



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin - Switzerland
www.swisscenters.org

COMMUNIQUÉ

Enquête sur les entreprises suisses en Chine : une confiance élevée malgré des prévisions de ventes et de bénéfices en baisse

- Dans la dernière enquête « Swiss Business in China », **le niveau de confiance pour les opérations commerciales de l'année prochaine atteint 7 sur 10** – un peu moins que les 7,2 mesurés en 2023 au moment de la réouverture après le Covid, – mais **plus élevé que toute autre année depuis 2015**.
- **Les entreprises suisses ont toutefois des attentes plus faibles que par le passé en termes de croissance de leurs ventes et de leurs bénéfices**. 46% des répondants s'attendent à une hausse des ventes et 43% à celle des bénéfices en 2024 par rapport à l'année précédente. En 2023, après la réouverture, ces valeurs s'établissaient respectivement à 51% et 62%.
- Près de la moitié des personnes interrogées considèrent la Chine comme l'une des trois principales destinations d'investissement. 35% prévoient d'augmenter leurs investissements, tandis que 6% les diminuer. C'est l'intention la plus faible enregistrée par l'enquête. **La Chine reste une destination d'investissement prioritaire, même si les investisseurs sont plus prudents, compte tenu également de marges bénéficiaires plus difficiles à atteindre**.
- Différences de perception entre le siège et les filiales locales : **les dirigeants basés en Chine sont beaucoup plus confiants quant aux opérations de leur filiale que leurs homologues en Suisse**.
- L'enquête a été réalisée et publiée en collaboration avec l'Université de Saint-Gall et son Centre de compétences Chine (CCC-FIM) et comprend des articles d'experts sur l'état de l'économie chinoise ainsi que sur ce à quoi peuvent s'attendre les entreprises internationales. Téléchargez l'enquête complète [ici](#).

Shanghai, Genève (18 octobre 2024) – Dans le cadre de l'enquête « Swiss Business in China », les décideurs de 101 entreprises suisses ont largement indiqué rester confiants quant à leurs opérations en Chine. L'enquête comporte un indicateur comparant le niveau de confiance des sociétés suisses au fil des ans. Dans cette étude, **le niveau de confiance des répondants atteint 7 sur une échelle allant de 0 (absolument pas confiant) à 10 (extrêmement confiant)** lorsqu'on les interroge sur l'année à venir. La confiance pour les cinq prochaines années est tout aussi élevée (7,1). « C'est un peu moins que lors de la réouverture en 2023, où la confiance avait atteint 7,2. Mais le chiffre est plus élevé que toutes les autres années depuis 2015 », relève Nicolas MUSY, délégué du Conseil d'administration du Groupe Swiss Centers, une organisation à but non lucratif qui réduit les obstacles à l'entrée sur le marché asiatique pour les entreprises suisses. M. MUSY : « Les résultats de l'enquête soulignent que **les entreprises suisses ont plutôt bien réussi à surmonter les défis extraordinaires des quatre dernières années**. Et même si la rentabilité n'a pas suivi le chiffre d'affaires, la croissance moyenne a été bonne pour les entreprises suisses en Chine. »



SWISS CENTERS

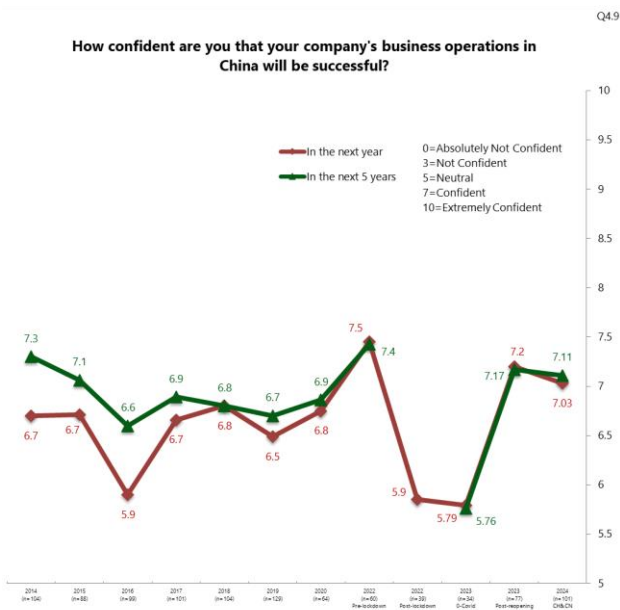
瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin - Switzerland
www.swisscenters.org

