



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

COMMUNIQUÉ

CIIE : les entreprises suisses du secteur alimentaire et des technologies médicales sur le devant de la scène lors du plus grand salon d'importation au monde

- *24 entreprises suisses sont rassemblées au stand de 270m² de Swiss Centers dans la zone alimentaire de la China International Import Expo (CIIE), qui se tient du 5 au 10 novembre à Shanghai. Pour la première fois, Swiss Centers met également sur pied un stand commun dans la zone « Innovation et Incubateur », où 14 entreprises suisses des medtech exposent leurs technologies et produits innovants.*
- *La CIIE, organisée conjointement par le Ministère chinois du commerce et la Municipalité de Shanghai, est la plus grande exposition dédiée à l'importation au monde. En 2023, elle a accueilli 410'000 visiteurs professionnels et près de 3'500 exposants de plus de 100 pays et régions.*
- 2024 marque le 10^e anniversaire de la mise en œuvre de l'accord de libre-échange sino-suisse. Les exportations suisses vers la Chine, y compris Hongkong, n'ont cessé d'augmenter pour dépasser les 20 milliards de francs suisses en 2023, selon les statistiques de l'Administration fédérale des douanes suisses.

Shanghai (le 4 novembre 2024) – La qualité, la technologie et l'esprit d'innovation de la Suisse sont mis à l'honneur lors de la plus grande foire d'importation au monde, la China International Import Expo (CIIE), qui se tient à Shanghai du 5 au 10 novembre. Comme les années précédentes, l'organisation à but non lucratif Swiss Centers met sur pied un stand suisse dans la zone alimentaire de la CIIE. D'une superficie de 270m², il est plus grand que jamais et regroupe 24 entreprises helvétiques. Parmi les exposants figurent des marques telles que Kambly, Frey, Swiss Meat, M-industry, Medela, SIGG, Salbei, B'Onaturis, etc.

Pour la première fois, Swiss Centers met également en place un stand suisse commun dans la zone « Innovation et Incubateur » de ce gigantesque salon, où 14 entreprises medtech suisses exposent leurs technologies et produits innovants. « Des implants dentaires aux produits d'auto-soins pour diabétiques, les entreprises medtech suisses innovantes peuvent profiter de la scène unique de la CIIE pour atteindre un large éventail de consommateurs, de partenaires et de distributeurs. En regroupant nos forces, nous consolidons l'image de la Suisse en tant que leader en matière d'innovation et de qualité », explique M. XIAO Zhen, PDG du Groupe Swiss Centers. Les deux stands de Swiss Centers sont parrainés par SIKA, WE.UBS et Roche.

Jessica SHE, directrice du marketing pour la Chine continentale de l'entreprise d'appareils médicaux Medela, précise : « C'est la première fois que Medela participe à la CIIE, et c'est un honneur pour nous de rejoindre de nombreuses marques suisses, afin de présenter des produits de haute qualité en provenance de la Suisse. Medela est une marque de renommée mondiale dans le domaine de l'allaitement, qui améliore chaque année la vie de plus de 14 millions de mamans, bébés, patients et professionnels de la santé. »



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

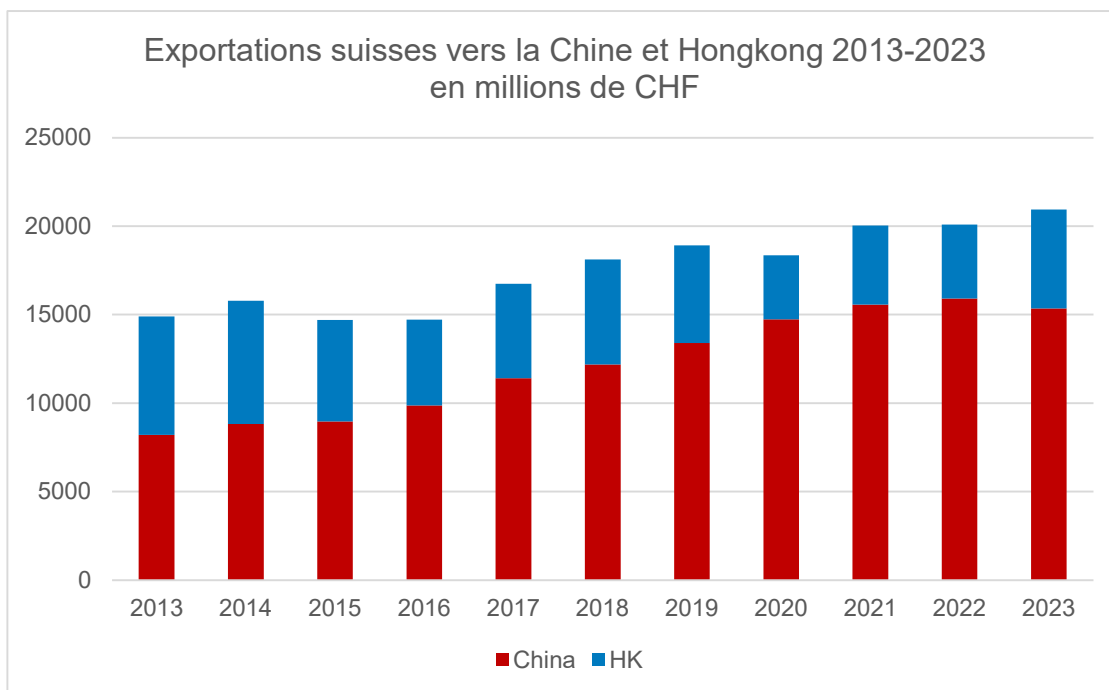
www.swisscenters.org

David WILLEMIN, PDG du spécialiste des compléments alimentaires B'Onaturis : « Avec notre partenaire chinois Elian Health, nous sommes fiers d'apporter notre touche unique à la Chine. Cette année, lors de la CIIE, nous présenterons notre crème cosmétique à base de pommes de terre et d'eau des Alpes suisses. »

