pékin, Shanghai, Hong Kong et Macao en 2027. Autre fait marquant en provenance de Genève : la première participation de La Cave de Genève, qui rejoint l'espace dédié à la promotion des vins suisses pour faire découvrir le patrimoine viticole genevois au public chinois.

Ce Pavillon illustre la manière dont les entreprises suisses, issues de secteurs variés, continuent d'investir pour renforcer leur présence en Chine, en s'adaptant à l'évolution des préférences des consommateurs et en tissant des liens solides avec leurs partenaires chinois.

Réception d'affaires sino-suisse

Au-delà de l'espace d'exposition, Swiss Centers profite également de la CIIE pour renforcer les liens au sein de la communauté sino-suisse d'affaires. Le 5 novembre, en présence du **consul général de Suisse, M. Sacha Bachmann**, Swiss Centers a organisé sa réception annuelle dédiée aux relations économiques bilatérales, réunissant environ 250 représentants des milieux d'affaires suisses et chinois. Cet événement a offert une plateforme supplémentaire permettant aux dirigeants d'entreprise, aux sociétés et aux institutions de nouer des contacts, d'échanger des points de vue et de tisser de nouvelles relations, en marge de la CIIE.

Créer des opportunités commerciales

Depuis plus de vingt ans, Swiss Centers accompagne les entreprises suisses à chaque étape de leur parcours en Chine : entrée sur le marché et implantation jusqu'à leur expansion et croissance à long terme. La participation à la CIIE s'inscrit dans cette mission plus large : créer des passerelles entre la Suisse et la Chine et favoriser des relations d'affaires porteuses de sens.

SWISS CENTERS
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

Au cours des neuf dernières éditions de la CIIE, Swiss Centers a été en charge de la présence suisse au salon, permettant aux entreprises d'entrer en contact avec des consommateurs, des distributeurs, des acheteurs et des partenaires commerciaux venus de toute la Chine. Au fil des ans, l'organisation a géré plus de 2'000 mètres carrés d'espace d'exposition, offrant ainsi une vitrine de choix à l'innovation, à la qualité et à l'esprit entrepreneurial suisses.



Légende : M. XIAO Zhen (PDG du Groupe Swiss Centers), M. Sacha Bachmann (Consul général de Suisse) et Nicolas Musy (délégué du Conseil d'administration Groupe du Swiss Centers).



Légende : Conçu par Swiss Centers, le Pavillon des entreprises suisses met en relation des entreprises suisses avec des clients, des partenaires et des opportunités en Chine.

SWISS CENTERS
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org



Légende : Le pavillon des entreprises suisses au CIIE 2026 rassemble 20 exposants et 33 marques suisses sous un même toit.



Légende : La réception d'affaires sino-suisse a réuni environ 250 représentants des communautés d'affaires suisse et chinoise.

Copyright: swisscenters.org

<u>Au sujet des Swiss Centers (SC) :</u>

Fondés en 2000 sous la forme d'un partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif, les Swiss Centers sont de loin le **plus grand regroupement d'entreprises suisses en Asie**.

Grâce à leurs solutions pratiques, les SC ont soutenu le développement de plus de 500 entreprises en Chine, tant des PMEs que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts des Swiss Centers ont implanté plus de 100 sociétés en Chine, tant B2B que B2C, des entreprises de production et des bureaux, actives dans divers domaines. En coopération avec les représentations diplomatiques en Chine, les Swiss Centers mènent également des enquêtes qui fournissent l'expertise la plus détaillée sur la situation des sociétés suisses

SWISS CENTERS
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

en Chine et favorise en même temps la **promotion de la marque *Swiss Made*** et celle de la **Suisse en tant que leader industriel et pays d'innovation**.

Avec leurs sites stratégiquement situés sur la dynamique côte Est de la Chine, les Swiss **Centers s'adaptent en permanence aux besoins de l'économie suisse** et fournissent ainsi :

- des **espaces de bureaux physiques** ainsi que des **ateliers, salles d'exposition et entrepôts prêts à l'emploi** ;
- des **relations avec les autorités chinoises locales** et des **liens avec le gouvernement et les institutions suisses en Chine** ;
- un soutien en matière de transfert de technologie sécurisé et de **protection de la propriété intellectuelle** ;
- un accès à des **services professionnels adaptés aux PME** dans tous les aspects nécessaires à l'implantation et au développement d'affaires en Chine (juridique, fiscal, comptable, recrutement, gestion RH, informatique, marketing) ;
- des **solutions uniques** : à l'image du **service d'employé domicilié** ou le **stockage et la livraison de biens** au nom de nos clients dans une **zone de libre-échange stratégique** permettant de faciliter le développement d'affaires en Chine et dans le reste de l'Asie.

Pour plus de détails et des **références pertinentes**, prière de consulter notre site internet www.swisscenters.org et notre page LinkedIn https://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai .

Contact médias : Bernhard Hagen, Tél. : +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org