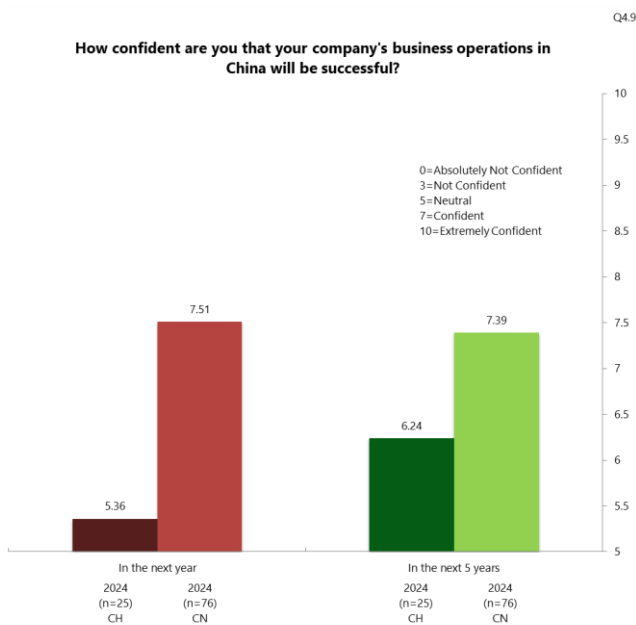
La « Swiss Business in China » est publiée par l'Université de Saint-Gall (FIM-HSG), le Groupe Swiss Centers et China Integrated, en partenariat avec l'Ambassade de Suisse en Chine, SwissCham Chine, Swissnex, Economiesuisse, Switzerland Global Enterprise et la Chambre de commerce Suisse-Chine. Cette enquête exhaustive comprend les réponses de 101 entreprises suisses, PME et grandes entreprises. Elle est considérée comme représentative des quelque 600 sociétés suisses en Chine.

Bien que vous puissiez télécharger l'enquête complète sur le site web académique du SSRN, les aspects les plus saillants sont commentés ci-après.

Principaux résultats



Il convient de noter que les opinions des dirigeants basés en Chine sont étonnamment différentes de celles des managers basés en Suisse, notamment en ce qui concerne 2024. Interrogés sur les cinq prochaines années, les opinions divergent toujours, les responsables basés en Chine étant plus positifs que ceux se trouvant en Suisse, quoique dans une moindre mesure.

