



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

www.swisscenters.org

PRESSEINFORMATION

CIIE: Schweizer Lebensmittel- und MedTech-Unternehmen im Mittelpunkt der weltgrössten Importausstellung

- *24 Schweizer Unternehmen beteiligen sich am 270 m² grossen Swiss Centers Gemeinschaftsstand im Lebensmittelbereich der China International Import Expo (CIIE) vom 5. bis 10. November in Shanghai. Zum ersten Mal organisiert das Swiss Centers auch einen Gemeinschaftsstand im Bereich «Innovation und Inkubation», an dem 14 Schweizer MedTech-Unternehmen ihre Produkte und Technologien ausstellen.*
- *Die CIIE, die gemeinsam vom chinesischen Handelsministerium und der Regierung von Shanghai veranstaltet wird, ist die weltgrösste Import-Expo. Im Jahr 2023 nahmen 410.000 Besucher und fast 3.500 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und Regionen teil.*
- *2024 jährt sich die Unterzeichnung des chinesisch-schweizerischen Freihandelsabkommens zum zehnten Mal. Die Schweizer Exporte nach China einschliesslich Hongkong sind stetig gestiegen und haben laut der eidgenössischen Zollstatistik im Jahr 2023 die Marke von 20 Milliarden CHF überschritten.*

Shanghai (4. November 2024) – Schweizer Qualität, Technologie und Innovationsgeist werden auf der weltgrössten Importmesse, der China International Import Expo (CIIE), die vom 5. bis 10. November in Shanghai stattfindet, einen starken Eindruck hinterlassen. Wie in den Vorjahren organisiert die gemeinnützige Organisation Swiss Centers einen Schweizer Gemeinschaftsstand im Lebensmittelbereich der CIIE. Mit 270 m² ist er grösser als je zuvor und vereint 24 Schweizer Unternehmen. Zu den Ausstellern zählen Marken wie Kambly, Frey, Swiss Meat, M-industry, Medela, SIGG, Salbei, B'Onaturis und viele andere.

Zum ersten Mal organisiert Swiss Centers auch einen Schweizer Gemeinschaftsstand im Bereich «Innovation und Inkubation» der Megamesse, an dem 14 Schweizer MedTech-Unternehmen ihre Produkte und Technologien präsentieren. «Von Zahnimplantaten bis hin zu Selbstpflegeprodukten für Diabetiker – innovative Schweizer MedTech-Unternehmen können die einzigartige CIIE-Bühne nutzen, um eine breite Palette von Verbrauchern, Partnern und Händlern zu erreichen. Indem wir unsere Kräfte bündeln, stärken wir das Schweizer Image als Innovations- und Qualitätsführer», erklärt Xiao Zhen, CEO der Swiss Centers Group. Die beiden Stände des Swiss Centers werden von SIKA, WE.UBS und Roche gesponsert.

Jessica She, Senior Director of Marketing in Grosschina des Medizintechnikunternehmens Medela, kommentiert: «Dies ist das erste Mal, dass Medela an der CIIE teilnimmt, und es ist uns eine Ehre, gemeinsam mit mehreren Schweizer Marken hochwertige Produkte aus der Schweiz zu präsentieren. Medela ist eine weltbekannte Marke für Stillprodukte, die jedes Jahr das Leben von mehr als 14 Millionen Müttern, Babys, Patienten und medizinischem Fachpersonal mit beeinflusst.»



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

www.swisscenters.org

David Willemin, CEO des Nahrungsergänzungsmittelspezialisten B'Onaturis: «Gemeinsam mit unserem chinesischen Partner Elian Health sind wir stolz darauf, eine einzigartige Note nach China zu bringen. Auf der diesjährigen CIIE werden wir unsere kosmetische Kartoffelcreme mit Wasser aus den Schweizer Alpen vorstellen.»

Jin Lan, Geschäftsführerin von SIGG Outdoor Sports Investment, fügt hinzu: «SIGG wurde 1908 in der Schweiz gegründet und widmet sich seit über einem Jahrhundert der Versorgung der Verbraucher mit gesunden Sportwasserflaschen. Die erste Teilnahme von SIGG an der CIIE zielt darauf ab, der Öffentlichkeit unser Engagement für Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung zu demonstrieren. Mit der aussergewöhnlichen Qualität und dem unverwechselbaren Design ist SIGG zur bevorzugten Wahl für viele Top-Sportveranstaltungen und Athleten geworden. Darüber hinaus wurde SIGG zum offiziellen Wasserflaschenlieferanten für die Shanghai Rolex Masters von 2024 bis 2026 ernannt.»