JIN Lan, directrice générale de SIGG Outdoor Sports Investment, ajoute : fondée en Suisse en 1908, SIGG se consacre depuis plus d'un siècle à fournir aux consommateurs des bouteilles d'eau saines pour le sport. Pour sa première participation à la CIIE, SIGG entend montrer au public son engagement en faveur de la protection de l'environnement et du développement durable. Grâce à la qualité exceptionnelle et au design particulier de ses produits, SIGG est devenu le premier choix de nombreux événements sportifs et d'athlètes de haut niveau. En outre, SIGG a été désigné comme fournisseur officiel de gourdes pour le Shanghai Rolex Masters de 2024 à 2026. »

La CIIE, organisée conjointement par le Ministère du commerce de la République populaire de Chine et la Municipalité de Shanghai, est la plus grande exposition dédiée à l'importation au monde. En 2023, elle a accueilli 410'000 visiteurs professionnels et près de 3'500 exposants de plus de 100 pays et régions. Swiss Centers collabore avec la CIIE depuis sa première édition en tant qu'organisateur officiel de la présence suisse. M. XIAO : « Au fil des ans, nous avons accumulé une surface d'exposition totale de plus de 1'770 mètres carrés, associant ainsi plus de 50 exposants et 60 marques. »

Le marché chinois de la consommation connaissant une croissance plus lente, l'impulsion et l'intérêt supplémentaire suscités par la CIIE peuvent être particulièrement utiles aux marques et aux produits qui sont nouveaux sur le marché. M. XIAO explique : « La demande et la curiosité des consommateurs chinois pour les produits haut de gamme sont toujours présentes. La Suisse a beaucoup à offrir, et la CIIE fournit aux entreprises suisses une plateforme fantastique pour présenter leurs produits de haute qualité. »



2024 marque le 10^e anniversaire de la mise en œuvre de l'accord de libre-échange sino-suisse, et les exportations suisses vers la Chine, y compris Hongkong, n'ont cessé d'augmenter pour dépasser les 20 milliards de francs suisses en 2023, selon les statistiques des douanes suisses.



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

Swiss Centers, fondation établie en 2000 en tant qu'organisation à but non lucratif, a pour mission d'aider les entreprises suisses à développer leurs activités en Chine. M. XIAO : « Nous réduisons les obstacles à l'entrée sur le marché pour les entreprises suisses grâce à une large gamme de services. Notre équipe a aidé de nombreuses marques suisses à pénétrer le marché chinois et à s'y établir avec succès – de l'enregistrement des produits à la gestion de l'importation et de la logistique, en passant par les salles d'exposition, les magasins éphémères et la présence sur les médias sociaux. »



Légende : le stand du cluster suisse à la CIIE accueille une grande variété de marques suisses.



Légende : le stand 2024 du cluster mise sur pied par Swiss Centers.





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

www.swisscenters.org



Légende: XIAO Zhen, PDG du Groupe Swiss Centers

Copyright: swisscenters.org

Au sujet des Swiss Centers (SC) :

Fondés en 2000 sous la forme d'un partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif, les Swiss Centers sont de loin le **plus grand regroupement d'entreprises suisses en Asie**.

Grâce à leurs solutions pratiques, les SC ont soutenu le développement de plus de 450 entreprises en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts des Swiss Centers ont implanté plus de 100 sociétés en Chine, tant B2B que B2C, des entreprises de production et des bureaux, actives dans divers domaines. En coopération avec les représentations diplomatiques en Chine, les Swiss Centers mènent également des enquêtes qui fournissent l'expertise la plus détaillée sur la situation des sociétés suisses en Chine et favorise en même temps la **promotion de la marque Swiss Made** et celle de la **Suisse en tant que leader industriel et pays d'innovation**.

Avec leurs sites stratégiquement situés sur la dynamique côte Est de la Chine (Shanghai, Changzhou, Tianjin), les **Swiss Centers s'adaptent en permanence aux besoins de l'économie suisse** et fournissent ainsi :

- des **espaces de bureaux physiques** ainsi que des **ateliers, salles d'exposition et entrepôts prêts à l'emploi** ;
- des **relations avec les autorités chinoises locales** et des **liens avec le gouvernement et les institutions suisses en Chine** ;
- un soutien en matière de transfert de technologie sécurisé et de **protection de la propriété intellectuelle** ;
- un accès à des **services professionnels adaptés aux PME** dans tous les aspects nécessaires à l'implantation et au développement d'affaires en Chine (juridique, fiscal, comptable, recrutement, gestion RH, informatique, marketing) ;
- des **solutions uniques** : à l'image du **service d'employé domicilié** ou le **stockage et la livraison de biens** au nom de nos clients dans une **zone de libre-échange stratégique** permettant de faciliter le développement d'affaires en Chine et dans le reste de l'Asie.

Pour plus de détails et des **références pertinentes**, prière de consulter notre site internet www.swisscenters.org et notre page LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai> .

Contact médias : Bernhard Hagen, Tél. : +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org