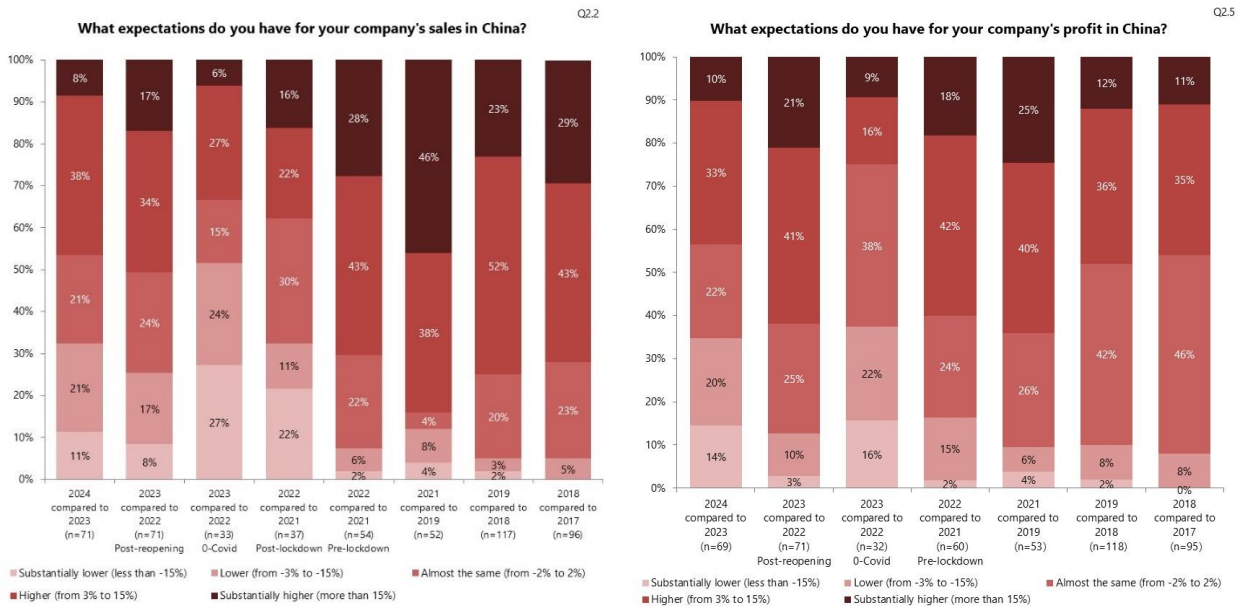


L'impact des années de pandémie

L'enquête de cette année a tenu à comparer 2019 et 2023 pour comprendre les effets des quatre années de pandémie. Alors que beaucoup plus d'entreprises ont augmenté leurs ventes en Chine que perdu du chiffre d'affaires, 61% contre 18%, soit 43% des entreprises en expansion, seulement 11% (42% contre 31%) ont réussi à augmenter leur rentabilité. « C'est certainement la conséquence d'une croissance ralentie et d'une concurrence toujours plus féroce de rivaux locaux en plein essor en termes de technologie et de capacité globale », explique M. MUSY. Dans le même temps, les équipes dirigeantes en Chine des sociétés suisses ont été considérablement localisées. 30% ont diminué le nombre d'expatriés au sein de leur direction, tandis que seulement 13% l'ont augmenté.

Les prévisions de ventes et de bénéfices sont en baisse

Bien que les attentes en matière de croissance des ventes, des bénéfices et des investissements aient diminué, la Chine reste un marché prioritaire pour les entreprises suisses. 46% des personnes interrogées s'attendent à une augmentation des ventes en 2024, contre 51% en 2023. Ces deux chiffres sont bien inférieurs à ceux des années pré-covid 2019 et 2018, où 75% et 72% des personnes interrogées avaient annoncé une augmentation des ventes.



Le nombre d'entreprises qui prévoient une hausse de leurs bénéfices en 2024 (43%) est plus bas que jamais, si l'on exclut la période zéro Covid de 2022, qui comprenait le confinement de Shanghai. Et même si pour 2024, davantage d'entreprises prévoient une hausse de leurs bénéfices par rapport à celles qui ne le prévoient pas, le nombre de celles qui prévoient une baisse (34%) est considérablement plus élevé qu'auparavant, par exemple au cours des années pré-Covid de 2019 (10%) et 2018 (8%).

Plans d'investissement

Pour 2024, la part des entreprises suisses prévoyant d'augmenter leurs investissements (35%) continue de diminuer par rapport aux intentions annoncées après la réouverture (38% de l'enquête 2023) et encore plus par rapport aux années pré-covid (59% en 2019 et 61% en 2018). Cependant, si le rapport 2023 concluait qu'une situation géopolitique mondiale incertaine était la principale cause du manque de volonté d'investir, les inquiétudes se sont partiellement atténuées dans l'intervalle.

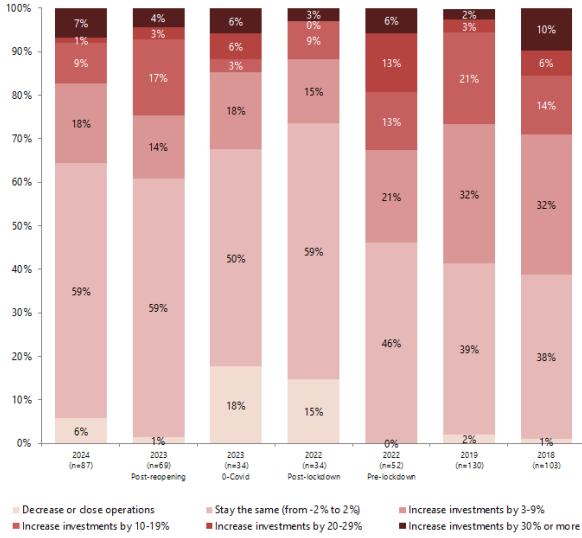
XIAO Zhen, PDG du groupe Swiss Centers, fait remarquer : « Par conséquent, nous pensons qu'il est raisonnable de conclure que les investissements seront inférieurs en 2024 par rapport à 2023, principalement en raison de l'environnement économique morose. »