Die CIIE, die gemeinsam vom Handelsministerium der Volksrepublik China und der Stadtverwaltung Shanghai veranstaltet wird, ist die weltweit grösste Fachmesse für Importe. Im Jahr 2023 nahmen 410.000 Fachbesucher und fast 3.500 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und Regionen teil. Die Swiss Centers arbeiten seit der ersten Ausgabe als offizieller Organisator der Schweizer Beteiligung mit der CIIE zusammen. Herr Xiao berichtet: «Im Laufe der Jahre haben wir eine Gesamtausstellungsfläche von mehr als 1.770 Quadratmetern, mehr als 50 Aussteller und 60 Marken angesammelt.»

Da Chinas Konsummarkt langsamer wächst, können die Impulse und das zusätzliche Interesse, die durch die CIIE ausgelöst werden, besonders für Marken und Produkte hilfreich sein, die neu auf dem Markt sind. Xiao Zhen erklärt: «Nachfrage und Neugier der chinesischen Verbraucher nach Premiumprodukten sind immer noch da. Die Schweiz hat viel zu bieten, und die CIIE eröffnet Schweizer Unternehmen eine fantastische Plattform, um ihre Premiumqualität zu präsentieren.»





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
 Avenue des Champs-Montants 12B
 2074 Marin, Switzerland
 www.swisscenters.org

2024 jährt sich die Umsetzung des chinesisch-schweizerischen Freihandelsabkommens zum zehnten Mal. Die Schweizer Ausfuhren nach China, einschliesslich Hongkong, sind stetig gestiegen und haben laut Schweizer Zollstatistik im Jahr 2023 die Marke von 20 Milliarden CHF überschritten.

Swiss Centers wurde im Jahr 2000 als gemeinnützige Organisation gegründet und hat es sich zur Aufgabe gemacht, Schweizer Unternehmen bei der Geschäftsentwicklung in China zu unterstützen. Herr Xiao: «Mit einer Reihe von Dienstleistungen senken wir die Markteintrittshürden für Schweizer Unternehmen. Unser Team hat vielen Schweizer Marken geholfen, erfolgreich in den chinesischen Markt einzutreten und sich dort zu etablieren – von der Produktregistrierung über Import- und Logistikmanagement, Showrooms und Pop-up-Stores bis hin zur Social-Media-Arbeit.»



Bildlegende: Am Gemeinschaftsstand des Swiss Centers auf der CIIE werden verschiedenste Schweizer Marken vertreten sein.



Bildlegende: Der Swiss Centers Gemeinschaftsstand 2024.





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

www.swisscenters.org



Bildlegende: Xiao Zhen, CEO der Swiss Centers Group.

Copyright: swisscenters.org

Über die Swiss Centers:

Gegründet im Jahr 2000 als gemeinnützige schweizerisch-chinesische Public Private Partnership, ist Swiss Centers heute bei weitem das **grösste Cluster von Schweizer Unternehmen in Asien**.

Swiss Centers hat mit **praktischen Lösungen die Geschäfte von mehr als 450 Firmen in China unterstützt** – sowohl KMU als auch Grossunternehmen. Unter anderem hat Swiss Centers mehr als 100 Unternehmen in China aufgebaut, sowohl im B2B als auch im B2C Bereich, Produktionsbetriebe, Büros und Vertriebsfirmen, die in verschiedenen Sektoren aktiv sind. In Zusammenarbeit mit den diplomatischen Vertretungen der Schweiz in China führt Swiss Centers Umfragen durch, die eine Detailsicht auf die Situation von Schweizer Firmen in China ermöglichen. Gleichzeitig bewirbt Swiss Centers die **Swiss Made Marke** und die Schweiz als Land der **Qualität, Innovation und Industrieführerschaft**.

Mit strategisch positionierten Standorten an Chinas dynamischer Ostküste (Shanghai, Changzhou und Tianjin) passt sich Swiss Centers laufend an die Bedürfnisse der Schweizer Wirtschaft an und bietet:

- **Bezugsfertige Büros** sowie **Werkstatt-, Ausstellungs- und Lagerräumlichkeiten**
- **Beziehungen mit lokalen chinesischen Behörden** und Kontakte zu **Schweizer Regierung und Institutionen** in China
- Unterstützung für den sicheren Technologietransfer und den **Schutz geistigen Eigentums**
- Zugang zu **professionellen Dienstleistungen** für KMUs in allen Bereichen des Setups und der Unternehmensentwicklung in China (Recht, Steuer, Buchhaltung, Personalbeschaffung, Personalmanagement, IT, Marketing)
- Massgeschneiderte Lösungen wie **das Hosting von Mitarbeitern vor Ort** oder die **Lagerung und Lieferung von Waren** für Kunden in der Freihandelszone von Shanghai, um die Geschäftsentwicklung in China und in Asien zu erleichtern

Für weitere Informationen und **Referenzbeispiele** besuchen Sie bitte unsere Homepage www.swisscenters.org und unsere LinkedIn-Seite <http://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai>

Medienkontakt: Bernhard Hagen, Tel: +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org