Si une grande partie (49%) des entreprises suisses actives en Chine considèrent toujours ce marché comme leur première, deuxième ou troisième destination d'investissement, cette proportion est à nouveau inférieure à celle de l'enquête précédente (55%). C'est également la première fois qu'une majorité des sondés ne considèrent pas la Chine comme une priorité majeure d'investissement. « Les réponses concernant les investissements et la confiance indiquent une vision toujours positive du potentiel de la Chine, mais une approche beaucoup plus prudente, compte tenu également de marges plus difficiles à atteindre », conclut M. XIAO.



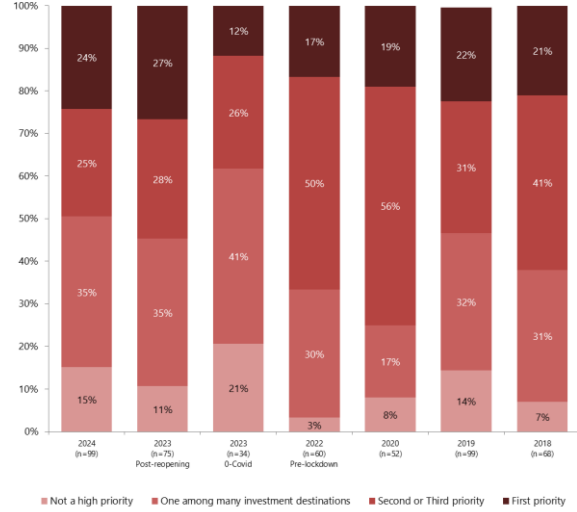
Q2.6

What investments are you planning for China?



Q2.8

How does China rank in your company's global investment plans?



Légende : M. Nicolas MUSY, délégué du Conseil d'administration du Groupe Swiss Centers



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin - Switzerland

www.swisscenters.org



Légende : M. XIAO Zhen, PDG du Groupe Swiss Centers



Légende: Swiss Centers Chine

Copyright: swisscenters.org

Au sujet des Swiss Centers (SC) :

Fondés en 2000 sous la forme d'un partenariat public-privé sino-suisse à but non lucratif, les Swiss Centers sont de loin le **plus grand regroupement d'entreprises suisses en Asie.**

Grâce à leurs solutions pratiques, les SC ont soutenu le développement de plus de 400 entreprises en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Parmi celles-ci, les experts des Swiss Centers ont implanté plus de 100 sociétés en Chine, tant B2B que B2C, des entreprises de production et des bureaux, actives dans divers domaines. En coopération avec les représentations diplomatiques en Chine, les Swiss Centers mènent également des enquêtes qui fournissent l'expertise la plus détaillée sur la situation des sociétés suisses en Chine et favorise en même temps la **promotion de la marque Swiss Made** et celle de la **Suisse en tant que leader industriel et pays d'innovation.**

Avec leurs sites stratégiquement situés sur la dynamique côte Est de la Chine, les Swiss Centers **s'adaptent en permanence aux besoins de l'économie suisse** et fournissent ainsi :

- des **espaces de bureaux physiques** ainsi que des **ateliers, salles d'exposition et entrepôts prêts à l'emploi** ;
- des **relations avec les autorités chinoises locales** et des **liens avec le gouvernement et les institutions suisses en Chine** ;



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin - Switzerland

www.swisscenters.org

- un soutien en matière de transfert de technologie sécurisé et de **protection de la propriété intellectuelle** ;
- un accès à des **services professionnels adaptés aux PME** dans tous les aspects nécessaires à l'implantation et au développement d'affaires en Chine (juridique, fiscal, comptable, recrutement, gestion RH, informatique, marketing) ;
- des **solutions uniques** : à l'image du **service d'employé domicilié** ou le **stockage et la livraison de biens** au nom de nos clients dans une **zone de libre-échange stratégique** permettant de faciliter le développement d'affaires en Chine et dans le reste de l'Asie.

Pour plus de détails et des **références pertinentes**, prière de consulter notre site internet www.swisscenters.org et notre page LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai>.

Contact médias : Bernhard Hagen, Tél. : +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org